



PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE*, DAN *HEALTHY LIFESTYLE* DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MI INSTAN LEMONILO X NCT DREAM STUDI PADA MASYARAKAT KOTA KUDUS

Oleh:

RIEKE SEFBRINA INDRIANI

2019-11-166

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

TAHUN 2023



PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE*, DAN *HEALTHY LIFESTYLE* DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MI INSTAN LEMONILO X NCT DREAM STUDI PADA MASYARAKAT KOTA KUDUS

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muria Kudus

Oleh:

RIEKE SEFBRINA INDRIANI

2019-11-166

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

TAHUN 2023

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE*, DAN *HEALTHY LIFESTYLE* DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MI INSTAN LEMONILO X NCT DREAM STUDI KASUS PADA MASYARAKAT KOTA KUDUS

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian

Skripsi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

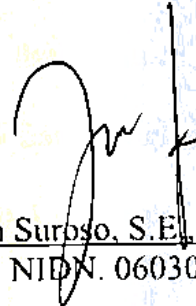
Tanggal... *25 November 2023*

Pembimbing I



Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M
NIDN. 0628048702

Pembimbing II



Iwan Suroso, S.E., M.M., CFP
NIDN. 0603067701

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen



Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M
NIDN. 0024037701

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE*, DAN
HEALTHY LIFESTYLE DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MI INSTAN
LEMONILO X NCT DREAM STUDI PADA MASYARAKAT KOTA KUDUS

Nama : Rieke Sefbrina Indriani

NIM : 2019-11-166

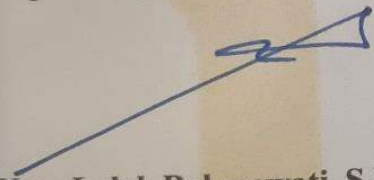
Program Studi : S1 Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

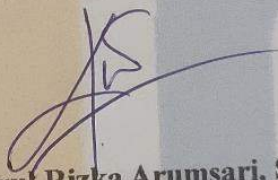
Kudus, 20 Februari 2024

Mengetahui,

Kepala Progdi Manajemen

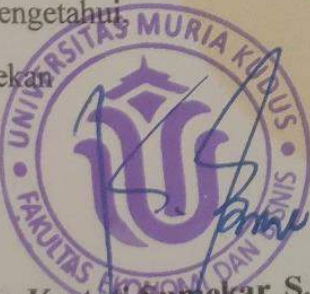


Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M
NIDN. 0024037701

Pembimbing I

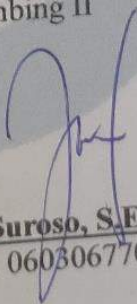

Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M
NIDN. 0628048702

Mengetahui,

Dekan



Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304

Pembimbing II


Iwan Suroso, S.E., M.M., CFP
NIDN. 0603067701

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan,

(Qs Al Insyirah:5)

It does not matter how slowly you go so long as you do not stop.

-Konfucius

Persembahan:

Dengan rasa syukur dan bahagia skripsi ini penulis persembahkan
untuk Bapak, Ibu, Saudara, dan Sahabat saya.

Terima kasih atas doa, dukungan, serta kasih sayang yang telah diberikan.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Brand Ambassador*, Kualitas Produk, *Brand Image*, Dan *Healthy Lifestyle* Dalam Keputusan Pembelian Produk Mi Instan Lemonilo X NCT Dream Studi Pada Masyarakat Kota Kudus**”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan jenjang Pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan, motivasi, dan saran-saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini dengan ketulusan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si., selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria.
4. Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia memberikan bimbingan dan arahan kepada peneliti dengan penuh kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

5. Iwan Suroso, S.E., M.M., CFP., selaku Dosen Pembimbing II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah bersedia memberikan bimbingan dan arahan kepada peneliti dengan penuh kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Segenap dosen pengajar dan staf karyawan pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus atas bantuan pelayanan dan kerjasamanya.
7. Kepada orang tua penulis yang telah memberikan bantuan baik moril ataupun materil kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada adik, kakak, dan keluarga penulis yang telah memberikan dorongan semangat.
9. Kepada teman-teman penulis yang sudah berkenan menjadi teman diskusi dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini yang disebabkan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Terima kasih.

