

DAFTAR PUSTAKA

- Afrida, Rina Febrianti. 2021. *Pengaruh Green Marketing Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kepuasan Konsumen Membeli Produk Air Minum Dalam Kemasan Aqua*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*: Vol 12 No 2: 206-216.
- Agiesta, W., Achmad Sajidin, Perwito. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas konsumen Starbuck Semarang. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi*, Vol.5, No.2: 1653-1664.
- Amelia, L., Jovita Felicia. 2021. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Melalui Kepuasan Konsumen Di Starbucks Bale Kota Di Tangerang. *Jurnal Ekonomi* , Vol. 12, No 2: 141-144.
- Annisa, N. 2022. Dampak Kepuasan Konsumen Dalam Orientasi Pelayanan, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas konsumen. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL FEB UNIKAL*: 698-708.
- Arikunto, 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Bhaswar, Y.B., Finisica Dwijayati Patrikha. 2021. Pengaruh Green Marketing dan Brand Image terhadap Loyalitas konsumen. *Akuntabel*, Vol. 18, No. 3: 603-612.
- Bintari, W., IBN Udayana, Bernadetta Diansepti Maharani. 2022. Pengaruh Usability, Information Quality dan Service Interaction terhadap Loyalitas konsumen dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Konsumen Beli Kopi Bandung). *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, Vol.20, No.1: 68-75.
- Budiarno, Ida Bagus Nyoman Udayana, Ambar Lukitaningsih. 2022. Pagaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen dalam Membentuk Loyalitas konsumen. *Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*, Vol.19, No.2: 226-233.
- Chang and Fong. 2015. Green Product Quality, Green Corporate Image, Green Customer Satisfaction, and Green Customer Loyalty. *African Journal Of Business Management*: Vol 4 No 13: 2836-2844.
- Dahlstrom, R. 2016. *Green Marketing Management*. USA: South Western Cengage Learning.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gammudi, E., Ahmed Khaled, Ubud Salim, Ananda Sabil. 2020. The Effect of Packaging, Satisfaction and Image on Customer Loyalty of The El Rayhan Company. *The Internatonal Journal of Accounting and Business Society*, Vol.24, Issue, 1: 278- 286.
- Ghozali, Imam, 2017. *Model Persamaan Struktural dan Aplikasi dengan Program Amos 24 edisi 7*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giwa-Amu, O. L. 2022. Effect of Green Marketing on Customer Satisfaction. *Global Journal of Arts, Humanities and Development Studies (SGOJAHDS)*, Vol.5 No.2: 77 – 86.
- Griffin, Jill. 2013. *Customer Loyalty: Menumbuhkan Dan Mempertahankan Konsumen*. Jakarta: Airlangga.
- Grewal, D. dan Levy, M. 2014. *Marketing*, Boston: McGraw-Hill Irwin.
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Jakarta: CAPS.
- Herawati, H, Muslikah. 2019. Pengaruh Promosi dan Packaging terhadap Loyalitas konsumen Minuman Janji Jiwa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol.2, No.1: 17-35.
- Irmawati, I., Bagas Arkanta Naufal Sandy. 2022. Peran Kepuasan Konsumen dalam Memediasi Pengaruh Green Marketing dan Corporate Social Responsibility terhadap Loyalitas konsumen Starbucks. *University Research Colloquium: Bidang Sosial Ekonomi dan Psikologi*, Vol.2, No.1: 40-59.
- Khair, H., Satria Tirtayasa, dan Muhammad Yusron. 2023. The Effect of Service Quality and Price on Customer Loyalty through Customer Satisfaction. *Jurnal Ekonomi*, Vol, 12 No, 01: 95- 107.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Leea, S.M., Ha- Kyun Kim. 2021. A Study on the Impact of Coffee Service Quality on Customer Satisfaction and Loyalty. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education* Vol.12, No.10: 978- 986.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lovelock, Christopher, Wirtz, J., dan Mussry, J. 2015. *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi: Perspektif Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Mario. 2014. Catalytic Combustion of Waste Streams Coming from The Solvent Recovery Stage Of A Packaging Industry. *Journal of Applied Packaging Research*: Vol 8 No 4: 111-123.

