

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Pengiriman Lazada Express Saat Harbolnas Di E-Commerce. *Diponegoro Journal Of Management*, 7, 1-11.
- Adelia. (2019). Analysis of Mediation Effect Of Consumer Satisfaction On The Effect Of Service Quality, Price and Consumer Trust On Consumer Loyalty . *International Journal Of Scientific & Technology* , 8, 421-428.
- Affandi, M. (2023). Efek Mediasi Brand Trust dalam Pengaruh Brand Image dan E-Service Quality Terhadap Customer Loyalty Bukalapak. *Sinomika Journal* , 1, 1499-1516.
- Agung, M. S. (2017). Pengaruh Promosi Media Sosial, Suasana Toko dan Budaya Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kafe di Lombok Timur. *Journal of Economics, Business, & Entrepreneurship*, 4, 1-4.
- Agus. (2022). The Influence of Brand Image and Trust Brand Againts Xiaomi Brand Loyalty Throught Customer Satisfaction. *International Journal of Asian Business and Management (IJABM)*, 2, 117-128.
- Agustyawati, D. (2022). Pengaruh Service Quality, Customer Satisfaction, Commitment, Switching Cost, Terhadap Customer Loyalty pada hypermartlippo Plaza Buton Kota Baubau. *Jurnal Multidisipliner Kapalamada*, 1, 86-96.
- Aldeline. (2018). The Influence Of Brand Experience And Service Quality To Customer Loyalty Mediated By Customer Satisfaction In Starbucks Coffee Malang. *Management and Economics Journal (MEC-J)*, 2, 161-169.
- Ali, H. a. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan (Studi Pada Pelanggan Antariksa Coffeeshop Semarang). *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 17, 40-60.
- Amin. (2014, Desember). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*, 2-18.
- Andi. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Lamuna Coffee di Kabupaten Bone. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*(1), 15-26.

- Anggraeni, Y. (2019). The Influence Of Satisfaction On Consumer Loyalty Of Sumawe Coffee Malang. *Agricultural Socio-Economics Journal* , 19, 19-25.
- Anjas. (2019). Relationships between Service Quality, Brand Image, Customer Satisfaction, and Customer Loyalty. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8, 585-593.
- Akram. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Atmosfer. *E-Jurnal Manajemen*, 1337 - 1356.
- Arianto. (2020). The Effect Of Academic Service Quality On Satisfaction. *Jurnal Ecodemica*, 230-241.
- Arianto. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Promosi Penjualan,. *Jurnal Manajemen*, 21-27..
- Arga. (2020). The Influence of Store Atmosphere on Purchasing Decisions and Customer Satisfaction: A Case Study at the Pacific Restaurant, Blitar. *Journal Of Te Community Development In Asia*, 70-78.
- Armstrong, K. d. (2018). Analisis Pengaruh Service quality, Price dan Brand Image terhadap Loyalitas Pelanggan pada Amati Coffee shop di kota Batam. *YUME : Journal of Management*, 5(2), 18-24.
- Azhagan, C.T., & Nithya, (2020). The Influence of Store Atmosphere on Repurchase Intention Towards Consumer Emotional Responses. *Business Management and Strategy*, 102-114.
- Bitner. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Kedai “Pesenkopi” di Kota Malang. *Agriecobis: Journal of Agricultural Socioeconomics and Business*, 3, 40-49.
- Bougie. (2020). Pengaruh Attributies, Benefits Dan Attitudinal Loyalty Memiliki Dampak Terhadap Behavioral Loyalty Pada Fans Persib Bandung Dalam Industri Sepakbola Indonesia. *Media Bisnis*, 49-56.
- Bougie, S. &. (2016). *Researc Methods for Business*. USA: Wiley.
- Buditjahjanto. (2020). Pengaruh service quality, product quality, dan citra korporasi terhadap kepuasan konsumen coffee shop di kota madiun. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA)* , 1-22.
- Dahmiri, T. (2020). Pengaruh kualitas layanan, brand image dan store atmosphere terhadap consumer loyalty dengan customer satisfaction sebagai variabel mediasi. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4, 56-62.