Kudus, 04 November 2023
Penulis

Rieke Sefbrina Indriani
201911166

PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE*, DAN *HEALTHY LIFESTYLE* DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MI INSTAN LEMONILO X NCT DREAM STUDI PADA MASYARAKAT KOTA KUDUS

RIEKE SEFBRINA INDRIANI

201911166

Pembimbing 1: Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M

2: Iwan Suroso, S.E., M.M., CFP

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh *brand ambassador* terhadap keputusan pembelian pada produk mi instan Lemonilo × NCT Dream di kota Kudus. Menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada produk mi instan Lemonilo × NCT Dream di kota Kudus. Menganalisis pengaruh *brand image* terhadap keputusan pembelian pada produk mi instan Lemonilo × NCT Dream di kota Kudus. Menganalisis pengaruh *healthy lifestyle* terhadap keputusan pembelian pada produk mi instan Lemonilo × NCT Dream di kota Kudus. Menganalisis pengaruh *brand ambassador*, kualitas produk, *brand image*, dan *healthy lifestyle* terhadap Keputusan Pembelian pada produk mi instan Lemonilo × NCT Dream di kota Kudus. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel yang digunakan adalah 125 responden dengan teknik *accidental sampling* dalam pengambilan sampel. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *brand ambassador* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk mi instan Lemonilo × NCT Dream di kota Kudus. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk mi instan Lemonilo × NCT Dream di kota Kudus. *Brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk mi instan Lemonilo × NCT Dream di kota Kudus. *Healthy lifestyle* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk mi instan Lemonilo × NCT Dream di kota Kudus. *Brand ambassador*, kualitas produk, *brand image*, dan *healthy lifestyle* secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk mi instan Lemonilo × NCT Dream di kota Kudus.

Kata Kunci: *Brand Ambassador*, *Kualitas Produk*, *Brand Image*, *Healthy Lifestyle*, *Keputusan Pembelian*.

***The Influence Of Brand Ambassador, Product Quality, Brand Image, And
Healthy Lifestyle On Purchase Decision of Lemonilo Instant Noodle Products
X Nct Dream A Study on People in Kudus City***

RIEKE SEFBRINA INDRIANI

201911166

Lecturer 1: Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M

2: Iwan Suroso, S.E. M.M., CFP

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

***FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS PROGRAM OF
MANAJEMEN***

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze brand ambassador towards purchasing decisions of lemonilo instant noodle products × NCT Dream in Kudus city. analyze product quality towards purchasing decisions of lemonilo instant noodle products × NCT Dream in Kudus city. analyze brand image towards purchasing decisions of lemonilo instant noodle products × NCT Dream in Kudus city. analyze healthy lifestyle towards purchasing decisions of lemonilo instant noodle products × NCT Dream in Kudus city. analyze brand ambassador, product quality, brand image, and healthy lifestyle towards purchasing decisions of lemonilo instant noodle products × NCT Dream in Kudus city. This research used a quantitative approach. The sample used in this study was 125 respondents using accidental sampling technique in sampling. The data collection technique used in this study was a questionnaire. Data analysis technique using multiple regression analysis. The results of the study show that brand ambassador have a positive and signifikan effect on purchasing decisions of lemonilo instant noodle products × NCT Dream in Kudus city. Product quality have a positive and significant effect on purchasing decisions of lemonilo instant noodle products × NCT Dream in Kudus city. brand image have a positive and significant effect on purchasing decisions of lemonilo instant noodle products × NCT Dream in Kudus city. Healthy lifestyle have a positive and significant effect on purchasing decisions of lemonilo instant noodle products × NCT Dream in Kudus city. brand ambassador, product quality, brand image, and healthy lifestyle together have a positive and significant effect on purchasing decisions of lemonilo instant noodle products × NCT Dream in Kudus city

Keywords: Brand Ambassador, Product Quality, Brand Image, Healthy Lifestyle, Purchase Decisions

DAFTAR ISI

	Hal
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAKSI	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Ruang Lingkup	10
1.3. Perumusan Masalah.....	10
1.4. Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Teori Variabel.....	14
2.2 Pengaruh Antar Variabel	37
2.3 Penelitian Sebelumnya	41
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	46
2.5 Hipotesis.....	47
BAB III	48
METODE PENELITIAN.....	48
3.1 Rancangan Penelitian	48
3.2 Variabel Penelitian	48
3.3 Jenis Dan Sumber Data	58
3.4 Populasi Dan Sampel.....	60
3.5 Pengumpulan Data	62

