

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Willy., dan Jogiyanto H. 2015. *Partial Least Square (PLS) - Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. 1 ed. Yogyakarta: Andi.
- Afidah, Duah Ayu Dwi., dan Indah Rohyani., 2023. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Gaya Hidup Sehat Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Bear Brand Di Kebumen. *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol. 4, No: 4, 803-806
- Agustina, Nur Aulia., Seno S., dan Bayu W., 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Penelitian Ipteks*, Vol. 3, No: 2, 186-196.
- Ajnya, I Gusti Agung Mitha Saritha Dian. et al. 2023. *Brand Ambassador, Citra Merek, Dan Niat Beli: Konsep dan Aplikasi*. Cilacap:Media Pustaka Indo.1227-1236.
- Amalia, Tiara Willa., dan Alimuddin Rizal Riva'i., 2022. Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Pada Remaja. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol 10, No:4,
- Akramiah, Nurul., Sri Hastari., dan Isn'y M. S., 2021. *The Effect Of Brand Ambassador And Celebrity Endorser On Consumer Purchase Interest Of Le Minerale On Students Faculty Of Economics*, Merdeka University, Pasuruan. *DIJDBM*, Vol. 3, No: 1, 65-73.
- Anita, Tiurida Lily., dan Imam Ardiansyah. 2019. *Communication On Purchase Decision In The Context Of Urban Area Restaurant*. *Journal of Business and Entrepreneurship*, Vol. 7, No: 2, 40-50.
- Augusty, Ferdinand. 2014. *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. kelima ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Dosen STIE IPWIJAYA. 2017. *Belajar Manajemen Dimulai Dari Sini*. Jakarta: Ahli Media Book.
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Budi Utama.

- Fatmaningrum, Sakti Riana, Susanto., dan Muinah Fadhilah., 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *JIMEA*, Vol. 4, No: 1, 176-188
- Firmansyah, Anang. 2019. Pemasaran Produk dan Merek (*Planning & Strategy*). Surabaya: Qiara Media.
- Harjadi, Dikdik., dan Iqbal Arraniri. 2021. *Experiental Marketing* dan Kualitas Produk. Cirebon: Penerbit Insania.
- Hurdawaty, Ramon., Ulfa Madaniyah., 2020. Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Domino's Pizza Lippo Karawaci Utara. *Jurnal Mandiri*, Vol. 4, No: 1, 66-79.
- Inas, Cahyarani., 2018. Pengaruh Gaya Hidup Sehat, Sikap Konsumen dan Persepsi Harga Terhadap Niat Pembelian Produk Makanan Organik. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)*, Vol. 7, No: 3. 294-301.
- Indrasari, Meithiana. 2019. Pemasaran Kepuasan & Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press.
- Jani, Putri Ramadhani., dan Devilia Sari., 2018. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Nutrition Shake Mix Herbalife Di Kota Jakarta. *e-Proceeding of Management*, Vol. 5, No: 2. 2689-2697
- Kotler, Philip., dan Gary Armstong. 2019. *Prinsip-prinsip Pemasaran jilid 1*. kedua belas ed. Alih Bahasa oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- , 2018. *Principles of marketing*. seventeenth ed. London: Pearson.
- Kotler, Philip., dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15 ed. London: Pearson.
- Limakrisna, Nandan., dan Togi P. P., 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia*. kedua ed. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Liya, Inda., Heru B., dan Kamila., 2021. Pengaruh Hallyu wave, *Brand Ambassador*, *Brand Image* dan WOM Terhadap Keputusan Pembelian pada Mie Sedap Selection Korean Spicy Chicken. *Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, Vol. 2, No: 1, 11-26.
- Peter, J. Paul., Jerry C. O. 2013. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Sembilan ed. Jakarta: Selemba Empat.
- Prasentyanti, Putri Dea., Bambang Mursito., dan Istiqomah. 2023. *The Purchase Decision In View Of Brand Equity, Healthy Lifestyle, And Brand*

Ambassador (Study on Lemonilo Noodle Consumers in Pasar Kliwon Surakarta Sub-district). Ijebar, Vol. 7, No: 1. 1-10.

