

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Mamun, Abdullah, and Syed Ali Fazal. 2018. *'Effect of Entrepreneurial Orientation on Competency and Micro-Enterprise Performance'*. Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship.
- Alwi, Taufik, and Esti Handayani. 2018. *'Keunggulan Bersaing UKM Yang Dipengaruhi Oleh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk'*. Jurnal Pengembangan Wiraswasta 20(3):193–202.
- Amirullah. 2022. *'Metodologi Penelitian Manajemen'*. Edisi Pertama. Malang. Media Nusa Creative Publishing:4.
- Amin, Miftakhul, Sudarwati Sudarwati, and Siti Maryam. 2019. *'Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar, Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Di Sentra Industri Mebel Desa Sembungan'*. Jurnal Ilmiah Edunomika 3(02).
- Andika, Endrik. 2019. *'Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha'*. Sketsa Bisnis 6(1):22–34.
- Anggraeni, Mia, and Sanaji Sanaji. 2021. *'Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaran Selama Pandemi Covid-19 Dengan Mediasi Kemampuan Inovasi Dan Kemampuan Branding (Studi Pada Pelaku UMKM Yang Menggunakan Media Sosial)'*. J Ilmu Manaj 9(2):752.
- Ansori, M. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edisi 1. Airlangga University Press. <https://books.google.co.id/books?id=ltq0DwAAQBAJ>
- Aprizal. 2018. *Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing*. Celebes Media Perkasa. <https://books.google.co.id/books?id=ei9tDwAAQBAJ>
- Arbawa, Delta Lexi, and Paulus Wardoyo. 2018. *'Keunggulan Bersaing: Berpengaruh Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Umkm Makanan Dan Minuman Di Kabupaten Kendal)'*. Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis 11(1):56–75.
- Bachtiar, Fandi. 2020. *'Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran'*. Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh (JIMMA) Vol 10(1).
- Cahyani, Ni Kadek Yoni, I. Gusti Ayu Wimba, and Putu Yudy Wijaya. 2021. *'Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran'*. WidyaAmrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata 1(2):457–70.

- Caroline, E. Cendeki, and A. I. 228/JTI/2019. 2019. *Metode Kuantitatif*. Media Sahabat Cendekia.
- Devara, Komang Satya, and Eka Sulistyawati. 2019. '*Peran Inovasi Produk Dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran*'. E-Jurnal Manajemen 8(10):6367–87.
- Dewi, Rizza Umami. 2022. '*Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Dan Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Bisnis Melalui Keunggulan Kompetitif Pada Pedagang Pakaian Di Pasar Kliwon Kabupaten Kudus*'. Jurnal Studi Manajemen Bisnis 2(2):54–72.
- Elwisam, Elwisam, and Rahayu Lestari. 2019. '*Penerapan Strategi Pemasaran, Inovasi Produk Kreatif Dan Orientasi Pasar Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM*'. Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT 4(2):277–86.
- Fadhillah, Yosi, Syahmardi Yacob, and Tona Aurora Lubis. 2021. '*Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Intervening Pada Ukm Di Kota Jambi*'. Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan 10(01):1–15.
- Fadila, Feni. 2021. '*Pengaruh Kinerja Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Ukm Spoccat Sepatu Cibaduyut Kota Bandung*'. Business Preneur: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis 3(1):1–19.
- Fauziah, Yuyun. 2021. '*Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Mediasi Pada Ukm Batik Surabaya*'. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB 8(2):1-16
- Feranita, Nungky Viana, and Hendra Aris Setiawan. 2019. '*Peran Keunggulan Bersaing Dalam Memediasi Dampak Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM*'. Majalah Ilmiah Dian Ilmu 18(1):54–70.
- Ferdiansyah, A., & Bukhari, E. (2021). *Pengaruh modal, financial knowledge, teknologi dan media sosial terhadap kinerja umkm fashion di Bekasi Utara*. Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen, 17(2), 103–114.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi Kelima. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro .
- Ghozali, Imam. 2017. *Model Persamaan Struktural*. Edisi ketuju. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.

