

## DAFTAR PUSTAKA

- Andrian S. et al. 2022. *Perilaku Konsumen*. Bagian Penerbitan Rena Cipta Mandiri, Malang.
- Anshori, Muslich Dan Sri Iswati. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bagian Penerbitan Airlangga Universitas Press, Surabaya.
- Alma, B. 2016. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bagian Penerbitan CV Alfabeta, Bandung.
- Hasan, A. 2013. *Marketing Dari Mulut Ke Mulut*. Bagian Penerbitan MEDPRESS, Yogyakarta.
- Amanda, L. C., & Suprihhadi, H., 2018. Pengaruh Citra Merek, Sosial Media, dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Babe Street Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol. 7, No. 1:1-15.
- Adhelia, S., Setiawan, H., Ula, R., & Fauzi, A., 2022. The Influence of Brand Image and Price on Consumer Purchase Intention with Trust as an Intervening Variable, *Journal of Business Economics and Technology*, Vol. 2, No. 1:54-65.
- Al Adawiyah, R., & Rahardjo, B., 2022. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Terhadap Mirai'E Café & Resto), *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 5, No. 3:270-275.
- Arif M. et al. 2021. *Bisnis Waralaba*. Bagian Penerbitan UB Press , Malang.
- Aji, B. S., Hartono., dan Syamsul, H., 2022. Pengaruh Brand Image Tagline Dan Online Consumer Review Terhadap Purchase Decision Pada Produk Franchise Kue Balok Parikesit Cab. Mojokerto, Seminar Nasional Akuntansi Bisnis Dan Manajemen, Vol. 1, No. 1:250–262.
- Assauri, S. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Bagian Penerbitan Rajawali Pers, Jakarta.
- Bahri, Syamsul, Et Al. 2021. *Model Penelitian Berbasis SEM AMOS*. Bagian Penerbitan Deepublish, Yogyakarta.
- Blessa, V., & Indriani, F., 2022. Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keterlibatan Konsumen, Dan Kualitas Produk Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Melalui Shopee Live (Studi Pada Pengguna Platform Shopee Live). *Diponegoro Journal Of Management*, Vol. 11, No. 1:1-11.
- Billal, A. K., Altje , L. T., Jessy J. P., 2022. Pengaruh Brand Image, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi

Kasus Pada Pengunjung Di Cafe Kopi Lain Hati Tondano) *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 10, No. 4:1795–1806.

Budiyanto, A., 2019. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Gerai Kopi Starbucks Di Senayan City. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 22, No. 2:121–140.

Budiman Bancin, Dan John. 2021. *Citra Merek Dan Word Of Mouth*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing

Bungin. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu Sosial Lainnya*. Bagian Penerbitan Kencana, Jakarta.

Cahyaputeri, R., & Pahar, B. H., 2022. Pengaruh Digital Marketing, Kepercayaan, dan Budaya Populer Terhadap Keputusan Pembelian Michuu Coffee. *Bip's Jurnal Bisnis Perspektif*, Vol. 14, No. 2:83–93.

Camelia, M., & Hartono, B., 2021. Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Bs Coffee & Donuts). *Competence : Journal of Management Studies*, Vol. 15, No. 2:186–203.

Damiati R. et al. 2021. *Perilaku Konsumen*. Bagian Penerbitan Widina Bhakti Persada, Bandung.

Fatmaningrum, R. S., & et al., 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi*, Vol. 4, No. 1:1–13.

Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bagian penerbitan Universitas Diponegoro, Semarang.

Firmansyah. 2019. *Buku Pemasaran Produk dan Merek*. Bagian penerbitan CV. Penerbit Qiara Media, Surabaya.

Ghozali. 2017. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi Dengan Program AMOS 24*. Bagian Penerbitan Universitas Diponegoro, Semarang.

Hardani R. et al. 2020. *Metode penelitian kualitatif & kuantitatif*. Bagian penerbitan CV. Pustaka Ilmu, Yogyakarta.

Hariyanto, H. T., & Trisunarno, L., 2021. Analisis Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, dan Star Seller terhadap Kepercayaan Pelanggan Hingga Keputusan Pembelian pada Toko Online di Shopee. *Jurnal Teknik ITS*, Vol. 9, No. 2:234-239.