- Dam, S. M. (2021). Relationships between Service Quality, Brand Image, Customer Satisfaction, and Customer Loyalty. *Journal of Asian Finance, Economics and Business* , 8, 585-583
- Daryanto. (2014). Analisis Pengaruh Customer Satisfaction Dan Trust Terhadap Customer Retention (Studi Kasus Pengguna Kartu XL di Sekolah Tinggi Manajemen Labora). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 82-94.
- Duki. (2018). Factors Affecting Customer Loyalty In The Business Market - An Empirical Study In The Republic Of Serbia. *Economics And Organization* , 15, 245 – 256.
- Erlangga, H., Syarif Iskandar, A., Sunarsi, D., & Noorman Haryadi, R. (2022). Pengaruh Promosi Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pigeonhole Coffee Di Bintaro Tangerang Selatan. *Jurnal EMBA*
- Erliandi, e. (2022). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Customer Loyalty Melalui Satisfaction (Studi Pada Gahenna Kopi). *e-Proceeding of Management*, 9, 848-858.
- Evan, B. d. (2014). *Apa Saja Variabel Penelitian Dalam Bidang Marketing???* (Panduan Bagi Pemula). Samarinda, Kalimantan Timur: Mulawarman University Press.
- Esa. (2019). Menilai Pengaruh Citra Merek, Keragaman Menu, Suasana Toko Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Niat Beli Ulang (Studi Pada Konsumen Society Coffee House Purwokerto). *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi (JEBA)*, 21, 1-9.
- Faries. (2019). Effect Of Service Quality, Price And Store Atmosphere On Customer Satisfaction (Study On Cangkir Coffee Shop In Surabaya). *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 3, 123-148
- Fathin, A., Ferry Cahaya, Y., & Erasashanti, A. P. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Promosi Penjualan, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Studi kasus pada pengguna SIMCARD Telkomsel di Jabodetabek). *Jurnal Administrasi Bisnis*
- Fauzia. (2022). Analisis Citra Merek, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survey Pengunjung Kopi Dari Hati Marisa). *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, 10, 87-104.
- Ferdinand. (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariate Dan Program SEM*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Program AMOS 24*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Harianto, D. N. (2018). Pengaruh service quality terhadap satisfaction dan customer loyalty Koperasi Dadirah di Dili Timor-Leste. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 5, 455-488.
- Harlina, L., Srikandi, P., & Kusumawati, K. A. (2014). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Monopoli Cafe and Resto Soekarno Hatta Malang). In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol* (Vol. 15, Issue 2).
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis* (17th ed.). England: Pearson Education Limited.
- Hair et al., (2020). Analisa Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Repurchase. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 7, 3-10.
- Haryono, K. &. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Cafe Lina Putra Net Bandung. *Jurnal manajemen dan jasa*, 14, 21-42.
- Jolanda, L. (2021). The Influence of Store Atmosphere, Prices, And Promotions to Consumer Loyalty on Café in Makassar. *Journal of Management, E-Business & Entrepreneurship Research*, 2, 9-18.
- Keller. (2021). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Persepsi Harga. *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 2, 1070 - 1079.
- Keller. (2022). Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Purchase Decision. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 04, 198-205.
- Kim, B. d. (2019). *Customer experience dan brand image untuk membangun kepuasan konsumen dan repurchased intention*. Klatem: Lakesia.
- Kotler, P. (2018). *Manajemen Pemasaran* (Mileinium ed.). Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Khairawati, S. (2019). Effect of customer loyalty program on customer satisfaction and its impact on customer loyalty. *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147- 4478), 9(1), 15–23.

- Larasati, P., Murniati, K., & Riantini, M. (2022). Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap *E-Services* Pemasaran *Online* Makanan Olahan Ayam Melalui *E-Commerce* (Studi Kasus Pada Ayips Bandar Lampung). *Journal of Food System and Agribusiness*, 36–46.
- Lorena, E. Y. M., & Martini, S. (2019). Menilai Pengaruh Citra Merek, Keragaman Menu, Suasana Toko Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Niat Beli Ulang (Studi Pada Konsumen Society Coffee House Purwokerto). *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 21(2).
- Lovelock. (2016). Menilai pengaruh Citra Merek, Keragaman Menu, Suasana Toko . *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi (JEBA)*, 21, 02.
- Muslim, F. (2019). Menilai Pengaruh Citra Merek, Keragaman Menu, Suasana Toko dan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi (JEBA)*, 02.
- Munawar Khan, M., & Fasih, M. (2014). Impact of Service Quality on Customer Satisfaction and Customer Loyalty: Evidence from Banking Sector. In *Soc Sci Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences* (Vol. 8, Issue 2).
- Ngumar bin abdur rohman. (2022, Januari). Pengaruh Store Atmosphere, Quality Product, Dan Harga Terhadap. *Economics, Accounting and Business Journal*, 2, 15-26.
- Neupane, R. (2015). The Effects of Brand Image on Customer Satisfaction and Loyalty Intention in Retail Super Market Chain UK. *International Journal of Social Sciences and Management*, 2(1), 9–26.
- Pojoh, L. S. A., & Kindangen, P. (2019). The Influence Of Product Diversity And Store Atmosphere On Customer Satisfaction At Miniso Manado. Ari, 4543 *Jurnal EMBA*, 7(4), 4543–4551.
- Pradana, A. F. P., Hasan, S., Putra, A. H. P. K., & Kalla, R. (2021). Moderating of Servqual on E-WOM, Product Quality, and Brand Image on and E-commerce Purchase Intention. *Golden Ratio of Mapping Idea and Literature Format*, 2(1), 36–51.
- Prima, N. (2022). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Coffee Shop. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 1, 13-24.

