

DAFTAR PUSTAKA

- Ariska, Novi dan Tri Indra Wijaksana, 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Konsumen Bakso Boedjangan Cabang Burangrang Bandung), *e-Proceeding of Management*, Vol. 4, No. 3: 2909-2915.
- Azman, Nasrul Hakimi Bin Noor, dkk, 2020. Customers' Satisfaction Towards 99Speedmart based on Product Quality and Service Quality in Bangsar Kuala Lumpur, *Malaysian Journal of Social Sciences and Humanities*, Vol. 5, Issue. 10: 285-299. Lupiyoadi, R. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Bahar, Arfiani dan Herman Sjahrudin, 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang, *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, Vol. 3: 14-34.
- Biesok, Grzegorz dan Jolanda Wyrod Wrobel, 2021. Purchase Decision Attitudes and Their Impact on Satisfaction of Supermarket Customer, *Innovation Management and Sustainable Economic Development in the Era of Global Pandemic*, 3145-3154.
- Chasanah, Uswatun dan Muhammad Fauzan, 2021. Pengaruh Harga, Kualitas Layanan Dan Program Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Berkelanjutan, *Jurnal Riset Manajemen*, Vol. 8, No. 1: 1-16.
- Ghozali, Imam. 2017. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko, T. Hani. 2016. *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Hariyanto, Mohammad Yahya Arief dan Yudha Praja, 2022. Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Toko F3 Situbondo, *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, Vol. 1, No. 9: 1784-1795.
- Husein, U. 2015. *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pusaka.
- Irawan, Mohamad Rizal Nur, 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt. Satria Nusantara Jaya, *Ekonika: Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, Vol. 5, No. 2: 140-156.
- Kotler, P dan Armstrong, G. 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2016. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice-Hall.

- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Mean, Paulus, Henny Welsa dan Nonik Kusuma Ningrum, 2021. Pengaruh promosi penjualan dan kepuasan konsumen terhadap niat beli melalui sikap merek sebagai variabel intervening, *Jurnal Manajemen*, Vol. 13, Issue 4: 710-717.
- Mowen, C. dan John Michael Minor. 2015. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Erlangga.
- Muhadjir, Noeng. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Murwanti, Sri dan Anggrahini Panca Pratiwi, 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Jasa Service Motor Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Bengkel Motor Ahass Cabang UMS), *Prosiding Seminar Nasional Riset Manajemen & Bisnis*.
- Prinia, Delis, Muhammad Rizki Ibnu Fatih dan Nabillah Deriefca Rahmawati, 2022. Literature Review Word Of Mouth Dalam Membentuk Minat Pembelian Ulang: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan, *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, Vol. 3, Issue. 1: 225-239.
- Rashed, Mohammad Hasan Polas, dkk, 2019. Assessing The Perceived Value Of Customers For Being Satisfied Towards The Sustainability Of Hypermarket In Malaysia, *International Journal of Business, Economics and Management*, Vol. 6, No. 5: 248-263.
- Rizvi, Arisha Fatima dan Almas Sabir, 2018. The Relationship between Customer Satisfaction and Service Quality with Special Reference to the Hypermarkets in Saudi, *Research in Economics and Management*, Vol. 3, No. 3: 160-173.
- Setyorini, Anastasia Rahayu, Ngatno dan Wahyu Hidayat, 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kesadaran Merek Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Mediator (Gelael Supermarket Mall Ciputra Semarang), *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 11, No. 4: 657-665.
- Simamora, Henry. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE YKPN Yogyakarta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syamnarila, Ayu Putri, Ahmad Efendi dan Wahidah Abdullah, 2022. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Charles & Keith Mall Ratu Indah Makassar, *Study of Scientific and Behavioral Management (SSBM)*, Vol. 3, No. 3: 15-25.

- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Cetakan Andi.
- Wardanti, Indah Yuni, Widi Dewi Ruspitasari dan Yunus Handoko, 2022. Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Pada 200 Cafe And Food Di Kota Malang, *JUBIS*, Vol. 3, No. 2: 89-100.
- Widanti, Afrima, Willy Abdillah dan Trisna Murni, 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Niat Pembelian Ulang Pada Konsumen Hypermart, *Managment Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. 17, No. 2: 172-186.
- Yudha, I Putu Gede Manik Kartika dan Ni Wayan Sri Suprapti, 2021. Pengaruh Atmosfer Toko Dan Daya Tarik Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Niat Beli Ulang (Di Matahari Mall Bali Galeria Kuta), *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*.
- _____. 2021. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. FEB: Universitas Muria Kudus.