

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, M., Primasari, D., & Widianingsih, R. 2019. Pengaruh Strategi Bisnis, Kemampuan Manajerial dan Pengetahuan Akuntansi Pelaku UMKM Terhadap Kinerja UMKM Bidang Kuliner di Kabupaten Purbalingga. *Jurnal Optimum*, Vol. 9 No. 2 : 145–157.
- Ali, B. J., & Anwar, G. 2021. Business Strategy: The Influence Of Strategic Competitiveness On Competitive Advantage. *International Journal Of Electrical, Electronics And Computers*, Vol. 6 No. 2 : 1–10.
- Ali, B. J., & Anwar, G. 2021. Strategic Leadership Effectiveness And Its Influence On Organizational Effectiveness. *International Journal Of Electrical, Electronics And Computers*, Vol. 6 No. 2 : 11–24.
- Alifuddin, M., & Razak, M. 2015. *Kewirausahaan Strategi Membangun Kerjasama Bisnis*. Magnascript Publishing, Makassar.
- Amalia, M. R. 2021. Tantangan UKM Menghadapi Pandemi Covid-19: Pengaruh Kepemimpinan dan Pelatihan terhadap Kinerja. *Capital: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, Vol. 4 No. 2 : 91.
- Amanda, D. P., & Nawawi, M. Z. 2022. Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Inovasi terhadap Keberhasilan Usaha. *Manbiz: Journal Of Management And Business*, Vol. 2 No. 2 : 146–149.
- Aminah, S., & Mahmudiono, T. 2023. Application Of The Leadership Model In Health Services: A Systematic Review. *Journal Of Public Health In Africa*, Vol. 14 No. S2.
- Ananda, R., & Rafida, T. 2016. *Pengantar Wirausahawan*. Perdana Publishing, Medan.
- Anugrah, I. W., & Wetan, K. B. 2018. UKM Café dan Restoran. *Jurnal Riset Bisnis & Investasi*, Vol. 3 No. 3 : 78–88.
- Ardiyanti, D. A., & Mora, Z. 2019. Pengaruh Minat Usaha dan Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda Di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 10 No. 2 : 168–178.
- Arraniri, I. 2022. Meningkatkan Kinerja Pemasaran pada UMKM Di Masa New Normal. *Journal Of Economics And Banking*, Vol. 4 No. 20 : 87–97.
- Badu, S. Q., & Djafri, N. 2017. *Kepemimpinan Perilaku Organisasi*. Ideals Publishing, Gorontalo.
- Baharuddin, A., Hamdat, A., Mulyapradana, A., Arief, P., Cahya, B. T., Andriani, Chici, Sundah, D. I. E., Apriansyah, D., Striawan, D. G., Fachrudin, D. H., Adawiyah, E. R., Sriwardiningsih, E., Husn, T. S., Tutik, Vidyarini, D., Yudiansyah, & Yuli., A. 2020. *Manajemen Bisnis Kontemporer : Prinsip Dasar Dan Aplikasi*. Diandra Kreatif/Mirra Buana Media, Yogyakarta.

- Bonifacio, A., Sihite, M., & Derriawan. 2021. Pengaruh Strategi Bisnis Berupa Kerja Pengurus dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Anggota serta Implikasinya pada Keberhasilan Usaha dengan Partisipasi Anggota sebagai Variabel Moderator di Kokapura-Jakarta. *Jurnal Ekobisman*, Vol. 6 No. 1 : 69.
- Cahya, A. D., Lindasari, K., & Kinasis, W. G. 2021. Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Kepemimpinan terhadap Strategi Bisnis (Studi Kasus pada UMKM Kuliner di Yogyakarta), *Jurnal Ilmiah Feasible*. Vol. 3 No. 2.
- Cahyadi, W. 2022. *Pemanfaatan Media terhadap Keberhasilan Wirausaha*. Pt Inovasi Pratama Internasional, Medan.
- Cahyani, E., Masdaini, E., & Septiani, D. 2020. Kajian Kewirausahaan dengan Kinerja Pemasaran Serta Desain Strategi Pemasaran Depot Air Minum Isi Ulang Gunung Salju. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 10 No. 1 : 45.
- Chaniago, A. 2017. *Pemimpin Dan Kepemimpinan: Pendekatan Teori dan Studi Kasus*. Lentera Ilmu Cendekia, Jakarta.
