

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. 2019. *Manajemen Pemasaran* (Edisi Satu). Salemba Empat.
- Akbar, A. M., Erni Junaida, Tengku Putri Lindung Bulan. 2023. Pengaruh Gaya Hidup dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merk Vans di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, Vol.3, No.1: 212-220.
- Alfiah, A., Suhendar, A, Yusuf, M. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Vinyl Flooring Merek Taco di CV Indosanjaya Kota Bandung. *SEIKO: Journal of Management & Business*, Vol.6, Issue.1: 492-503.
- Ali, M., Alfina Medytarisa. 2023. Pengaruh Lokasi, Harga, Kelengkapan Produk dan Display Layout Terhadap Kepuasan Konsumen pada Toko Grosir Wijaya Kecamatan Kertosono Kabupaten Nganjuk. *JUREMI Jurnal Riset Ekonomi*, Vol.2, No.5: 649-666.
- Ali, H., Veithzal Zainal, Ridho Rafqi Ilhammalimy. 2022. Determination of Purchase Decisions and Customer Satisfaction: Analysis of Brand Image and Service Quality (Review Literature of Marketing Management). *Dinasti International Journal of Digital Bussiness Management*, Vol.3, No.1: 141-153.
- Apriando, J. P., Soesanto, H., & Indriani, F. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Fashion Frat3lly di Kota Semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol.13, No.2:166–183.
- Arif, M., & Syahputri, A. 2021. The Influence of Brand Image and Product Quality on Customer Loyalty with Consumer Satisfaction as a Intervening Variable at Home Industry. *Journal of International Conference Proceedings (JICP)*, Vol.4, No.2: 398–412.
- Arinda R. E., Kurniawati O. 2022. Pengaruh E-commerce dan Keputusan Pembelian terhadap Kepuasan Konsumen pada Gerai Fashion Wanita di Surabaya. *Jurnal Eksekutif*, Vol.19, No.2: 139-148.
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Budiono, A. 2020. Pengaruh Ketersediaan Produk, Harga, Promosi dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen melalui Keputusan Pembelian. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*, Vol.17, Issue.2: 1-15.

- Bulele E. Y. 2020. Analisis Pengaruh Citra Toko, Kualitas Pelayanan dan Ketersediaan Produk terhadap Keputusan Pembelian di Toko Buku Gramedia Manado. *Jurnal Berkala Ilmu Efisiensi*, Vol.16, No.3: 258-269.
- Capriati, Z. F. 2023. Pengaruh Ketersediaan Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Minimarket di Koperasi Visiana Bakti TVRI Jakarta. *Scientific Journal of Reflection*, Vol.6, No.1: 170-177.
- David, S. E., Ratna J. 2023. Dampak Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Supermarket Diamond Palembang. *Proceeding Multi Data Palembang Student Conference*, Vol.2, No.2: 365-370.
- Devy M. Puspitasari, Risma Herdian. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Diskon Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Griya Departement Store. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, Vol.5, No.6: 2723-2730.
- Diantika,A. R., Beny Mahyudi Saputra, Diana Ambarwati. 2022. Pengaruh Keragaman Produk, Ketersediaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Hikmah Mart Jajar Wates Serdang. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol.1, No.2: 175-188.
- Dwiarta, I. M. B., & Ardiansyah, R. W. 2021. The Effect Of Price Perception, Quality Perception, And Location On Purchase Decisions. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAAR)*, Vol.2, No.5:222–230.
- Dzulkharnain, E. 2019. Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. *IQTHISADEquity*, Vol.1, No.2: 69-80.
- Eko, B. 2018. Pengaruh Persepsi Harga, Diskon Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Giant Supermarket Rungkut Surabaya. *Management and Accounting Research Journal Global*, Vol.3, No.1: 36-46.
- Elishabet, K., Rusdan, M. Furkhan. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Minimarket alfamart Mataram JL. Pemuda, Gamong, Kecamatan Selaparang. *Jurnal Riset Pemasaran*, Vol.1, No.2: 30-40.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, 2017. *Model Persamaan Struktural dan Aplikasi dengan Program Amos 24 edisi 7*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haris D., Henny Welsa. 2018. Kualitas dan Desain Produk dalam Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Upajiwa Dewantara*. Vol.2, No.2: 125-139.