- Program, N. N., Bisnis, M., Manajemen, S., Bisnis, F., Ekonomi, D., Kristen, U., & Ji, P. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe And Bistro (Vol. 7, Issue 2).
- Raji, L. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan. *Agora*, 7, 121-131.
- Raka. (2018). Analysis of Mediation Effect Of Consumer Satisfaction On The Effect Of Service Quality Price and Consumer Trust On Consumer Loyalty . *International Journal Of Scientific & Technology* , 8, 421-428.
- Razak. (2018). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan, Dan Switching Barriers Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Steak Moen-Moen Malang). *e – Jurnal Riset Manajemen*, 12, 52-57.
- Rintho. (2020, Februari). Analisa Faktor – Faktor E-Commerce dalam. *Riset & Jurnal Akuntansi*, 4, 311-321.
- Rio. (2018). Store Atmosphere, Servqual and Consumer Loyalty: Case Study of Excelso Coffee Shop. *Seisense Journal of Management*, 4, 21-30.
- Romi. (2020). Web design and trust as moderators in the relationship between e-service quality, customer satisfaction and customer loyalty. *The TQM Journal*, 76-105.
- Sidi, M. (2018). The Effect Of Perceived Quality, Brand Image On Customer Satisfaction And Brand Awareness Toward Repurchase Intention . *Journal of Research in Management*, 1, 32-43.
- Silalahi. (2018). *Metodologi Analisis Data dan Intrespetasi Hasil Untuk Penelitian Sosial Kuantitatif*. Jakarta: Erlagga.
- Simamora. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Kafe Lantai Dua Coffeedan Resto Siak Sri Indrapura. *Jurnal Manajemen*, 5, 1115-1123.
- Sobihah, M., Mohamad, M., Ali, N. A. M., & Wan Ismail, W. Z. (2015). E-commerce service quality on customer satisfaction, belief and loyalty: A proposal. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 6(2), 260–266.
- Sudarwanto, S. d. (2022). *Electronic Word Of Mouth, Brand Image, Dan Purchase Intention: Konsep dan Studi Kasus Pada Calon Konsumen Kedai Kopi Fore Coffe*. Cilacap: Media Pustaka Indo.
- Sugiyono.(2017).*Metodologi Penelitian Kajian Teoritis Dan Praktis Bagi Mahasiswa*.Riau: Dotplus.

- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Sugiyono. (2020). Pengaruh Motivasi Dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Produktivitas kerja. *Journal of Industrial Engineering & Management Research (JIEMAR)*, 70-82.
- Suparna, H. d. (2020). *Kualitas Produk, Brand image, Dan Niat Beli Ulang: Konsep dan Studi Kasus pada Konsumen Minyak Oles Bokashi."*Klaten, Jawa Tengah: Penerbit Lakheisa.
- Tjiptono. (2011). *Kepuasan Konsumen (Studi terhadap Word Of Mouth, Kualitas Layanan dan Citra Merek)*. Serang: Bintang Sembilan Visitama.
- Tjiptono. (2016). *Kepuasan Dan Loyalitas Pa Rawat Inap Di Rumah Sakit Umum*. Sleman, Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Tjiptono. (2020). Pengaruh E-Service Quality terhadap Customer Satisfaction dan Loyalty pada Pengguna Gopay di Indonesia. *riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 4, 223-229.
- Wahyuni, D. & Rofiah (2022). Pengaruh Moderasi Brand Image terhadap Hubungan antara Promosi dan Loyalitas pada Pelanggan ShopeeFood di Magelang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & Sumber Daya Manusia*, 3, 39-49.
- Whyckof. (2015). *Kualitas Pelayanan oleh Fandy Tjiptono*. Yogyakarta: Erlangga.
- Yudhanto. (2018, November). Pengaruh Brand Image, Promosi,. *Ubhara Management Journal*, 243-254.
- Yunita, R. (2022). Analysis of The Effect of Servicescape and Service Quality on Customer Satisfaction at Post Shop Coffee Toffee in Bogor City. *Aptisi Transactions on Technopreneurship (ATT)*, 4, 68-76.