

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan. (2021). Pengaruh Atmosfer Cafe, Kualitas Produk dan Gaya Hidup terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Dokter Kupa Cafe di Kota Lhokseumawe). *Visioner And Strategis*, 9(1). 15-25.
- Asrori, M., & Ali, M. (2016). *Psikologi Remaja: Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Atsnawiyah, D., & Rizan, M. (2022). The Influence of Cafe Atmosphere and Food Quality on Customer Satisfaction in Building Customer Loyalty of Masalalu Cafe Rawa Domba Jakarta. *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 113-138.
- Baskoro, D. A., & Mahmudah, F. (2021). Pengaruh Harga dan Suasana Cafe terhadap Keputusan Pembelian. *GARUDA (Global Research on Tourism Development and Advancement)*, 3(2), 136-162.
- Dessler, G. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Salemba empat.
- Effendy, Faries Hizrian, Khuzaini, & Hidayat, Imam. (2019). Effect Of Service Quality, Price And Store Atmosphere On Customer Satisfaction (Study On Cangkir Coffee Shop In Surabaya). *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 3, No. 2, Hal. 123-148
- Fawzy, Ifan, Seno Sumowo, Nur Saidah. 2023, Pengaruh Lokasi, Harga, dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Stasiun Cafe Balung Jember. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*. Vol. 2, No. 1,2023. 47-51
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen Edisi Kelima*, Semarang: .Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, Joseph F., & Babin, Barry J. (2014). *Multivariate Data Analysis*. Boston : Cengage.

Huang, Ching Chuan & Nuangjamnong, Chompu (2022). Analyzing Factors Influencing Customer Satisfaction towards Customer Purchase Intention in Louisa Coffee, Taiwan. *Journal of University of Thailand*. 1(1), 1-20

Iskandar, Hari. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Remaja Kuring Serpong. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*. Vol. 4, No.2. 75-89

Isnandari, A. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Store Atmosphere, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Java Dancer Coffee)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).

Jannah, E. D. T., & Dwijayanti, R. (2021). The Effect Of Cafed Attempt and Prices on Customer Satisfaction Coffee Shop Source Coffee Sidoarjo. *Jurnal Mantik*, 5(2), 898-906.

Jaya, winda, Rois Arifin, Afi Rachmat Slamet. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Kafe Family Kopi Di Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*. Vol.10 No. 01. 46-62

Jessica Ordalia Kristanto. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Café One Eighteennth Coffe 2018. *Jurnal Mahasiswa Manajemen Bisnis*. Vol.6 No.1 (2018). 1 – 11.

Jung, Hee Son., Jae, Hong Kim., & Gi, Jin Kim. (2021). Does Employee Satisfaction Influence Customer Satisfaction? Assessing Coffee Shops Through The Service Profit Chain Model. *International Journal of Hospitality Management*. 94(1). 1-10.

Kotler, P., & Armstrong, G. 2017. *Principle Of Marketing*. 17th red. New York.

Kotler, P., & Armstrong, G. 2018. *Principle Of Marketing Global 17th Edition*. London: Pearson Education.

Krisna Aditya., Agus, Nur, Fitri., Marina, & Shodikin, Rodzi. (2021). *Riset Populer Pemasaran Jilid 1*. Jakarta : Media Sains Indonesia.

Kristanto, J. O. (2018). Pengaruh kualitas layanan, kualitas produk, dan harga terhadap kepuasan pelanggan di Cafe One Eighteenth Coffee. *Agora*, 6(1). 20-29.

Mariansyah, Alvin., & Syarif, Amirudin. (2020). Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*. 3(2). 134 – 146.

Moleong, L.J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosakarya.

Muhammad Surya, 2021, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Harga Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Di Café Mawar Desa Cinta Makmur Kecamatan Panai Hulu Kabupaten Labuhanbatu. *Jurnal Manajemen Akuntansi*, Vol.1, No2, 2021. 311 – 326.

Nur, Alya Fitriana, Ali Maskur. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Atmosffer Caffé, Dan Kualitas Pelayanan (Studi Kasus Pada Konsumen Kedai Kami Ngaliyan, Semarang). Vol. 7. No. 2. 465-482

Novendra H, D., Verinita, & Masykura, I. (2019). The Effect of Store Atmosphere on Revisit Intention that is in Mediation by Customer Satisfaction (Survey on Padang Bioderm Clinic Consumer). *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 4(4). 328 - 336

Pedoman Penulisan Skripsi, 2021. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universits Muria Kudus.

Riyanto, Slamet dan Hatmawan, A. Andhita. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.

- Rodhi, N. N. (2022). *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: Media Sains Indonesia.
- Rooroh, Clara A. M., Silcyljeova Moniharapon & Sjendry S.R Loindong. (2020). Pengaruh Suasana Cafe, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Cafe Casa De Wanea Manado). Vol. 8 No. 4. 130 - 139
- Sari, P. A. (2020) Pengaruh Kualitas Layanan dan Cafe Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Tipe Cafe Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(2). 784-790
- Senggetang, V., Silvya, L.M, Silcyljeova, M. 2019. Pengaruh lokasi, promosi, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada perumahan kawanua emerald city Manado. *Jurnal EMBA*, 7 (1): 881-890
- Sihombing, Meika Marito, Muhammad Hasanur Arifin, Maryono. (2021). Pengaruh Varian Menu, Harga, dan Suasana Cafe, Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Miltie Garden Mulawarman Banjarmasin. *Journal homepage: <https://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/jiabi/index>. Vol 1. No.1. 26-33*
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Jakarta: Alfabeta.
- Sukari, L., Mudjijono, & Susilantini. (2013). *Perilaku Konsumtif Siswa Sma Di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: Balai Pelestarian Nilai Budaya (Bpnb).
- Surya, Muhammad. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Harga Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Di Cafe Mawar Desa Cinta Makmur

Kecamatan Panai Hulu Kabupaten Labuhanbatu. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 1(2). 311 - 326.

Sutrisno, S., & Tanjung, M. D. (2021). The Effect of Location and Price on Customer Satisfaction of Sharia Cafe. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 19(02), 122-134.

Tendur, S. T. T., Hutabarat, V. V., & Tumbelaka, S. S. (2021). Price perception, service quality and customer satisfaction (Empirical study on cafes at Tondano City). *International journal of Tourism and hospitality in Asia Pasific (IJTHAP)*, 4(3), 19-31.

Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran jasa, Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset. Yogyakarta.

Utami, C. W. 2017. *Manajemen Ritel : Strategi Dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.

Widjayanti, Titis. (2020). *Betanews.id*. "Gravitasi Teras Muria, Angkat Potensi Muria sebagai Menu Khas" diakses 01 November 2022 melalui <https://betanews.id/2020/06/gravitasi-teras-muria-angkat-potensi-muria-sebagai-menu-khas.html>

Widodo, S. (2021). The Effect Of Product Quality, Service Quality And Prices On Consumer Satisfaction Of Molivia Cafe (Case Study On Consumers Of Molivia Cafe, Jalan Hm Joni, Teladan Timur, Medan City). *Enrichment: Journal of Management*, 11(2), 619-633.