- Ibhar, F. F., Zulkarnain, Sri Indarto. 2019. Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Carrefour di Kota Pekanbaru. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomika*, Vol.9, No.2: 129-138.
- Izzuldin A., Muhsin M. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen Toko Kelinci Mas di Jember. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, Vol.6, No.1: 72-78.
- Jacobs, F. R., & Chase, R. B. 2014. *Manajemen Operasi dan Rantai Pasokan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Jandri, D., Auzar Ali, Muhammad Salis. 2022. The Effect of Product Availability, Selling Price and Service on The Purchase Decision of Semen Padang Product at Reza Building Shop in Airtiris. *Journal Riset and Management*, Vol.4, No.2: 202-212.
- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2014. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 12). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. Marketing Management. In *Pearson Education Limited* (15 Edition). Erlangga.
- Lelet, P. S., Lumanauw, B., & Lintong, D. C. A. 2022. Pengaruh Ekuitas Merek, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Produk Manzone Di Matahari Megamall Manado). *Jurnal EMBA*, Vol.1, No.10: 1590–1599.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa (Berbasis Kompetensi)* (Edisi 3). Salemba Empat.
- Ma'arif, A. I., & Budiarti, A. 2022. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Citra Merek Di MR. DIY. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol.1, No.6: 1–23.
- Maharani I.G. A. A, Anggraini N. P. N., Ribek P. K. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung Mina Cabang Dalung. *VALUES*, Vol.3, No.1:275-285.
- Mahfudz, M. A. R. 2023. Analisis Pengaruh Stimulus Lingkungan Toko, Experientation Marketing, dan Preceived Product Quality terhadap Kepuasan Pelanggan dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Sogogi Shabu & Grill di Cibubur). *Diponegoro Journal of Management*, Vol.12, No.4:1-15.
- Maiza, F., Agus Sutardjo, Rizka Hadya. 2022. Pengaruh Kualitas dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada toko Nazurah Hijab di Kubang Tungkek Kabupaten Lima Puluh Kota. *Jurnal Matua*,

Vol.4, No.2: 375-386.

- Mangala, H., Adirinekso, G. P., & Si, M. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Shaburi Kelapa Gading). *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol.1, No.19: 39–53.
- Mendur, M. E. M., Tawas H. N. Arie F. V. 2021. Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Atmosfer Toko terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Immanuel Sonder. *Jurnal EMBA*, Vol.9, No.3: 1077-1086.
- Nadiya, F. H., Wahyuningsih S. 2020. Pengaruh Kualitas Produ, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3 Second di Marketplace (Studi pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3 Second di Kota Semarang). *Seminar Nasional Publikasi Hasil-hasil Penelitian Pengabdian Masyarakat*, Vol.3: 1096-1104.
- Noor, F., Utari, W., Mardi, W. N. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian serta Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen Produk PT. Salim Ivomas Pratama Kecamatan Bojonegoro Kabupaten Bojonegoro). *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*, Vol.4, No.4: 581-594.
- Nurfitri, A. R., Winarsih. Endang Setyaningsih. 2022. Peran Persepsi Harga, Kualitas Produk, Promosi dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Swalayan di Kota Depok. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, Vol.4, No.12: 5572-5586.
- Pardede, R., Tarcicius Yudi Haryadi. 2020. Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen yang Dimediasi Kepuasan Konsumen Indomaret. *UBM Journal (Universitas Bunda Mulia Jakarta)*, Vol.10, No.1: 55-79.
- Pedoman Penulisan Skripsi, 2021. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus: 1-58.
- Reinaldo, I., & Chandra, S. 2020. The Influence of Product Quality, Brand Image, and Price on Purchase Decision at CV Sarana Berkat Pekanbaru. *Journal of Applied Business and Technology*, Vol.1, No.2: 137–150.
- Rini, A. 2021. Pengaruh Label Halal dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 212 Mart di Kota Medan. *MANEGGIO Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, Vol.4, No.1: 1-10.
- Shamsudin, M. F., Syafiqah Md Nayan, Mohd Fikri Ishak, Siti Aisyah Esa, Sallaudin Hassan. 2020. Role of Price Perceptions Towards Customer Satisfaction. *Journal of Critical Reviews*, Vol.7, Issue.19: 677-683.
- Sihombing, R. E., Nugroho, S. D., Toha, E. 2023. Citra Merek, Lokasi dan Persepsi Harga Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan

- Pembelian Sebagai Variabel Intervening. *CAKRAWALA, Repository IMWI*, VOL.6, No.4: 1215-1231.
- Situngkir, M. B., Rahayu, Y. I., & Zulkifli, Z. 2021. Pengaruh Store Atmosphere, Ketersediaan Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Widyagama National Conference on Economics and Business (WNCEB)*, Vol.2, No.1: 174–183.
- Sugiharto, S., Renata M. 2023. Pengaruh Ketersediaan Produk dan Harga Terhadap Pembelian Ulang dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Studi Kasus dlam Air Minum dalam Kemasan Cleo di Kelurahan Gunung Anyar Subaraya, *Jurnal Public Relation*, Vol.1, No.2: 1-10.
- Susanti, Mulyono H., Syamsuri A. R. 2021. Pengaruh Ketersediaan dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Sumber Perintis Jaya Dolok Masihul. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, Vol,1, No.3: 1-19.
- Tjiptono, F. P. D. 2019. *Pemasaran Jasa; Prinsip, Penerapan, Penelitian* (Andi (ed.); Edisi II). C.V. Andi Offset.
- Tjiptono, F. P. D., & Chandra, G. 2016. *Service, Quality, dan Satisfaction* (Andi (ed.); Edisi 4). C.V. Andi Offset.
- Zubarjan, R., & Idris. 2021. Influence of Product , Price and Promotion on Purchase Decision of Toyota Agya Car with Brand Image as Intervening Variables in Padang City. *Advances in Economics, Business and Management Research*, Vol.179, No, 20: 652–656.