

DAFTAR PUSTAKA

- Abd Rahman, A., Asrarhaghghi, E., & Ab Rahman, S. (2015). *Consumers And Halal Cosmetic Products: Knowledge, Religiosity, Attitude And Intention*. *Journal Of Islamic Marketing*,
- Adityo A, Rahayu S. (2019). *Japan And Korea Cuisine War In A Muslimmajority Country: The Intention Of Muslim Customers To Consume Foreign Food*.
- Aulia, A. N. (2018). *Pengaruh Pengetahuan Produk Halal, Religiuitas, Dan Halal Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pangan Kemasan Berlabel Halal*.
- Choi, Y. M., & Jeong, J. Y. (2018). *The Determinants Of Imported Food Purchase Of Muslim Consumers In Malaysia*. *Journal Of Islamic Marketing*,
- Danag Waskito,(2015). *Pengaruh Sertifikasi Halal,Kesadaran Halal,Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal (Setudi Pada Mahasiswa Muslim Di Yogyakarta)*.
- Ghozali, Imam. (2017). *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Dengan*
- Halim, R. E., & Zulkarnain, E. A. U., (2017). *The Effect Of Consumer Affinity And Country Image Toward A Willingness To Buy*. *Journal Of Distribution Science*.
- Herinda Evania,Et Al. (2020). *Pengaruh Halal Sertification Dan Halal Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal Dengan Minat Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Generasi Muslim Z*.
- Izzuddin, Ahmad.(2018). *Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Kuliner*.
<https://Tafsirweb.Com/Category/Tafsir-Surat>.
- Khalek, A. A. Dan Sharifah H. S. I. (2015). *Why Are We Eating Halal – Using The Theory Of Planned Behavior In Predicting Halal Food Consumption Among Generation Y In Malaysia*. *International Journal Of Social Science And Humanity* 5/7.
- Komariyah, N.(2017). *Pengaruh Kesadaran Halal, Islamic Branding Dan Product Ingredients Terhadap Minat Beli Produk Luwak White Koffie*.

- Kotler Dan Amstrong. (2016). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 Dan 2. Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Kotler Dan Keller, (2016). *Marketing Management 15th Edition*. Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management (15th Ed.)*. London, UK: Pearson Education Limited.
- Laila, N. Dan Tarmizi, I. (2020). *Pengaruh Kesadaran Halal Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Di Food Court UMJ*.
- Larasati, A., Hati, S. R. H., & Safira, A. (2018). *Religiusitas Dan Pengetahuan Terhadap Sikap Dan Intensi Konsumen Muslim Untuk Membeli Produk Kosmetik Halal*.
- LPPOM MUI. (2021). *Data Statistik Produk Halal LPPOM MUI Indonesia*.
- LPPOM. (2019). *Prosedur Sertifikasi Halal MUI*.
- Nurchahyo, A. & Hudrasyah, H., (2017). *The Influence Of Halal Awareness, Halal Certification, And Personal Societal Perception Toward Purchase Intention*.
- Pambudi ,(2018) . *Pengaruh Kesadaran Halal Dan Sertifikasi Halal Terhadap Minat Beli Produk Mie Instan (Studi Pada Pemuda Muslim Bandar Lampung)*.
- Program AMOS 24 Update Bayesian SEM Edisi 7*. Semarang: Universitas
- Setyaningsih E.D, Marwansyah S.(2019). *The Effect Of Halal Certification And Halal Awareness Through Interest In Decisions On Buying Halal Food Products*
- Setyawati, L. M., Chairy, S. J., & Syahrivar, J. (2019). *Factors Affecting Intention To Buy Halal Food By The Millennial Generation: The Mediating Role Of Attitude*.
- Simatupang, Pratama A, (2017), *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Pizza Hut Kota Medan)*
- Sudarti, K., & Lazuardi, R. D. (2018). *Kontribusi Pengetahuan Produk Halal, Religiusitas Dan Sikap Dalam Pembentukan Niat Beli*.
- Sugioyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabet, CV.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.
- Tirta, Indra, (2019), *Kriteria Makanan Halal Dan Haram Dalam Islam*.

- Triana, U. (2021.) *Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Bahan Makanan, Dan Citra Merek Produk Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal.*
- Ustanti M, Inayah N, Yahya U .(2022). *Pengaruh Kesadaran Halal Dan Religiusitas Terhadap Minat Membeli Pada Produk Makanan Di Toko "Rizquna" Hlokagung Karangdoro Banyuwangi.*
- Wijayanti H.T, Almaidah S, (2021) , *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang D'fresco Donut Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemedias.*
- Yasin, V., Zarlis, M., & Nasution, M. K. M. (2018). *Filsafat Logika Dan Ontologi Ilmu Komputer. Journal Of Information System, Applied, Management, Accounting And Research.*
- Yunuz, M Et Al . (2014). *Muslim "S Purchase Intention Towards Non- Muslim "S Halal Packaged Food Manufacturer.* *Procedia - Social And Behavioral Sciences.*