- Martono, Nanang, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Martinez, P. 2018. Customer Loyalty: Exploring its Antecedents from a Green Marketing Perspective. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 27, No. 5: 896-917.
- Mulyono, A., Danang, W. 2021. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kemasan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen pada Produk Air Mineral Kemasan. *Seminar Nasional Diseminasi Hasil Penelitian 2021*, Vol.1, No.5: 78-85.
- Pesoth, M. C. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Packaging, dan Brand Image Terhadap Keuasan Konsumen pada Perusahaan Rokok Dunhill di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol.3, No.3: 67-80.
- Poniman, Budhi, dan Choerudin, Achmad. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, Sleman.
- Prameka, Adelia S, Dediek Tri K. 2021. Peran Green Marketing pada Repurchase Intention Merek Kopi Ramah Lingkungan Di Indonesia. *Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 7, No 2: 151-162.
- Pratiwi H., Pipih Rosmawati dan Osly Usman. 2019. Effect of Price, Promotion, and Packaging on Customer Satisfaction Products Mineral Water Aqua. *Elseiver*.
- Pratiwi, R. 2020. Pengaruh Green Marketing, Green Brand Image, Packaging, Nilai Konsumen Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Pada Loyalitas (Survey Pada Konsumen Starbucks di Kota Pontianak). *JURNAL PRODUKTIVITAS Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Pontianak*, Vol.4, No.3: 19-195.
- Ramadhani P. D., Suharyanto. 2023. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen dalam Pembelian Minuman di Kedai Es Teh Indonesia Mojokerto. *Journal of Sustainability Business Researvh*, Vol.4, No.3:10-18.
- Regata, Kusumadewi, N, M, W. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen yang Dimediasi oleh Kepuasan Konsumen Hijab di Kota Bandung. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.8, No.3: 1430-1456.
- Rizqiningsih, D. U., ArryWidodo. 2021. Pengaruh Green Marketing Dan Service Quality Terhadap Loyalitas konsumen Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Studi Kasus Di Starbucks Coffee Kota Surabaya. *Jurnal Samudra Ekonomidan Bisnis*, Vol 12, No 2: 242-256.

- Trinanda, R., Marheni Eka Saputri. 2021. *Pengaruh Green Marketing Dan Packaging Terhadap Brand Image Dan Kepuasan Konsumen Pada Konsumen Starbucks Di Kota Bandung*. *Jurnal Adminstrasi dan Bisnis*, Vol.8, No 5: 1-14.
- Setiadi. 2016. *Mengenal Dasar Manajemen*. Klaten: Cempaka Putih, Karanganom.
- Siregar, A. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Terhadap Loyalitas konsumen pada UMKM. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, Vol. 6, No. 1:1067-1073.
- Sitinjak T. J. R., Abdullah Rakhman, Toni Sitinjak, Brastoro, Bernadine. 2022. The Influence Of Service Quality On Customer Loyalty Mediated By Brand Trust. *Jurnal Internasional Ilmu Sosial (IJSS)*, Vol.2, No.3: 1731-1744.
- Steven. 2020. Pengaruh Green Marketing, Green Brand Image, Packaging, Nilai Konsumen Terhadap Kepuasan serta Dampaknya pada Loyalitas (Survey Pada Konsumen Starbucks di Kota Pontianak). *JURNAL PRODUKTIVITAS Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Pontianak*, Vol.4, No.3: 19-195.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyono, D.A.I. 2019. Pengaruh Penerapan Green Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas konsumen Treatment Naavagreen Natural Skin Care Cabang Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 50, No. 3: 18-29.
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Syahbandi, S. 2021. Implementasi Green Marketing melalui Pendekatan *Marketing MIX*, Demografi dan Pengetahuan terhadap Pilihan Konsumen (Studi The Body Shop Pontianak. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Kewirausahaan Untan*, Vol. 3, No. 1:90-117.
- Tiwari et al. 2016. Green Marketing – Emerging Dimensions. *Journal of Business Excellence*, Vol. 2, No.1: 18-23.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2016. *Service Quality & satisfaction*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Upe, J. A., Ahmadi Usman. 2022. Pengaruh Green Marketing terhadap Loyalitas konsumen melalui Kepuasan Konsumen pada Starbucks Coffe di Kota Makassar. *Journal of Applied Business and Economic (JABE)*, Vol.9, No.1: 1-14.

- Wahyudi, D. H., Ridwan Fahrozi dan Slamet Wahyudi. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus di Mulia Mart Pondok Pesantren Hidayatullah Depok). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 3, No.1: 13-35.
- Yulianti, N. M. D. R. 2020. Pengaruh Brand Image, Green Marketing Strategy dan Emotional Desire Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Mc Donald's. *JIMB (Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis)*, Vol.5, No.1: 1-18.
- Zulian, Y. 2017. *Manajemen Produksi dan Pemasaran*. Yogyakarta: EKONISIA.
- _____. 2021. *Pedoman Penulisan Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus.