- Darmawan, Z., & Fakhurrazi. 2023. Minat Pemuda Gampong Alue Ie Mirah Dalam Berwirausaha (Studi Kasus Di Kecamatan Indra Makmur Kabupaten Aceh Timur). *Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial, Ekonomi, Dan Bisnis Islam (Sosebi)*, Vol. 3 No. 1 : 72–82.
- Daud, R. F., & Edrisy, I. F. 2021. Pengaruh Jiwa Wirausaha Dan Manajemen Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Agrowisata Lembah Bambu Kuning. *Jurnal Ilmu Komunikasi Efek*, Vol. 5 No. 1 : 89–103.
- Dewi, L. F., & Nasution, L. 2022. Pengaruh Kepemimpinan yang Karismatik dan Jiwa Berwirausaha terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Desa Limau Manis Tanjung Morawa Deli Serdang). *Jurnal Mutiara Manajemen*, Vol. 7 No. 1 : 1–9.
- Diat, L., & Prasajo, P. 2018. *Buku Manajemen Strategi _ Lantip*. Uny Press, Yogyakarta.
- Digdowiseiso, K. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Lembaga Penerbitan Universitas Nasional, Jakarta.
- Dinar, M., Ahmad, M. I. S., & Hasan, M. 2020. *Kewirausahaan*. Cv. Media Sains Indonesia, Bandung.
- Enceng, & Aslichati, L. 2014. *Konsep Dasar Kepemimpinan*. Universitas Terbuka, Tangerang Selatan.
- Erlangga, H. 2018. *Kepemimpinan Dengan Spirit Technopreneurship*. Fisip Unpas Press, Bandung.
- Fachrurazi, Meldra, D., Harto, B., Reza, V., Nurcholifah, I., Christianingrum, Matondang, N., & Marwan. 2021. *Pedoman Dasar Dan Konsep Kewirausahaan*. Yayasan Cendikia Mulia Mandiri, Batam.

- Ferdiand, A. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bp Universitas Diponegoro, Semarang.
- Fifiyanti, S. D., Muhyidin, Y., & Wijaya, I. P. E. 2022. Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Kemitraan terhadap Keberhasilan Usaha produksi Kopi Bumdes Buana Mekar. *Jurnal Agribisnis Kepulauan*, Vol. 10 No. 1 : 57.
- Fourqoniah, F., & Aransyah, M. F. 2020. *Kegagalan dan Keberhasilan dalam Kewirausahaan*. Penerbit Lakeisha, Klaten.
- Genoveva, G., & Tanardi, J. 2020. Entrepreneurial Spirit Of the Entrepreneurs and Non-Entrepreneurs Millennials. *European Journal Of Business and Management Research*, Vol. 5 No. 1 : 1–8.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM 23* (Edisi 8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, I. 2017. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi Program Amos 24* (Edisi 7). Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gulo, F. P., & Khoiri, M. 2022. Pengaruh Kepemimpinan dan Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Nias Barat. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 9 No. 2 : 512–521.
- Gunawan, I. 2022. *Pertumbuhan UMKM*. Diakses Desembae 2022.
- Handayani, A., & Sarwono, A. E. 2021. *Buku Ajar Manajemen Risiko* Unisri Press, Surakarta.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. 2020. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Cv. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta, Yogyakarta.
- Haru, E. 2023. Upaya Meningkatkan Motivasi Berprestasi Pada Mahasiswa. *Jurnal Alternatif Wacana Ilmiah Interkultural*, Vol. 12 No. 01 : 60–74.
- Hasanah, M., & Fraick, M. 2018. Strategi Peningkatan Minat Wirausaha Mahasiswa melalui Program Kreativitas Mahasiswa – Kewirausahaan (Pkm-K) di Program Studi Pendidikan Ekonomi Fkip Universitas Lambung Mangkurat. *Jurnal Socius*, Vol. 6 No. 02 : 294–313.
- Hastuti, P., Nurofik, A., Purnomo, A., Hasibuan, A., Aribowo, H., Faried, A. I., Tasnim, Sudarsono, A., Soetijono, I. K., Saputra, D. H., & Simarmata, J. 2019. *Kewirausahaan Dan Umkm*. Yayasan Kita Menulis, Medan.
- Hendrawan, D. 2018. Menumbuhkan Jiwa, Perilaku dan Nilai Kewirausahaan dalam Meningkatkan Kemandirian Bisnis. *MBIA*. Vol. 17 No. 2 : 59–68.