- Hasan. 2014. *Marketing Dari Mulut Ke Mulut*. Bagian Penerbitan MEDPRESS, Yogyakarta.
- Hasan, G., & Leon, W., 2023. Seafood Purchase Decision In Batam Mediation By Product Quality Pengaruh Strategi Promosi, Harga, Iklan, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Seafood Di Batam Dimediasi Oleh Kualitas Produk. *Jurnal Studi Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol. 4, No. 1:189-199.
- Ichsan, Masyita, Helni, M. J., Soeparwoto, D., 2018. Pengaruh Customer Online Rating Dan Review Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Marketplace Tokopedia Di Wilayah DKI Jakarta. *Jurnal Manajemen*, Vol. 5, No. 2:1828-1831.
- Indrasari. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Bagian penerbitan Unitomo Press, Surabaya.
- Indriantoro, N., dan Bambang Supomo. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akutansi dan Manajemen*. Yogyakarta: Andi Offset
- Iranita. 2020. Pengaruh Service Quality Dan Customer Trust Terhadap Kepuasan Konsumen Maskapai Penerbangan Lion Air (Studi Kasus Bandara Internasional Raja Haji Fisabilillah Tanjungpinang). *Jurnal Bahtera Inovasi*, Vol. 4, No. 1:1-10
- Izzah, F. N., Munfiah, A., Apriliani, S. T., Risdiyanti, V. P., & Pratiwi, R., 2022. Intensitas Kepercayaan Konsumen, Citra Merek Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Customer Chatime Di Mall Ciputra Semarang. *Al-Kalam Jurnal Komunikasi*, Vol. 9, No. 1:1-47.
- Kamisa, N., Devita, A., & Novita, D., 2022. Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Kepercayaan Konsumen (Studi kasus: Pengguna Shopee di Bandar Lampung) Nur'. *Journal of Economic and Business Research*, Vol. 2, No.1:21-29.
- Khaberun, M., Seno, & Nursaidah, 2022. Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, Dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café 67 Kecamatan Kencong Kabupaten Jember. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Dan Akutansi*, Vol. 4, No. 1:107-119.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2018. *Principles Of Marketing Global 17<sup>th</sup> Edition*. Pearson Education, London.
- Kotler, P., & Keller, K.L. 2016. *Marketing Management 15<sup>th</sup> Edition*. Pearson Education. America
- Maia, C. R., Lunardi, G. L., Dolci, D. B., & Da Silva Anana, E., 2022. The effects of brand and online reviews on consumer trust and purchase intentions in

developing countries: The case of the online travel agencies in Brazil. *Brazilian Business Review*, Vol. 19, No. 3:288-308.

Maulana, F., & Santy, R. D., 2021. Pengaruh Ulasan Online Terhadap Niat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening (Studi Kasus Terhadap Pengguna Aplikasi Tokopedia di Kota Bandung). *Journal of Economics, Management, Business and Accounting*, Vol. 1, No. 1:84–92.

Mashur. 2016. *Perilaku konsumen*. Bagian Penerbitan Alauddin University Press, Makassar.

Mulyati, Yofina Dan Grace Gesitera. 2020. Pengaruh Online Costumer Review Terhadap Purchase Intention Dengan Trust Sebagai Intervening Pada Toko Online Bukalapak Di Kota Padang. *Jurnal Maksipreneur*, Vol. 9, No. 2:173-194.

Musfar, T. F. 2021. *Manajemen Produk Dan Merek*. Bagian Penerbitan CV Media Sains Indonesia, Bandung.

Nugroho, N.E., 2021. Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Smartphone Samsung Galaxy a10S. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 22, No. 2:223-249.

Nursaimatussaddiya, Dan Cia Cia Cen. 2022. *Keputusan Pemilihan Jasa Berbasis Citra Merek Dan Promosi*. Bagian Penerbit PT. Inovasi Pratama Internasional, Padang.

Pamengkas, Meki. 2021. *Pelayanan Prima*. Bagian Penerbitan Lakeisha, Jawa Tengah.

Pasi, L. N. K., & Sudaryanto, B. 2021. Analisis Pengaruh Online Customer Reivews Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Shopee Di Kota Semarang), Vol. 10, No. 3:1-12.

Pedoman Skripsi, 2021 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Tahun Universitas Muria Kudus: 1-58.

Perdana, R. N., Rinaldo, J., & Yulistia, 2021. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe El's Coffee di Padang, Vol. 3, No. 4:814–824.

Prabowo, D. A., & Hasanah, A. S., 2022. Pengaruh Brand Image Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Marlina Kopi Lemahsugih. *Journal of Management Research and Innovation*, Vol. 1, No. 1:1–6.

- Prabowo, R. E., Indriyaningrum, K., & Setyani, A. D., 2020. Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olah Raga Merek Adidas (Studi di Kota Semarang). *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, Vol. 18, No. 4:121-123.
- Pratama, D. W., & Santoso, S. B., 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepercayaan Konsumen pada Produk Stuck Original. *Diponegoro Journal Of Management*, Vol. 7, No. 2:1–11.
- Pratama, R. A., Komariah, K., & Jhoansyah, D., 2022. The role of viral marketing and consumer trust in purchase decisions. *Costing:Journal of Economic, Business and Accounting*, Vol. 5, No. 2:1362–1369.
- Priansa. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Konteporer*. Bagian Penerbitan CV Alfabeta, Bandung.
- Priadana, S., & Denok, S. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bagian Penerbitan Pascal Books, Tangerang.
- Putra, R. D., & Setiawan, B., 2021 Pengaruh Promosi melalui Sosial Media dan Online Customer Reviews Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Informatika Kesatuan*, Vol. 1, No. 1:31–42.
- Putri, A. P., 2019. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Susu Ultramilk Terhadap Kepercayaan Konsumen Yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian Pada PT Ultrajaya Milk Industry Di Sidoarjo. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, Vol. 1, No. 1:1-14
- Quick, B., Shen, L., & Dillard, J.P. 2013. *Reactance Theory And Persuasion*. Thousand Oaks, CA:Sage
- Rahmawati, A. W., Udayana, I., & Maharani, B. D., 2022. Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Online Customer Review Dan E-Trust Terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, Vol. 4, No. 4:1030–1043.
- Ramadhani, M., & Nurhadi, 2022. Pengaruh Citra Merek, Kepuasan Konsumen dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Mineral Merek Aqua. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*, Vol. 11, No. 2:200–214.
- Riadi. 2018. *Statistika SEM Structural Equation Modeling Dengan Lisler*. Bagian Penerbitan Andi (Anggota IKAPI), Yogyakarta.
- Rifqi, S., dan Zaky. W. A. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Edisi Pertama*. Bagian Penerbitan Myria Publisher, Ponorogo.