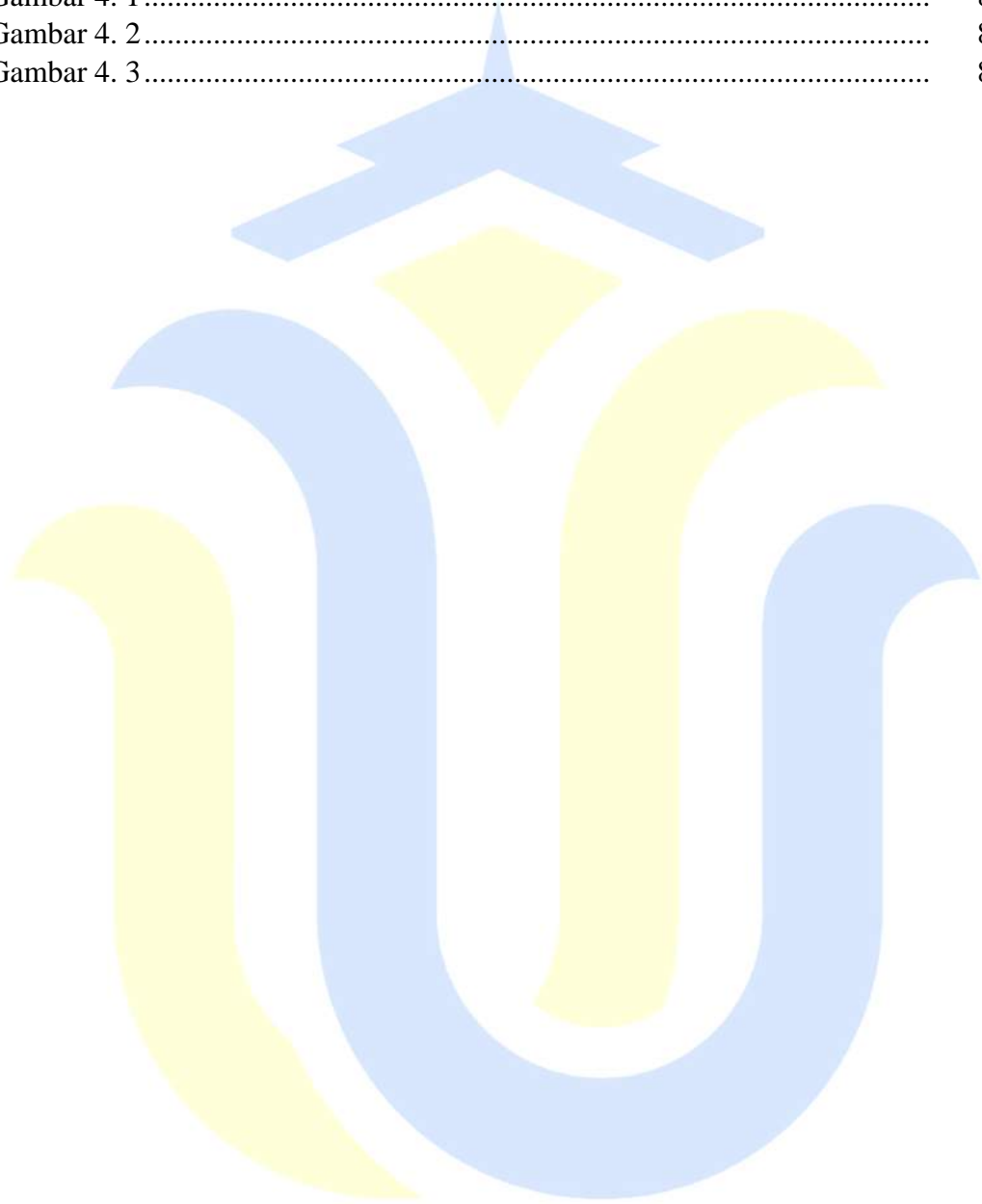
3.6	Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas	62
3.7	Pengelolaan Data	63
3.8	Analisis Data	65
3.9	Uji Hipotesis	69
BAB IV		71
HASIL DAN PEMBAHASAN		71
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	71
4.2	Penyajian Data	72
4.3	Analisis Data	81
4.4	Pembahasan	96
BAB V		104
KESIMPULAN DAN SARAN		104
DAFTAR PUSTAKA		107

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1.....	2
Tabel 3. 1.....	59
Tabel 4. 1.....	73
Tabel 4. 2.....	73
Tabel 4. 3.....	74
Tabel 4. 4.....	76
Tabel 4. 5.....	77
Tabel 4. 6.....	78
Tabel 4. 7.....	79
Tabel 4. 8.....	80
Tabel 4. 9.....	81
Tabel 4. 10.....	85
Tabel 4. 11.....	86
Tabel 4. 12.....	90
Tabel 4. 13.....	90
Tabel 4. 14.....	92
Tabel 4. 15.....	95
Tabel 4. 16.....	96