- Hermansyah, H., & Dahmiri, D. 2019. Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Keberhasilan Berwirausaha Industri Percetakan (Studi Kasus Wirausaha Industri Percetakan di Kota Jambi). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, Vol. 8 No. 3 : 38–44.

- Hermawan, S., & Sriyono. 2020. *Manajemen Strategi & Resiko*. Umsida Press, Sidoharjo.
- Hidayanti, B. M. R. 2023. Implikasi Need for Achievement pada Dinamika Psikologis Remaja Putus Sekolah. *Indonesian Journal of Humanities and Social Sciences Vol. 4 No. 1* : 149–166.
- Hoang Tien, N., Phung Phu, P., Thi Phuong Chi Ho Chi, D., & Thi Phuong Chi, D. 2019. The Role Of International Marketing In International Business Strategy E-Learning, E-Government, E-Business View Project Covid-19 View Project The Role Of International Marketing In International Business Strategy. *International Journal Of Research In Marketing Management And Sales, Vol. 1 No. 2* : 134–138.
- Indonesia, B. 2020. *Pengembangan UMKM*. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/stabilitas-sistem-keuangan/pengembangan-umkm/default.aspx>. diakses Desember 2022.
- Junaidi. 2021. *Aplikasi Amos dan Structural Equation Modeling (SEM)*. Upt Unhas Press, Makassar.
- Juniariani, N. M. R., Sanjaya, I. K. P. W., & Mariyatni, N. P. S. 2020. Pengelolaan Keuangan, Strategi Pemasaran, dan Jiwa Kewirausahaan untuk Mencapai Keunggulan Bersaing. *Bisma: Jurnal Bisnis Dan Manajemen, Vol. 14 No. 2* : 125.
- Khamimah, W. 2021. Peran Kewirausahaan dalam Memajukan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Disrupsi Bisnis, Vol. 4 No. 3* : 228–240.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku, Yogyakarta.
- Kurniawati, A. 2018. Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Kreativitas terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ekonomi Manajemen, Vol. 4 No. 1* : 38–46.
- Kustini, K., Rahma, D. T., & Iriyanti, E. 2021. Faktor- Faktor yang mempengaruhi Keberhasilan Usaha (Studi pada Industri Kecil Alas Kaki di Kota Mojokerto). *Jurnal Mebis (Manajemen Dan Bisnis), Vol. 6 No. 2* : 76–84.
- Loppies, L. R. 2022. Pengaruh kemampuan Pengelolaan Manajemen Keuangan dan Jiwa Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Program Kewirausahaan Mahasiswa di Maluku. *Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 05 No. 02* : 67–81.
- Mashuri, M., Eryana, E., & Ezril, E. 2019. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pedagang Pasar Sukaramai di Kecamatan Bengkalis. *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita, Vol. 8 No. 1* : 138–154.
- Merdekawati, E., & Rosyanti, N. 2020. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan UMKM (Studi Kasus pada UMKM di Kota Bogor). *Jiafe (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi), Vol. 5 No. 2* : 165–174.

- Nasution, B. 2017. *Membangun Spirit Entrepreneur Muda Indonesia*. Gramedia, Jakarta.
- Nuraini, C., Sunarya, Y., & A'yunin, N. A. Q. 2021. Strategi Pengembangan dan Keberlanjutan Usaha Tani Aren melalui Penguatan Jiwa Kewirausahaan di Salawu Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal Agrica*, Vol. 14 No. 1 : 91–103.
- Purwanto, A., Purba, J. T., Bernarto, I., & Sijabat, R. 2021. Peran Organizational Citizenship Behavior (OCB), Transformational and Digital Leadership terhadap Kinerja melalui Mediasi Komitmen Organisasi pada Family Business. *Jurnal Ilmiah, Manajemen Sumber Daya Manusia*, Vol. 4 No. 3 : 256–272.
- Rahayu, S., & Noviansyah, N. 2021. Pengaruh Kepemimpinan dan Kompetensi Wrausaha terhadap Keberlangsungan Usaha Perusahaan Perseorangan (Badan Hukum) di Kabupaten Ogan Komering Ulu. *MBIA*, Vol. 20 No. 3 : 201–212.
- Rika, F., Bramana, S. M., & Evan, D. 2021. Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha Percetakan di Kabupaten Ogan. *Kolegial*, Vol. 9 No. 2 : 140–151.