- Gusti, Putu Aryanti Putri Kencana I., and Ayu Ketut Giantari. 2021. '*Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran*'.
- Haloho, Elizabeth, Mery Lani Purba, and Idahwati Idahwati. 2020. '*Pengaruh Inovasi Produk Dan Pemasaran Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Lim's Cafe Kisaran*'. *Jurnal Mutiara Manajemen* 5(1):1–14.
- Harini, Sri, Endang Silaningsih, and Marwah Eka Putri. 2022. '*Pengaruh Orientasi Pasar, Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM*'. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen* 6(1):67–82.
- Hariyani, Reni, and Arief Wibowo. 2020. '*Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Motivasi Dan Pengetahuan Bisnis Terhadap Minat Berwirausaha*'. in *Seri Prosiding Seminar Nasional Dinamika Informatika*. Vol. 4.
- Herman, Hendri. 2018. '*Strategi Meningkatkan Keunggulan Bersaing Melalui Kualitas Pelayanan Pada PT Putra Usaha Mandiri Kota Batam*'. *Jurnal Akuntansi Bareleng* 3(1):57–63.
- Hidayat, Yusmar Ardhi, Eva Purnamasari, Sri Wahyuni, and Sandi Supaya. 2022. '*Pengaruh Pemasaran Media Sosial Pada Kinerja Pemasaran: Proposisi Nilai Sosial Produk Sebagai Variabel Mediator*'.
- Huda, Isra Ul, Anthonius Karsudjono, and Pupita Nia Maharani. 2020. '*Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah Dengan Variabel Intervening Keunggulan Bersaing (Studi Pada UKM Di Banjarmasin)*'. *Jurnal Mitra Manajemen* 4(3):392–407.
- Indriani, E., A. Utomo, and I. C. Edy. 2020. *Model Strategi Penguatan Daya Saing Industri Kreatif Pariwisata Bernilai Kearifan Lokal*. Deepublish.
- Indriyani, Ratih, and Atita Suri. 2020. '*Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Motivasi Konsumen Pada Produk Fast Fashion*'. *Jurnal Manajemen Pemasaran* 14(1):25–34.
- Ishaq, Agyl Handira. 2020. '*Strategi Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Kartu E-Money Untuk Peningkatan Kinerja Pemasaran*'. *Jurnal Riset Perbankan, Manajemen, Dan Akuntansi* 4(2):60–74.
- Jangcik, Idi. 2023. '*Analisis Media Sosial Terhadap Peningkatan Kinerja Pemasaran Produk Umkm*'. *ESCAF* 2(1):1136–42.
- Jannah, Miftakhul, Anugrahini Irawati, and Hadi Purnomo. 2019. '*Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM Batik Gedog Khas Tuban*'. *Eco-Entrepreneur* 5(1):33–48.

- Jaya, Arbi Sukma, Unggul Purwohedi, and Diah Armeliza. 2021. 'Pengaruh TQM Terhadap Kinerja UMKM Melalui Orientasi Pasar Sebagai Variabel Intervening'. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing* 2(2):215–41.
- Kevin, Kevin, and Ida Puspitowati. 2020. 'Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM'. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 2(3):612–20.
- Kotler, P., K. L. Keller, M. Brady, M. Goodman, and T. Hansen. 2016. *Marketing Management*. Pearson.
- Laura Hardilawati, Wan. 2020. 'Strategi Bertahan UMKM Di Tengah Pandemi Covid-19'. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika* 10(1):89–98.
- Lestari, Inda, Miguna Astuti, and Hariyanto Ridwan. 2019. 'Pengaruh Inovasi Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Kuliner'. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4(1):111–18.
- Marolt, Marjeta, Hans-Dieter Zimmermann, and Andreja Pucihar. 2022. 'Social Media Use and Business Performance in SMEs: The Mediating Roles of Relational Social Commerce Capability and Competitive Advantage'. *Sustainability* 14(22):15029.
- Mufarikhah, Dwi. 2021. 'Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing Pedagang Kaki Lima Di Kecamatan Demak'. *Seminar Nasional Ke-Indonesiaan VI*:324-335.
- Muharam, Husni. 2019. 'Orientasi Kewirausahaan Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Perkembangan Usaha (Studi Pada Industri Kecil Bidang Agro Dan Hasil Hutan Di Kabupaten Garut)'. *Jurnal Wacana Ekonomi* 18(2):74–87.
- Muis, Adhi, and Kamalia. 2021. 'Social Media And Innovation Effects On Marketing Performance: A Competitive Advantage As A Mediator'. Published by Atlantis Press SARL
- Mujahidah, Ratna Mulia, and Gunarso Wiwoho. 2021. 'Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening'. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)* 3(5):960–75.
- Mukson, Hamidah, and Prabuwo. 2021. *Lingkungan Kerja Dan Orientasi Kewirausahaan Kinerja UMKM Melalui Komitmen Organisasi*. Penerbit Lakeisha.