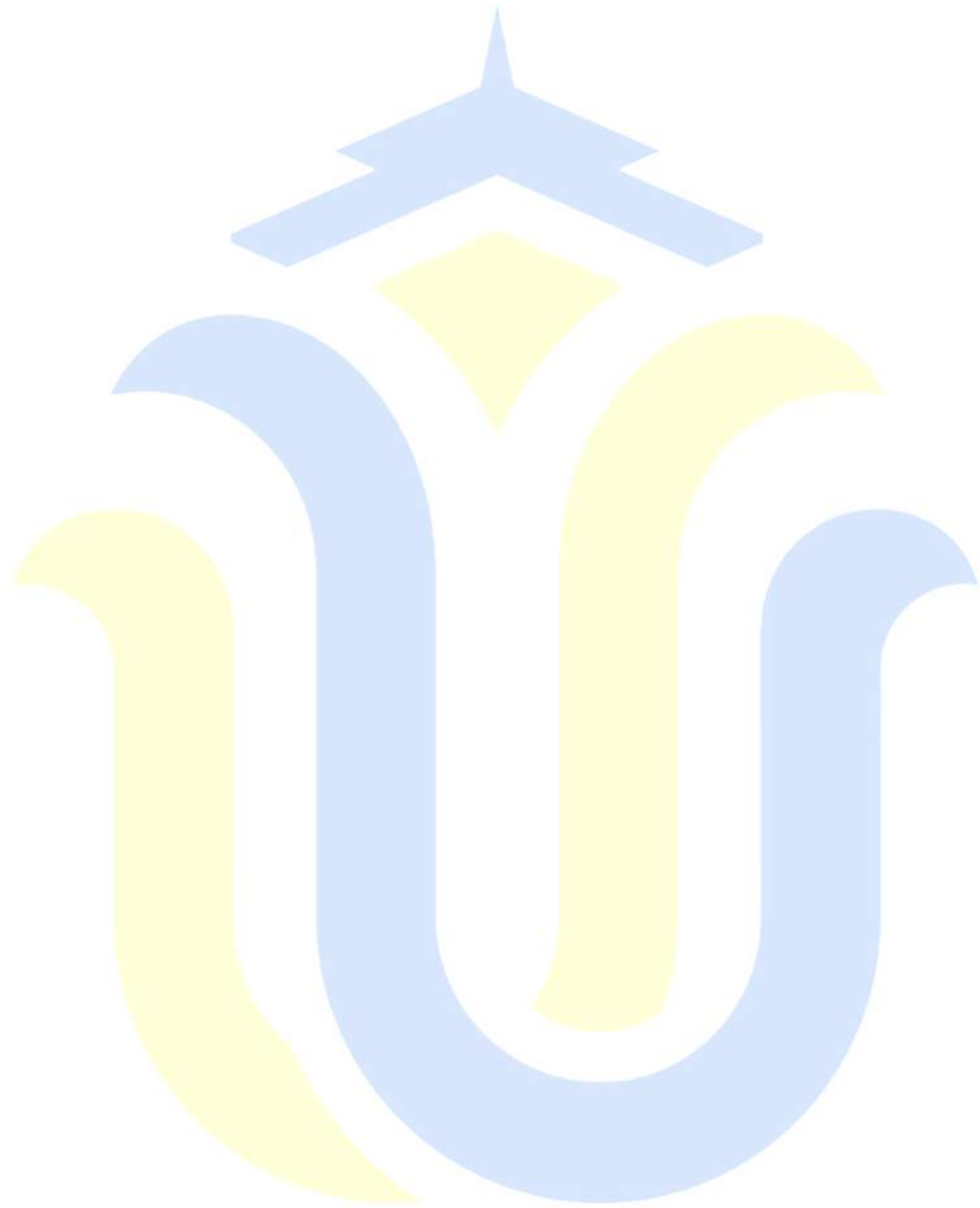
DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1	7
Gambar 4. 1.....	87
Gambar 4. 2.....	88
Gambar 4. 3.....	89



DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 1.1	5



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1	113
Lampiran 2	119
Lampiran 3	125
Lampiran 4	130
Lampiran 5	135
Lampiran 6	145
Lampiran 7	146
Lampiran 8	147
Lampiran 9	148
Lampiran 10	148
Lampiran 11	149
Lampiran 12	150
Lampiran 13	150
Lampiran 14	151
Lampiran 15	152
Lampiran 16	153