- Priansa, Donni Juni. 2020. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Jawa Barat: Pustaka Setia.
- Rachmad, Yoesoep Edhie. et al., 2023. *The Influence of Product Quality, Promotion and Brand Image on Brand Trust and Its Implication on Purchase Decision of Geprek Benu Products*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi (EMT), Vol. 7, No: 3. 597-604.
- Rahmawati. 2022. *Apa Saja Variabel Penelitian dalam Bidang Marketing? (Panduan bagi Peneliti Pemula)*. Samarinda: Universitas Mulawarman.
- Saleh, Muhammad Yusuf., dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: Penerbit Sah Media.
- Salsabila, Aisyah., dan Ali Maskur., 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan (Studi Pada Pelanggan Mie Gacoan di Kota Semarang). *SEIKO : Journal of Management and Business*, Vol. 5, No: 1. 156-167.
- Shalahuddin. et al., 2022. *The Effect Of Healthy Lifestyle and Word of Mouth On Purchase Decision Supplement Product Post Pandemic Covid 19*. Bisman, Vol. 5, No: 3, 478-491
- Siahaan, Ayu Cecilia., Mbayak Ginting., dan Litka Tiadora Ria Br Ginting. 2023. Pengaruh *Brand Ambassador, Brand Image* dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Menantea di Kota Medan. Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil, Vol. 13, No: 1, 80-91
- Silvia, Vivi. 2021. *Statistika Deskriptif*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sintia, Arna., dan Kuwat Riyanto. 2023. Pengaruh Brand Ambassador, Promosi, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Economics and Accounting*, Vol. 4, No: 1, 18-22.
- Somad, Rismi., dan Donni J. P. 2014. *Manajemen Komunikasi Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulastrri., Pelinda P., 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Gaya Hidup Sehat, dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian SUSU Bear Brand. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis*, Vol. 2, No: 1. 104-112.

- Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis & Disertasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Perusahaan*. kedua ed. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sukmawati, Sedy Putri., Pandji Soegiono., dan Zumrotul Fitriyah. 2022. Efek *Brand Ambassador* dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap Di Surabaya Timur. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, Vol. 9, No: 1. 77-82.
- Umi Narimawati. et al. 2020. *Metode Penelitian dalam Implekasi Ragam Analisis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Utama., dan I Gusti Bagus R., 2018. *Statistik Penelitian Bisnis Dan Pariwisata (Dilengkapi Studi Kasus Penelitian)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wardani, Anisa Nabila, dan Joko Fitra. 2023. Pengaruh Viral Marketing, Product quality dan Desain Interior terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Mie Kiro Gombong. *JIMMBA*, Vol. 5, No:3, 234-246.
- Wardhana, Aditya. et al. 2022. *Brand Marketing: The Art Of Branding*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- (WHO), W. H. O., 2015. *Healthy Living*. 1-19.
- Widyaputra, Kurniawan Hasbi., dan Djawoto., 2018. Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Ambassador*, Kreativitas Iklan, dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 7, No: 7. 1-18.
- Yusuf, Dea Anisa., Altje L T., Woran D., 2022. Pengaruh Kualitas Produk Dan *Brand Ambassador* KPOP NCT Dream Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Mie Lemonilo Di Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 10, No: 3. 956-974.
- Annur, Cindy Mutia. 2023. "Merek Mie Instan Paling Sering Dikonsumsi Masyarakat Indonesia Setahun terakhir 2022", <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/17/indomie-merek-mi-instan-yang-paling-banyak-dikonsumsi-masyarakat-indonesia-setahun-terakhir> diakses pada 14 Juni 2023
- Ardiant, Johannes. 2019. "Bisnis Makanan Sehat Untuk Bahagiakan Banyak Orang", <https://youngster.id/creativepreneur/johannes-ardiant-bisnis-makanan-sehat-untuk-bahagiakan-banyak-orang/>, diakses pada tanggal 22 September 2023.
- BPS Kudus. 2022. "Data Sensus Penduduk, Laju Pertumbuhan Penduduk, Kepadatan Penduduk Menurut Kecamatan Di Kabupaten Kudus",

<https://kuduskab.bps.go.id/statictable/2022/03/29/331/penduduk-laju-pertumbuhan-penduduk-distribusi-persentase-penduduk-kepadatan-penduduk-rasio-jenis-kelamin-penduduk-menurut-kecamatan-di-kabupaten-kudus-2021.html>, diakses pada tanggal 14 November 2023.

