



**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL, PROFITABILITAS, GOOD CORPORATE
GOVERNANCE TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA
PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI
SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2018 – 2022**

Disusun Oleh :

EVA FARIKHATUN NASHIROH
NIM : 201911501

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
2024**



**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL, PROFITABILITAS, GOOD CORPORATE
GOVERNANCE TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA
PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI
SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2018 – 2022**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :

EVA FARIKHATUN NASHIROH
NIM : 201911501

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**

PERSETUJUAN

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL, PROFITABILITAS, GOOD CORPORATE
GOVERNANCE TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA
PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI SUB
SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2018 – 2022**


Nama : EVA FARIKHATUN NASHIROH
NIM : 201911501
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

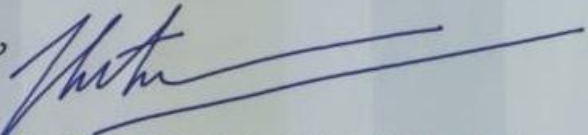
Kudus,

Pembimbing I

Pembimbing II


Supriyono, S.E., M.M


NIDN. 0614037104


Hutomo Rusdianto, S.E., MBA., AWM., QWM., CBV

NIDN. 0619108502

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen


Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M

NIDN. 0024037701

PENGESAHAN

PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL, PROFITABILITAS, GOOD CORPORATE
GOVERNANCE TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA
PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI SUB
SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2018 – 2022

Nama : EVA FARIKHATUN NASHIROH
NIM : 201911501
Program Studi : Manajemen


Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus


Kudus,.....

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Pembimbing I


Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M
NIDN. 0024037701

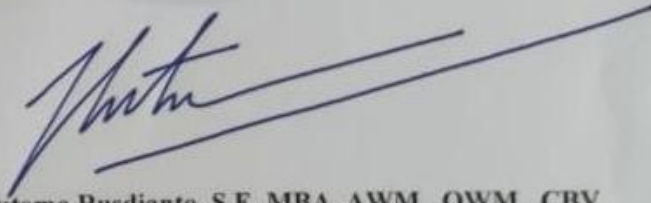

Supriyono, S.E., MM.
NIDN. 0614037104

Mengetahui,

Dekan

Pembimbing II


Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304


Hutomo Rusdianto, S.E., MBA., AWM., QWM., CBV
NIDN. 0619108502

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”

(Q.S. Ar-Ra’ad:11)

“Usaha dan keberanian tidak cukup tanpa tujuan dan arah perencanaan”

(John F. Kennedy)

PERSEMBAHAN :

1. Almarhum bapak Yazid Ismail dan almarhumah Mamah Istianah
2. Mbakku Aliftia
3. Teman seperjuangan
4. Almamater Universitas Muria Kudus

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga dalam kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, PROFITABILITAS, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018 - 2022”**

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang Sarjana (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus Program Studi Manajemen. Selama penyusunan skripsi, penulis mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si., selaku Rektor Universitas Muria Kudus
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus
4. Dr. Supriyono, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya dalam penyusunan skripsi.

5. Hutomo Rusdianto, S.E., M.B.A., A.W.M., Q.W.M., C.B.V., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya dalam penyusunan skripsi.
6. Bapak dan Ibu Dosen beserta seluruh staff pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
7. Almarhum Bapak Yazid Ismail dan Almarhumah Mamah Istianah atas permintaan terakhirnya sebelum benar benar pergi untuk penulis agar melanjutkan kuliah.
8. Kakakku Aliftia sudah memberikan semangat dukungan dan doa kepada penulis dalam penyusunan skripsi
9. Teman seperjuangan yang sudah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis dalam penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi masih jauh mencapai kesempurnaan dan masih banyak kekurangan. Namun, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk penulis, pembaca dan semua pihak.