- Safitri, P., & Fajrin, Z. 2019. Strategi Bisnis dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Kecil Menengah Kopian Resam Mentari Kota Pangkalpinang. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, Vol. 22 No. 1 : 61–74.
- Saiman, L. 2014. *Kewirausahaan Teori, Praktik dan Kasus-Kasus*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Sari, R., & Hasanah, M. 2019. *Pendidikan Kewirausahaan*. K-Media, Yogyakarta.
- Stephen, A., & Ie, M. 2020. Pengaruh Kepemimpinan Transformasional dan Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha di Bekasi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, Vol. 2 No. 1 : 71.
- Subagyo, S., & Samari, S. 2022. Meningkatkan Kinerja Bisnis melalui Orientasi Kewirausahaan dan Kemampuan Managerial dengan Strategi Bisnis sebagai Variabel Intervening. *Jppi (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, Vol. 8 No. 2 : 441.
- Sulastri, S. 2017. Pengaruh Jiwa Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha Susu Kedelai di Kecamatan Braja Seleh Lampung Timur. *Dinamika*, Vol. 3 No. 2 : 37–44.
- Sumari, & Putri, J. A. 2022. Karakteristik Kewirausahaan , Strategi Pemasaran dan Modal Usaha terhadap Keberhasilan Usaha (Studi UMKM Kuliner Wilayah Kecamatan Tanjung Priok - Jakarta Utara). *Jurnal Ikra/Th Ekonomika*, Vol. 5 No. 3 : 304–314.
- Sunijati, E., & Devinawaty. 2021. Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Kemandirian

- Pribadi terhadap Keberhasilan Usaha Catering Ibu Ria di Kota Medan. *Angewandte Chemie International Edition*, Vol. 6 No. 11 : 951–952.
- Suryana. 2014. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses* (Edisi 4). Salemba Empat, Jakarta.
- Suryana, Y., & Bayu, K. 2014. *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Kencana, Jakarta.
- Tahir, H., & Wijaya, L. D. 2021. Pengaruh Jiwa Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Di Kecamatan Wangi - Wangi Kabupaten Wakatobi. *Jurnal Akademik Pendidikan Ekonomi*, Vol. 8 No. 1 : 25–28.
- Tambunan, E. S. 2020. Pengaruh Modal Usaha, Kemampuan Wirausaha dan Strategi Pemasaran terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) di Pasar Tiban Sunday Morning Ugm. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, Vol. 9 No. 3 : 239–247.
- Tambunan, F., & Hasibuan, R. 2019. Pengaruh Percaya Diri terhadap Berwirausaha. *Ikra-Ith Ekonomika*, Vol. 2 No. 2 : 35–41.
- Tengah, D. K. Dan U. P. J. 2023. *Persada - Portal Satu Data - Dinas Koperasi, Usaha Kecil Dan Menengah Provinsi Jawa Tengah*. <https://satudata.dinkop-umkm.jatengprov.go.id/statistik/umkm>. diakses Maret 2023.
- Tripopsakul, S., Mokkhamakkul, T., & Puriwat, W. 2022. The Development of the Entrepreneurial Spirit Index: An Application of the Entrepreneurial Cognition Approach. *Emerging Science Journal*, Vol. 6 No. 3 : 493–504.
- Utari, D., & Yusrik, M. 2021. Pengaruh Jiwa Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha Cafe di Kota Palembang. *Jembatan (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Auditing, Dan Akuntansi)*, Vol. 6 No. 1 : 13–25.
- Waluyo, M. 2016. *Mudah Cepat Tepat Penggunaan Tools Amos dalam Aplikasi Upn Jatim Repository*, Surabaya.
- Wening, M. H., & Santosa, A. B. 2020. Strategi Kepemimpinan Kepala Sekolah dalam Menghadapi Era Digital 4.0. *Jmksp (Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, Dan Supervisi Pendidikan)*, Vol. 5 No. 1 : 56.
- Zuryati, A., & Barlan, A. 2021. Hubungan Peran Pemimpin dengan Keberhasilan Usaha Budidaya Ikan Hias (Kasus: UMKM Budidaya Ikan Hias di Desa Ciharang, Kecamatan Dramaga, Kabupaten Bogor). *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [Jskpm]*, Vol. 05 No. 01 : 134–149.
- _____ 2021. *Buku Pedoman Penyusunan Skripsi*. Kudus : Feb Umk.