

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya Rinaldi, & Suryono Budi Santoso. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Sistem dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pelanggan Traveloka di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, Volume 7, Nomor 2, Tahun 2018.
- Adipramita, V. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Perhiasan Emas Lancar Jaya Sekaran Lamongan. *JEM17: Jurnal Ekonomi Manajemen*, Volume 4, Nomor 1, Mei 2019, Halaman 80 – 90
- Ahmad Prayogi Wicaksono, N. Rachma, M. K. A. (2019). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang pelanggan di Toko Distortion Merch Malang . *eJrm : Jurnal Ilmiah Riset Manajemen* .Vol 8.No. 18
- Ariyanto Andreas (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Plastik Untung di Lumajang.
- Dani Haris. (2019). Kualitas Dan Desain Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Baju Dagadu Yogyakarta). *At- Tasyri'*: *Jurnal Ilmiah Prodi Muamalah*, Vol. 11, No. 1 (Juni 2019)
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17.
- Fadhli Khotim & Pratiwi Nia Dwi. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Emosional. Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan

- Emosional Terhadap Kepuasan Konsumenposkopi Zio Jombang,*Jurnal Inovasi Penelitian* 2(1), 470–479.
- Freekley Steyfli Maramis, Jantje L. Sepang, A. S. S. (2018). Pengaryg Kualitas Produk,Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT.AIR Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi , Manajemn , Bisnis dan Akuntansi* .Vol 6,No.10
- Heri Susilo, Andi Tri Haryono, M. M. (2018). Analisis Pengaruh Harga,Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Denagn Keputusan Pembelian Berkunjung Sebagai Variabel Intervening Di Hotel Aamanda Hills Bandungan.*Journal of Manajement*. Vol.4 , No.4 , 2018
- Hidayah, S. A., & Apriliani, R. A. E. (2019). Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Kualitas Produk, Dan Daya Tarik Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Batik Pekalongan (Studi Pada Pasar Grosir Setono Batik Pekalongan). *Journal of Economic, Business and Engineering*,Vol.1 . No. 1 (2019).
- Indrasari, M. (2019). (n.d.). *Pemasaran&Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Jeany, M. S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada BPR Artha Prima Perkasa. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulang. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas SAM RATULANGI*.Vol.7 , No.2 (2020)
- Leonnard, S., Comm, M., & Thung, F. (2017). The relationship of service quality, word-of-mouth, and repurchase intention in online transportation services. *Journal of Process Management. New Technologies*,. Hal 30–40.

Mahendra, K. P., & Indriyani, R. (2019). Cv Mitra Perkasa Utomo. *Agora*, Vol.7, No(1).

Pedoman Skripsi *Universitas Muria Kudus*

Pertiwi 1, N. I., & Sri Afridola<sup>2</sup>. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Parabola Matrix Di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Core It*. Vol 8, No 1 (2020)

Santoso. (2018). *Pengertian AMOS Management*.

Siahaan, V. K. N. (2021). Pengaruh kualitas produk, citra merek, kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang Skincare Emina. *Jurnal Inovasi Dan Kreativitas* Vol.2 , No.3

Siaputra, H. (Bagaimana Keamanan Pangan, Kualitas Makanan dan Citra Merek Mempengaruhi Minat Beli Ulang). *Jurnal Manajemen Perhotelan*.2020, Vol.6. No.2

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif,dan R&D*.Alfabeta,Bandung.

Uzir, M. U. H., Jerin, I., al Halbusi, H., Hamid, A. B. A., & Latiff, A. S. A. (2020). Does quality stimulate customer satisfaction where perceived value mediates and the usage of social media moderates. *Heliyon* Volume 6, Issue 12.

