

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2020) Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa. Bandung
- H. Abu Rumman As'ad dan Anas Y. Alhadid, "The Impact of...", Vol. 1 hal. 317. Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Jakarta: Alfabeta.
- Alma, Buchari. & Huriyati, Ratih. 2014. *Manajemen Cooperate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu Layanan Prima*. Bandung: Alfabeta.
- Ardhy R. dan Sutopo. 2017 *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Store Atmosfer Terhadap Kepuasan Pelanggan Untuk Menciptakan Minat Merefensikan Pada Pelanggan Stove Syndicate Coffe & Waffle Di Semarang*. Diponegoro Journal Of Management Vol.6, N0.1:1-14.
- Apriliani, D. U., Kartika, S. E., & Nadiya, A. A. (2023). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen batrisyia Herbal. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 21(1), 470-479.
- Arfiani Bahar dan Herman Sjahrudin (2019) (Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Pada McDonald's Alauddin).
- Dewi Pertiwi (2021). *Pemasaran Jasa Pariwisata*. Yogyakarta: Depublish
- Erry R., Ali M., dan Angga 2017. *The Influence Of Product Quality, Service Quality And Trust On Customer Satisfaction And Its Impact On Customer Loyalty*. International Journal Of Scientific & Engineering Reserch Vol.8, Issue 7:1-7
- Fandi, Tjiptono. 2014. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Fakhrudin, N. F. 2019. *Pengaruh Lokasi Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Amstirdam*. 211
- Fitri, N., Hanum, A. B. Z., Nurjannah, N., & Mahmut, C. (2023). Pengaruh Brand Image, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Es Teh Poci Jl. Andi Kambo Kota Palopo. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 269-284.
- Gio, P. U. (2022). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Dengan Software Smartpls*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Ginting, M. (2019). *Perilaku Konsumen December* Yogyakarta: Graha Ilmu Hadi. <https://doi.org/10.31227/OSF.IO/Pfjhz>
- Gito Sudarma. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Notebook Acer Pada Pt. Genius Alva Makassar. 515–526.

- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Bina Pustaka
- Gunawan, I., Sumantyo, F. D., & Ali, H. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Suasana Tempat terhadap Kepuasan Konsumen pada WR. Gado-Gado Maya. *JKIS (Jurnal Komunikasi dan Ilmu Sosial)*, 1(1), 1-17.
- Gunelius, Susan. (2011). *30-Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies
- Hair, F., & Babin, J. (2018). *Multivariate Data Analysis*. Boston: Cengage.
- Hair, J. F., & Babin, B. J. (2018). *Hair, Joseph F., & Babin, Barry J. Multivariate Data Analysis*. Boston: Cengage.
- Helianthusonfri, J. (2019). *Belajar Sosial Media Marketing*. Jakarta: Elex media komputindo.
- Isoraite, M. (2018) Brand Image Theoretical Aspects. *IJBE (Integrated Journal of Business and Economics)*, 2(1), 116-122.
- Indrasari, M. (2019) Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press.
- Ika Mariana Zulaikha (2019) (Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Store Image, Kualitas Produk, Harapan konsumen, dan Lingkungan Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen Swalayan AsGross Ar-Royan Solo).
- Jimmy S., dan Sugiono. 2013. *Analisa Pengaruh Service Quality, Food Quality, dan Price Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Yung Ho Surabaya*. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* Vol.1, No.2, (2013) 1-10
- Johanes G. et al. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengguna Caffe dan Resto Cabana Manado. *Jurnal EMBA* Vol.2, No.3, (2014), Hal 1803-1813.
- Kotler, Philip & Armstrong, Geri. 2012. *Principles of Marketing*. Pearson Education Limited. New Jersey. Kotler, P., & Keller, K.L (2015) *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, 2012 *Marketing management* Edisi 14th. Ed Pearson Education, Inc, New Jersey
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid1. Erlangga. Jakarta. Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid1 Edisi 12. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dkk. 2012. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Buku Dua. Edisi Pertama. Andy. Yogyakarta.
- Kotler dan Keller (2012:347). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga Vol 2.

