

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (2019). *Strategic Market Management*. Jhon Wiley & Sons Inc.
- Andy, S. (2019). *Word of Mouth Marketing:How Smart Companies Get People Talking*. Kaplan Publishing.
- Anindra Violeta, T., & Suryani, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Amanda Brownies Di Kota Bandung. *Inndustrial Research Workshop and National Seminar (IRWNS)*, 10(1), 1235–1245. [www.merdeka.com](http://www.merdeka.com)
- Aridiaz, H. (2021). *Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Laptop Asus (Studi Kasus Pada Asus Servis Center Plasa Marina Surabaya)*. 3, 1–18.
- Arikunto, S. (2019). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Bumi Aksara.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers.
- Bilson, S. (2021). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, Sugiarto, & Sitinjak. (2019). *trategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Gramedia.
- Ferdinand, A. (2016). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. FEB Universitas Diponegoro.
- Kinney, T. C., & Taylor, J. R. (2016). *Riset Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P. (2018). *Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia.Jilid 1 dan 2*.Jakarta : Erlangga. Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Prenhalindo. Jakarta.
- Nana, S. (2018). *Dasar-dasar Proses Belajar*. Sinar Baru Algensindo Offset.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2016). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Erlangga.
- Priansa, D. J. (2017). *Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Alfabeta.
- Setiadi, N. (2018). *Perilaku Konsumen*. Kentjana.

- Shiffman, & Kanuk. (2018). *Consumer Behaviour (10th ed)*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung.
- Sumardy, Silviana, M., & Melone, M. (2018). *The Power of Word Marketing*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sumarwan, U. (2019). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia.
- Swastha, B., & Irawan. (2018). *Asas-asas Marketing*. Liberty.
- Swastha, B., & Sukotjo, I. (2016). *Pengantar Bisnis Modern*. Liberty.
- Tjiptono, F. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Indeks Kelompok Gramedia.
- Tse, & Wilson. (2016). *Manajemen Jasa Terpadu*. Ghalia Indonesia.
- Widayat, & Amirullah. (2016). *Metode Penelitian Pemasaran*. Cahaya Press.
- Yosevina. (2019). Word of Mouth. *PNPM*, 1(2), 1–12. Jurnal Publikasi Ilmiah
- Damayanti, Dwi Elvira (2023) Pengaruh Electronic Word of Mouth, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Pengguna Virtual Office di Triples Jakarta Pusat, *Jurnal Cendekia Ilmiah*, Vol 2 No 6 Hal 1-19.
- Kotler, P. (2018). *Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2*. Jakarta : Erlangga. Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Prenhalindo. Jakarta.
- Kristanto, H., & Pudjoprastyono, H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Laptop Acer pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. *Jurnal STEI Ekonomi*, 30(02), 11–19. <https://doi.org/10.36406/jemi.v30i02.462>
- Lestari, S. A., & Rahmidani, R. (2019). Pengaruh Harga Dan Word of Mouth (Wom) Terhadap Minat Beli Laptop Merek Toshiba Dikalangan Mahasiswa Universitas Negeri Padang. *Jurnal Ecogen*, 2(3), 524. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v2i3.7444>
- Malian, M. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Perusahaan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Online. *POINT: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 3(2), 57–70.

- Maskuri, M. A. K., Wardani, E., & Adriyani. (2019). Kepercayaan, Kemudahan, Penggunaan dan Electronic Word of Mouth terhadap Minat Beli Online. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 1(2), 1–18.
- M Rattu, R. M., Mandey, S. L., Ch Kawet, R., Manajemen, J., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Word of Mouth Terhadap Minat Beli Laptop Pada Toko Gamers Gear Manado the Effect Product Quality, Price and Word of Mouth on Interest in Buying Laptops At Manado Gamers Gear Store. *Jurnal EMBA*, 10(1), 1476–1485.
- Ngraheni, Reni Fitria, Sampurna, Lha Haryani Hatta, 2020, Analisa Citra, Kualitas, Perluasan Merek terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan, *Jurnal Riset Bisnis*, Vol 4 No 2, Hal 13-16.
- Rizaldi, Aldi. 2020. Pengaruh Produk, Harga, dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya pada Kepuasan Konsumen Smartphone Realme di Jabodetabek. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol 1, No 2 Hal 1-18.
- Sugiyanto, S., & Widagdo, H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Word Of Mouth, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Laptop Merek Acer Di Kota Palembang. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 2(2), 132–142. <https://doi.org/10.35957/prmm.v2i2.863>
- \_\_\_\_\_, 2023, *Buku Pedoman Penulisan Skripsi*, FEB Universitas Muria Kudus, Kudus.