

## DAFTAR PUSTAKA

- Amin, A. M., & Johansen, J. (2022). Pengaruh Citra Merek Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Kopi Kapal Api Di Kota Pekanbaru. *INVEST: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 89-107.
- Bestari, Fauzan Nur. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pelanggan untuk Melakukan Pembelian pada Kopi Golda di Indomart Tambun Bungai Kapuas. Diss. STIE Indonesia Banjarmasin, 2023.
- Fadhilah, Muhamad Rafli, and H. Popo Suryana. PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PRODUK GREEN BEAN PUNTANG COFFEE. Diss. Universitas Pasundan Bandung, 2023.
- Fandiyanto, R., & Kurniawan, R. E. (2019). Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang “Kopi Toraja” Di Coffee Josh Situbondo. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 7(1), 21-42.
- Felicia, A. (2022). *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand image Terhadap Keputusan Pembelian Luwak WhiteKoffie (Studi Kasus Pada Kecamatan Sukajadi Kota Pekanbaru)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Hidayat, M., Hadi, E. D., & Anggarawati, S. (2022). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Produk Kopi Kapal Api. *The Manager Review*, 4(1), 212- 240.
- Imam Ghozali, 2016, Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Dengan Program AMOS 24 Update Bayesian SEM, Semarang.
- Khairunnisa, D. A. (2020). Pengaruh Kesadaran Halal, Harga, Kualitas Produk dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Luwak Mataram (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).
- Legi, E. (2022). Pengaruh *brand image* , *store atmosphere* dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen di kopi janji jiwa jilid 667 Tomohon.
- Pradini, G., & Pratami, F. (2022) dampak *brand image* , kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap loyalitas customer di OMA kopi Depok. *Journal of Syntax Literate*,7(3).
- Putra, I. B. (2022). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap*

*Kepuasan Pelanggan “Dari Sansa Coffee” Di Pekanbaru* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).

- Putri, K. A. M. A., & Yasa, N. N. K. (2023). *Brand image, kepuasan konsumen, dan repurchase intention: Konsep dan Aplikasi Dalam Studi Kasus “Kedai Kopi Kulo”*. Media Pustaka Indo.
- Putri, Ketut Ayu Mas Adistania, and Ni Nyoman Kerti Yasa. BRAND IMAGE, KEPUASAN KONSUMEN, DAN REPURCHASE INTENTION: Konsep dan Aplikasi Dalam Studi Kasus “Kedai Kopi Kulo”. Media Pustaka Indo, 2023.
- Qomariah, S. N., & Choir, R. U. (2023). Analisis jalur pengaruh produk dan harga terhadap loyalitas konsumen melalui keputusan pembelian kopi di KAB. JOMBANG: Studi Kasus: *Coffee shop* Konoa. *Bussman Journal: Indonesian Journal of Business and Management*, 3(1), 516-534.
- Qumairoh, S. N. A., & Qomariyah, S. N. (2023). Pengaruh produk dan harga terhadap loyalitas konsumen melalui keputusan pembelian kopi di Kabupaten Jombang: Studi Kasus: Cafe Sunny. *Bussman Journal: Indonesian Journal of Business and Management*, 3(2), 535-549.
- Qomariah, S. N., & Choir, R. U. (2023). Analisis jalur pengaruh produk dan harga terhadap loyalitas konsumen melalui keputusan pembelian kopi di KAB. JOMBANG: Studi Kasus: *Coffee shop* Konoa. *Bussman Journal: Indonesian Journal of Business and Management*, 3(1), 516-534.
- Rudiansyah, A. J., & Suprihhadi, H. (2022). Pengaruh kualitas produk , kualitas layanan dan citra merek terhadap keputusan pembelian nescafe dolce gusto di Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(12).
- Suparti, S., & Evelyn, F. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan *Brand image* Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Instan Good Day Mocacino di Kebumen: Studi pada Konsumen Produk Kopi Instan Good Day Mocacino di Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(6), 788-802.
- Saputra, D. E., Dolorosa, E., & Aritonang, M. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Kopi Lada Hitam terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya pada Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Kopi Bang Azis). *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 5(3), 892-905.
- Suparti, S., & Evelyn, F. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan *Brand image* Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Instan Good Day Mocacino di Kebumen: Studi pada Konsumen Produk Kopi Instan Good Day Mocacino di Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(6), 788-802.

- Slamet, A. S. (2019). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen (Studi kasus pada *coffee shop* di Kota Bogor). *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 10(2), 118-132.
- Suparti, S., & Evelyana, F. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan *Brand image* Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Instan Good Day Mocacino di Kebumen : Studi pada Konsumen Produk Kopi Instan Good Day Mocacino di Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(6), 788–802
- Tan, A., & Saputra, A. (2023). Pengaruh citra merek, kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian luwak white coffe di Kota Batam. *SCIENTIA JOURNAL: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 5(4).
- The Future of Organizational Communication In The Industrial Era 4.0: Book Chapter Komunikasi Organisasi. N.p., Media Akselerasi, 2019.
- Triana, H. G. (2023). Pola konsumsi, kepuasan dan loyalitas konsumen dalam pembelian luwak *white coffee* di warung kopi angkringan Kota Bandar Lampung.
- Yuliwati, D. (2022). *pengaruh brand ambassador, brand personality dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian(studi kasus pada konsumen lemonilo di Kecamatan Bekasi Utara)* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Yogaswara, I. G. N. O. P., & Pramudana, K. A. S. (2022). Peran kepuasan pelanggan memediasi pengaruh *Perceived value* Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Konsumen Warung Kopi Bhineka. *E-Jurnal Manajemen*, 11(1),82-101.