- Munir, Abdul Razak, Jumidah Maming, Nuraeni Kadir, Gunawan Bata Ilyas, and Abdul Talib Bon. 2019. *'Measuring the Effect of Entrepreneurial Competence and Social Media Marketing on Small Medium Enterprises' Competitive Advantage: A Structural Equation Modeling Approach*'. in International Conference on Industrial Engineering and Operations Management. <https://www.researchgate.net/publication/335840479>.
- Naninsih, Nur, Syamsul Alam, and Dewi Pratiwi Indriasari. 2022. *'Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Digital Marketing*'. YUME: Journal of Management 5(2):479–90.
- Ni Ketut Pertiwi Satwika Ni Made Wulandari Kusuma Dewi. 2018. *'Pengaruh Orientasi Pasar Serta Inovasi Terhadap Keunggulan Kompetitif Dan Kinerja Bisnis*'. E-Jurnal Manajemen Unud 07:1481–1509.
- Ningrum, Shintia, Valen Desliena Fitra, and Vicky F. Sanjaya. 2020. *'Pengaruh Inovasi Produk, Keunggulan Bersaing, Dan Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran*'. Jurnal Mutiara Manajemen 5(2):1–9.
- Nizam, Mohammad Fatih, Eva Mufidah, and Vita Fibriyani. 2020. *'Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Pemasaran Umkm*'. Jurnal EMA 5(2):100–109.
- Nugroho, Wildan Aryo, and Mudiantono Mudiantono. 2019. *'Studi Tentang Media Sosial Terhadap Pengembangan UKM Melalui Keunggulan Bersaing Dan Implementasi Model AIDA Pada UMKM Pangan Di Kota Semarang*'. Diponegoro Journal of Management 8(4):152–65.
- Nurmali, Marisa, and Elizabeth Haloho. 2020. *'Pengaruh Inovasi Produk Dan Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Café Rilek's Medan*'. Jurnal Mutiara Manajemen 5(1):62–72.
- Oktavinus, Oktavinus, Sudirman Zaid, and Hayat Yusuf. 2019. *'Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran Pengolahan Rumput Laut Di Wakatobi*'. Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT) 5(2):211–27.
- Ong, Danny. 2020. *'Analisa Penggunaan Sistem Sosial Media Terhadap Dampak Pemasaran Penjualan Produk Pada Umkm*'. Respati 15(2):26–36.
- Prabawati, Achadyah, and Melia Handayani. 2019. *'Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Variabel Intervening Keunggulan Bersaing Pada Umkm Kecamatan Kaliwates*'. Majalah Ilmiah Dian Ilmu 18(2):1–17.

- Prabowo, Adimas, and Gendut Sukarno. 2019. '*Kontribusi Customer Relationship Management Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran Melalui Peran Keunggulan Bersaing*'. Jurnal MEBIS (Manajemen Dan Bisnis) 4(1):27–35.
- Pratama, Gita Putra Mahendra. 2021. '*Pengaruh Orientasi Pasar Dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Yang Dimediasi Oleh Inovasi Produk (Studi Empiris Pada Kerajinan Gitar Di Desa Baki, Sukoharjo)*'. Naskah Publikasi.
- Prihadi, Deddy, and Yana Mulyana. 2019. '*Efektivitas E-Commerce Dan Media Sosial Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Perdagangan Pasar Tradisional*'. Jurnal Ilmiah FIFO 11(1):31.
- Prihadi, Deddy, and Agnes Dwita Susilawati. 2018. '*Pengaruh Kemampuan E-Commerce Dan Promosi Di Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaraan*'. Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis 3(1):15–20.
- Puspaningrum, Astrid. 2020. '*Market Orientation, Competitive Advantage and Marketing Performance of Small Medium Enterprises (SMEs)*'. Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura 23(1):19–27.
- Rahayu, Eswanto Sugeng, and Siti Laela. 2018. '*Pengaruh Minat Berwirausaha Dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Kewirausahaan Mahasiswa*'. Jurnal Pengembangan Wiraswasta 20(3):203–16.
- Rahmadi, Afif Nur, Tontowi Jauhari, and Bothy Dewandaru. 2020. '*Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM Di Jalanan Kota Kediri*'. Jurnal Ekbis 21(2):178–88.
- Rahmasari, Lisda. 2021. '*Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, Dan Kapabilitas Pemasaran Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM Olahan Ikan Di Semarang*'. Jurnal Ilmiah Aset 23(1):21–30.
- Rindayani, Dian Vita. 2018. '*Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening*'.
- Riswanto, Ari, R. Rasto, H. Hendrayati, M. Saparudin, A. Abidin, and A. Eka. 2020. '*The Role of Innovativeness-Based Market Orientation on Marketing Performance of Small and Medium-Sized Enterprises in a Developing Country*'. Management Science Letters 10(9):1947–52.
- Rosyidah, M. and Fijra, R. 2021. *Metode Penelitian*. Edisi Pertama Yogyakarta: Deepublish.
- Sa'adah, L. 2021. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Universitas KH. A. Wahab Hasbullah. LPPM.