Elvira, Vina. 2021. "Begini Strategi Lemonilo Kembangkan Produk Mi Instan", <https://amp.kontan.co.id/news/begini-strategi-lemonilo-kembangkan-produk-mi-instan>, diakses pada tahun 2023.

IDN Research Institute. 2020. "*Indonesia Millennial Report 2020: Understanding Millennial's Behaviours and Demistifying Their Stereotypes* (Marketing Research: Indonesia Millennial Report 2020)" <https://cdn.idntimes.com/content-documents/Indonesia-millennial-report-2020-by-IDN-Research-Institute.pdf>

Noviandi, Ferry. 2021. "Lemonilo Ajak Masyarakat Jadi Pahlawan Untuk Diri Sendiri dan Lingkungan", <https://www.suara.com/pressrelease/2021/11/12/014500/lemonilo-ajak-masyarakat-jadi-pahlawan-untuk-diri-sendiri-dan-lingkungan>, diakses pada tanggal 22 September 2023

Pengadilan Agama Kudus. 2023. "Wilayah Yuridiksi Peta Kabupaten Kudus", <https://www.pa-kudus.go.id/tentang-pengadilan/profil-pengadilan/wilayah-yuridiksi#:~:text=Secara%20administratif%20Kabupaten%20Kudus%20terbagi,123%20Desa%20serta%209%20Kelurahan>, diakses pada tanggal 14 November 2023.

Top Brand Award. 2022. "Top Brand Mie Instan Dalam Kemasan Bag", https://www.topbrand-award.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=2&id_subkategori=30, diakses pada tanggal 14 Juni 2023.

Ramadhian, Nabilla. 2020. "Asal Usul Mie Instan, Makanan Yang Tercipta Karena Rasa Iba", <https://travel.kompas.com/read/2020/04/12/130800627/asal-usul-mi-instan-makanan-yang-tercipta-karena-rasa-iba>, diakses pada 05 Februari 2023

Rafiqah, Shella. 2021. "lemonilo Startup Pionir Makanan Sehat Indonesia Raih Pendanaan Dari Sequoia", <https://www.lemonilo.com/blog/lemonilo-pionir-makanan-sehat-indonesia-raih-pendanaan-dari-sequoia-capital-india>, diakses pada tanggal 22 September 2023

Suryani, Fifi. 2013. "Beginilah Cara Mie Instan Dibuat Dipabrik", <https://jambi.tribunnews.com/2013/04/17/beginilah-cara-mie-instan-dibuat-di-pabrik>, diakses pada 04 Desember 2022

- Ully, Shella Rafiqah. 2020. “Mengapa Mie Instan Lemonilo Berbeda? Ini Fakta Yang Kamu Harus Tahu”, <https://www.lemonilo.com/amp/blog/mengapa-mie-istan-lemonilo-berbeda-ini-fakta-yang-kamu-harus-tahu>, diakses pada tanggal 19 Februari 2023
- Ully, Shella Rafiqah. 2021. “Lemonilo, Pionir Makanan Sehat Indonesia Raih Pendanaan dari Sequoia Capital India”, <https://www.lemonilo.com/blog/lemonilo-pionir-makanan-sehat-indonesia-raih-pendanaan-dari-sequoia-capital-india>, diakses pada tanggal 08 Februari 2023
- Wina. 2021. “*The History of Noodles and The Development of Instan Noodles*”, <https://www.youtube.com/watch?v=dcjwmUOFx1U&t=273s>, diakses pada 28 Januari 2023
- Suciati, Fitri. 2022. “Album Beatbox NCT Dream Raih Gelar Quadruple Crown di Gaon Weekly Chart”, <https://yoursay.suara.com/entertainment/2022/06/10/112951/album-beatbox-nct-dream-raih-gelar-quadruple-crown-di-gaon-weekly-chart> fitri, diakses pada tanggal 19 Februari 2023