Kudus, 2023

Penulis

Eva Farikhatun Nashiroh

201911501

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL, PROFITABILITAS, *GOOD CORPORATE
GOVERNANCE* TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA
PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI SUB
SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2018 – 2022**

Eva Farikhatun Nashiroh
201911501

Pembimbing: 1. Dr. Supriyono, S.E., M.M
2. Hutomo Rusdianto, S.E., MBA., AWM., QWM., CBV

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, profitabilitas, *good corporate governance* terhadap kebijakan dividen pada perusahaan sektor industri barang konsumsi sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018 – 2022. Penelitian ini termasuk penelitian statistik deskriptif, dengan menggunakan data sekunder yang berasal dari laporan keuangan perusahaan sub sektor makanan dan minuman periode 2018 – 2022. Metode *purposive sampling* digunakan untuk memperoleh sampel sebanyak 11 perusahaan dari populasi 72 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kepemilikan Manajerial tidak berpengaruh terhadap Kebijakan Dividen, Kepemilikan Institusional berpengaruh terhadap Kebijakan Dividen, Profitabilitas berpengaruh terhadap Kebijakan Dividen, *Good Corporate Governance* berpengaruh terhadap Kebijakan Dividen, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, *Good Corporate Governance* berpengaruh terhadap Kebijakan Dividen

Kata Kunci: Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, *Good Corporate Governance*, Kebijakan Dividen

***THE INFLUENCE OF MANAGERIAL OWNERSHIP,
INSTITUTIONAL OWNERSHIP, PROFITABILITY, GOOD CORPORATE
GOVERNANCE ON DIVIDEND POLICY IN CONSUMPTION GOODS
INDUSTRIAL SECTOR COMPANIES, FOOD AND BEVERAGE SUB-
SECTOR LISTED ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE PERIOD
2018 – 2022***

Eva Farikhatun Nashiroh
201911501

Supervisor: 1. Dr. Supriyono, S.E., M.M
2. Hutomo Rusdianto, S.E., MBA., AWM., QWM., CBV

**UNIVERSITY OF MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT STUDY
PROGRAM**

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of managerial ownership, institutional ownership, profitability, good corporate governance on dividend policy in companies in the consumer goods industry sector, food and beverage sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018 - 2022. This research includes descriptive statistical research, with used secondary data originating from financial reports of companies in the food and beverage sub-sector for the period 2018 - 2022. The purposive sampling method was used to obtain a sample of 11 companies from a population of 72 companies. The data analysis technique used is multiple linear regression. The research results show that Managerial Ownership has no effect on Dividend Policy, Institutional Ownership has an effect on Dividend Policy, Profitability has an effect on Dividend Policy, Good Corporate Governance has an effect on Dividend Policy, Managerial Ownership, Institutional Ownership, Profitability, Good Corporate Governance has an effect on Dividend Policy
Keyword: managerial ownership, institutional ownership, profitability, good corporate governance dividend policy

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| PENGARUH..... | i |
| HALAMAN JUDUL | i |
| PENGARUH..... | i |
| PERSETUJUAN..... | ii |
| PENGESAHAN | iii |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT..... | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiv |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Ruang Lingkup | 6 |
| 1.3 Perumusan Masalah..... | 7 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 9 |
| BAB II | 11 |
| LANDASAN TEORI..... | 11 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka | 11 |
| 2.1.1 Teori Persinyalan (Signalling Theory)..... | 11 |
| 2.1.2 Kebijakan Dividen | 12 |
| 2.1.3 Kepemilikan Manajerial | 15 |
| 2.1.4 Kepemilikan Institusional | 17 |
| 2.1.5 Profitabilitas | 19 |
| 2.1.6 <i>Good Corporate Governance</i> | 23 |
| 2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu..... | 25 |
| 2.3 Pengaruh Antar Variabel | 29 |