- Salqaura, Siti Alhamra, Rizky Christian Sipayung, and Siti Sabrina Salqaura. 2021. *'E-Marketing Dan Keunggulan Kompetitif Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Online Review Sebagai Variabel Moderating'*. JKBM (JURNAL KONSEP BISNIS DAN MANAJEMEN) 8(1):26–36.
- Sari, Fipit Alam Pratama Widian, and Naili Farida. 2020. *'Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Umkm Kuningan Juwana Kabupaten Pati)'*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis 9(3):345–52.
- Sari, Wayan Rosita, Putu Herny Susanti, and Putu Atim Purwaningrat. 2022. *'Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran'*. WidyaAmrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata 2(4):933–44.
- Silaningsih, Endang, Dwi Gemina, Dwi Noven Nugroho, and Pra Gemini. 2021. *'Keunggulan Bersaing Pendekatan Pemasaran Media Sosial: Pemasaran Media Sosial Dan Keunggulan Bersaing'*. Jurnal Visionida 7(2):143–54.
- Siyoto, S., and Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=QPhFDwAAQBAJ>
- Suciati, Famela Sophya, R. Deni Muhammad Danial, and Asep Muhamad Ramdan. 2020. *'Kapabilitas Pemasaran Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran Pada Coffee Shop'*. Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi 8(1):37–45.
- Sudaryo, Y. et al. 2019. *Metode Penelitian Survei Online dengan Google Forms*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Edisi 19. Bandung: ALFABETA CV.
- Sukino, Sadono. 2016. *Makro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT. Rajawali Pers.
- Sulaeman, Maman. 2018. *'Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Tahu Di Sentra Industri Tahu Kota Banjar)'*. Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi 2(1):154–66.
- Sulistyo, Heru, and Sri Ayuni. 2020. *'Competitive Advantages of SMEs: The Roles of Innovation Capability, Entrepreneurial Orientation, and Social Capital'*. Contaduría y Administración 65(1).
- Supranto. 2013. *Statistik: Teori & Aplikasi*. Edisi 6, Jilid 1. Jakarta: Erlangga. <https://books.google.co.id/books?id=A0Ov5OpbXAgC>

- Suwatno. 2021. *Manajemen Kewirausahaan*. Edisi Pertama. Jakarta: Prenada Media.
- Udriyah, Udriyah, Jacqueline Tham, and S. Azam. 2019. 'The Effects of Market Orientation and Innovation on Competitive Advantage and Business Performance of Textile SMEs'. *Management Science Letters* 9(9):1419–28.
- Ulya, Zikriatul. 2019. 'Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran'. *J-EBIS (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)* 114–25.
- Utomo, K. P. et al. 2021. *Dasar Manajemen Dan Kewirausahaan*. Penerbit Widina.
- Wijaya, Lani Diana, and Virgo Simamora. 2022. 'Pengaruh Kapabilitas Teknologi Informasi Dan Kapabilitas Inovasi Terhadap Strategi Dan Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing Umkm Kuliner'. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis* 7(1):51–65.
- Yanuar, Naumi Dwi, and Harti Harti. 2020. 'Pengaruh Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Penjualan Pada Home Industri Olahan Ikan Di Kabupaten Trenggalek'. *Jurnal Manajemen Pemasaran* 14(2):51–60.
- Yasa, N., IGAK Giantari, M. Setini, and PJMSL Rahmayanti. 2020. 'The Role of Competitive Advantage in Mediating the Effect of Promotional Strategy on Marketing Performance'. *Management Science Letters* 10(12):2845–48.
- Yucha, Nikma, and Ida Putri Nur Cahyani. 2022. 'Strategi Diferensiasi, Orientasi Pasar Dan Persepsi Harga Terhadap Keunggulan Bersaing Marketplace ShopeeFood'. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 5(3):1377–82.
- Yuliana, Rahmi, and Yanti Pujiastuti. 2018. 'Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Bisnis (Studi Kasus Pada UMKM Di Semarang)'. *Tirtayasa Ekonomika* 13(2):320–29.
- \_\_\_\_\_. 2021. *Pedoman Penulisan Skripsi Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. Kudus: Universitas Muria Kudus.