- Kotler dan Gary Armstrong. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga. p125
- Kotler dan Keller, 2017, *Marketing Management*, 15 th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc
- Kurniawansyah, R., & Fitri, M. A. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen AC Daikin CV Central Elektro. *JEMS (Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains)*, 4(1), 201-209.
- Lasander, Christian. 2013. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional. *Jurnal EMBA*. 284-293.
- Cantalops, A. S., & Contri, G. B. (2023). Effect Of Value Co-Creation On Customer Satisfaction: The Mediating Role Of Brand Equity. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 32(2), 242- 263.
- Margarisova, K., & Vokacova, L. (2016). Regional Branding: Bulding Brand Value. *Acta Universitatis Agriculturae Et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 64(6), 2059-2066.
- Moriansyah, La. 2015. 'Pemasaran Melalui Media Sosial: Antecedents dan Consequences'. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik* Vol. 19 No.3, Desember 2015: 187-196
- Nathaniel, R. (2019). *Pengantar Bisnis*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Nickels, William G., James M. McHugh, dan Susan M. McHugh. *Understanding Business*. (New York: McGraw-Hill, 2008), 178
- Nurhayati, Risky. 2011. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2009 Pengguna Handphone Merek Nokia. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran".
- Okzaerita, D. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Equity Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Samsung Galaxy. *Skripsi*, STIE Jakarta.
- Ortiz, C. D. (2021). *Social Media Success for Every Brand*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Pawenang, Supawi. 2016. Modul Perkuliahan Lingkungan Ekonomi Bisnis. Surakarta: Program Pascasarjana UNIBA Bandung.
- Pedoman Penulisan Skripsi, 2021. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus.
- Pratama, R. (2020). *Pengantar Manajemen*. Sleman: Deepublish.
- Potter dan JH. Hotchkiss. 2012. *Food Science* (5 th edition). New York : Chapman and Hall

- Pujadi, Bambang, 2010, “Studi Tentang Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Melalui Sikap Terhadap Merek (Kasus pada Merek Pasta Gigi Ciptadent di Semarang)”, Tesis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Rodhi, N. N. (2022). *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: Media Sains Indonesia.
- Schiffman dan Kanuk (2011). *Persepsi Kualitas, Consumer Behavior*. New Jersey: Perason Prestice Hall.
- Setya Ayu & Hening. 2016. *Pengaruh Harga, Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Managemen* vol.5, No 12: Hal 1-19
- Singh, H. (2018). *Marketing Management*. In *Essentials Of Management For Healthcare Professionals*. New Delhi: Jeype Publishers.
- Sumarwan, U., Jauzi, A., Mulyana, A., Karno, B.N., Mawardi, P.K., & Nugroho, W. (2011). *Riset Pemasaran Dan Konsumen* .
- Suprihanto, J. (2018). *Manajemen*. Yogyakarta: UGM Press.
- Sudaryono. (2017). *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Press.
- Supriyadi, E. (2022). *Analisis Pengendalian Kualitas Produk Dengan Statistical Process Control (SPC)*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Suwarto, R. A. 2019. *Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk Tabungan, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menabung*. 3(1), 311–329.
- Shandy W., et al. 2014. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyallitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya*. *Jurnal Managemen Pemasaran* Vol.2 No.1 Hal:1-9.
- Taan, Hapsawati. & Radji, Djoko Lesmana. (2019). *How Does The Relationship Between Lifestyle With Consumer Decisions In Buying Motorbikes?* *Jambura Science of Management*, 1(2), 38–47. <https://doi.org/10.37479/jsm.v1i2.2495>
- Taghavi, S. M., Janpors, N., & Morteza, R. Z. (2023). *Investigating the Effects of the Fourth-Generation Marketing Parameters on Customer Satisfaction and Export Performance: A Case Study of the Paints and Coatings Industries*. *5th International Conference on Brand Marketing, Challenges and Opportunities*, 1(1), 1-13.
- Tatik Suryani. (2013) *Perilaku Konsumen Di Sosial Media Marketing* . Yogyakarta: Graha Ilmu . Tersiana, A. (2018). *Metode Penelitian*. Jakarta: Gramedia.
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Service Management* Edisi 3, Andi Ofset. Yogyakarta Tjiptono, F. (2015) *Strategi Pemasaran*. 4th edn. Yogyakarta: Andi.
- Utomo, J., Nursyamsi, J., & Sukarno, A. (2023). *Analisis Pengaruh Produk, Promosi Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Belanja Online Dengan*

- Kepuasan Konsumen Sebagai Intervening. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1), 100-116.
- Umami, Zahrotul. 2015. 'Social Strategy Pada Media Sosial Untuk Promosi Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta'. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol. 4, no. 2, pp. 195-201
- Usman, 2017. Pengaruh Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Multy Kharisma Palembang. Volume 14, Nomor 3, Oktober 2017.
- Windarti, Tyas.Mariaty Ibrahim, 2017 Pengaruh Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu. Universitas Riau