| | |
|--|----|
| 2.3.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Kebijakan Dividen | 29 |
| 2.3.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Kebijakan Dividen | 30 |
| 2.3.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen | 30 |
| 2.3.4 Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kebijakan Dividen | 31 |
| 2.3.5 Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, Good Corporate Governance Terhadap Kebijakan Dividen | 32 |
| 2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis | 33 |
| 2.5 Hipotesis | 34 |
| BAB III..... | 36 |
| METODE PENELITIAN | 36 |
| 3.1 Rancangan Penelitian | 36 |
| 3.2 Variabel Penelitian | 36 |
| 3.2.1 Jenis Variabel..... | 37 |
| 3.2.2 Definisi Operasional Variabel..... | 37 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data | 40 |
| 3.4 Populasi dan Sampel | 40 |
| 3.4.1 Populasi..... | 40 |
| 3.4.2 Sampel..... | 43 |
| 3.5 Pengumpulan Data..... | 44 |
| 3.6 Pengolahan Data..... | 45 |
| 3.7 Analisis Data | 45 |
| 3.7.1 Uji Asumsi Klasik | 46 |
| 3.7.2 Analisis Statistik Deskriptif | 49 |
| 3.7.3 Regresi Linear Berganda | 49 |
| 3.7.4 Uji Hipotesis | 50 |
| 3.7.5 Koefisien Determinasi Adjusted R2 | 51 |
| BAB IV | 53 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN | 53 |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 53 |

| | | |
|----------------------|--|----|
| 4.2 | Penyajian Data..... | 65 |
| 4.2.1 | Kepemilikan Manajerial | 65 |
| 4.2.2 | Kepemilikan Instiusional | 66 |
| 4.2.3 | Profitabilitas | 67 |
| 4.2.4 | <i>Good Corporate Governance</i> | 69 |
| 4.2.5 | Kebijakan Dividen | 70 |
| 4.3 | Analisis Statistik Deskriptif..... | 71 |
| 4.4 | Uji Asumsi Klasik..... | 74 |
| 4.4.1 | Uji Normalitas | 74 |
| 4.4.2 | Uji Multikolinearitas | 75 |
| 4.4.3 | Uji Autokorelasi | 77 |
| 4.4.4 | Uji Heteroskedastitas..... | 77 |
| 4.5 | Uji Outlier | 78 |
| 4.6 | Uji Hipotesis..... | 80 |
| 4.6.1 | Analisis Regresi Linier Berganda..... | 80 |
| 4.6.2 | Uji t (Uji Hipotesis) | 82 |
| 4.6.3 | Uji F (Uji Hipotesis) | 83 |
| 4.6.4 | Uji Determinasi R ² | 84 |
| 4.6 | Pembahasan | 85 |
| 4.6.1 | Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Kebijakan Dividen 85 | |
| 4.6.2 | Pengaruh Kepemilikan Instiusional terhadap Kebijakan Dividen | 86 |
| 4.6.3 | Pengaruh Profitabilitas terhadap Kebijakan Dividen | 87 |
| 4.6.4 | Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Kebijakan Dividen | 88 |
| 4.6.5 | Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Instiusional, Profitabilitas, <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Kebijakan Dividen | 88 |
| BAB V | | 90 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | | 90 |
| 5.1 | Kesimpulan | 90 |
| 5.2 | Saran..... | 91 |



DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|---|----------------|
| Tabel 3. 1 Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI pada tahun 2018 – 2022..... | 41 |
| Tabel 3. 2 Hasil Penelitian Sampel..... | 44 |
| Tabel 3. 3 Sampel Perusahaan Makanan dan Minuman..... | 44 |
| Tabel 3. 4 Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi..... | 48 |
| Tabel 4. 1 Kepemilikan Manajerial Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2018 – 2022..... | 66 |
| Tabel 4. 2 Kepemilikan Instusional Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2018 – 2022..... | 67 |
| Tabel 4. 3 Profitabilitas Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2018 – 2022..... | 68 |
| Tabel 4. 4 <i>Good Corporate Governance</i> Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2018 – 2022..... | 69 |
| Tabel 4. 5 Kebijakan Dividen perusahaan sektor makanan dan minuman 2018 – 2022..... | 70 |
| Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif (sebelum di outlier) Descriptive Statistics..... | 71 |
| Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif (sesudah di outlier) Descriptive Statistics..... | 73 |
| Tabel 4. 8 Uji Normalitas..... | 75 |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikoloniaritas..... | 76 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Autokorelasi..... | 77 |
| Tabel 4. 11 Uji Outlier..... | 79 |
| Tabel 4. 12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda..... | 80 |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji t..... | 82 |
| Tabel 4. 14 Hasil Uji-F Statistik..... | 84 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|--|----------------|
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis..... | 34 |
| Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas..... | 78 |