- Rarung, J., & Ratulangi, S., 2022. Pengaruh Online Customer Review , Online Customer Rating , Dan Customer Trust Terhadap Customer Purchase Decision FCoffee & Roastery Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 10, No. 1:891–899.
- Rossanty, Yossie Dkk. 2018. *Consumen Behavior In Era Millenial*. Bagian Penerbitan Lembaga Penelitian Dan Penulisan Ilmiah Aqli, Medan.
- Sabri, Yandra, R., Andi, A., & Syarifuddin., 2022. Influence of Marketing Strategy, Trust, and Perceptionservice Quality of Purchasing Decisions. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol. 2, No. 1:20-35.
- Sawhani, D. K. 2021. *Digital Marketing: Brand Image*. Bagian Penerbitan Scopindo Media Pustaka, Surabaya.
- Sandra, F., Sari, W., & Rahayu, Y. I., 2022. Pengaruh Brand Image Dan Sales Promotion Serta Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian ( Studi Pada Pelanggan Cokelat Klasik Cafe Cabang Malang ). *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, Vol. 3, No. 1:1054-1064
- Sarjita, S., 2023. Pengaruh Rating Penilaian dan Ulasan Online Terhadap Kepercayaan Konsumen Pada Penggunaan Toko Online Shopee, *Prima Ekonomika*, Vol. 14, No. 1-18.
- Setiadi, Nugroho J. 2016. *Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Bagian Penerbitan Prenada Media, Bandung
- Siyoto, S., dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Bagian Penerbitan Literasi Media Publishing, Yogyakarta
- Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. Bagian Penerbitan Andi Offset, Yogyakarta.
- Samuel, W.F., & et al., 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Espresso Café Di Kota Pariaman, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol, 4, No. 1:79-92.
- Swastha, Basu, I. 2014. *Manajemen Pemasaran Modern*. Bagian Penerbitan Liberty, Yogyakarta.
- Taufik & Fitriani. 2022. Pengaruh Online Costumer Review Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Shoope Pada Generasi Milenial Di Indonesia. *e-Proceeding Of Management*. Vol. 9, No. 1:61-74
- Tjiptono, Fandy & Anastasia, D., 2015. *Pelanggan Puas, Tak Cukup*. Bagian Penerbitan Andi Offset, Yogyakarta.

- Tjiptono, Fandy & Chandra Gregorius. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Bagian Penerbitan Andi Offset, Yogyakarta.
- Von Helversen, B., Abramczuk, K., Kopeć, W., & Nielek, R., 2018. Influence Of Consumer Reviews On Online Purchasing Decisions In Older And Younger Adults, *Journal Of Business*, Vol. 113, No. 1:1-10.
- Wahyudi, T., & R, B. H., 2019. Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Kepercayaan Konsumen Remaja Kota Mataram Pada Pembelian Produk Fashion Shoope Online Shop, *Jurnal Riset Manajemen*, Vol. 19, No. 1:1-7.
- Wardhana, A. 2022. *Brand Image Dan Brand Awareness. Brand Marketing: The Art of Branding*, Bagian Penerbitan CV Media Sains Indonesia, Bandung.
- Wachyuni, S. S., Wiweka, K., & Softia, I., 2021. Influence On Coffee Shop Brand Image And Consumer Purchase Decision In Delapan Gram, *Journal Of Business On Hospitality And Tourism*, Vol. 7, No. 3:257-270.
- Widya, C. A., & Riptiono, S., 2019. Pengaruh Online Consumer Review dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Consumer Trust Sebagai Intervening. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, Vol. 1, No. 1:76-84.
- Widiyawati, W., 2022. Pengaruh Promosi, Kepercayaan, dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2018 Uin Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 10, No. 2:356-366.
- Zunan, S. 2023. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*, Bagian Penerbitan PT Sonpedia Publishing Indonesia, Jakarta.
- <https://validnews.id/ekonomi/bisnis-kafe-mulai-pulih> Diakses Pada Kamis, 18 Mei 2023
- <https://nasional.tempo.co/read/1493105/manfaat-nongkrong-dengan-teman-sambil-ngopi> Diakses pada Minggu, 24 September 2023