

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, Ananda. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Di Kopi Kenangan Kota Kasablanka. *AKSELERASI: Jurnal Ilmiah Nasional*. 4 (3): 26-39.
- Alfiyah, Shinta Nur. 2023. Pengaruh Digital Marketing, Inovasi Produk dan Brand Image terhadap Kepuasan Pembelian pada Coffee Shop Pabrik Lewo Surabaya. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*. 5 (3): 970-985.
- Amin, Amirudin M. 2023. Pengaruh Citra Merek Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Kopi Kapal Api Di Kota Pekanbaru. *INVEST : Jurnal Inovasi Bisnis dan Akuntansi*. 3 (1): 89-107.
- Anita. 2023. Pengaruh Marketing Public Relations Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Terjebak Kopi. *Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa (JTAM)*. 7 (3): 361-370.
- Azwar. 2023. Pengaruh Digital Marketing, Inovasi, dan Word of Mouth terhadap Kepuasan Pembelian: Studi pada Konsumen Kopi Klotok di Yogyakarta. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*. 5 (3): 1383-1395.
- Chen, Yusyuan. 2022. The Analysis of Customer Satisfaction and Brand Loyalty. *International Journal of Social Science*. 2 (2): 77-92.
- Chou, Pin Fenn. 2021. The Influence Of Brand Image on Customer Satisfaction And Loyalty. *American International Journal of Business Management (AIJBM)*. 4 (1): 25-34.
- Eka, Nanda. 2023. Analisis Variasi Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan dan dampaknya pada Loyalitas Pelanggan (Studi pada Kopi Kenangan di Kota Semarang). *Jurnal Mirai Management*. 8 (2): 408-418.
- Eksangkul, Narutm. 2022. The Factors affecting Customer Satisfaction and Repurchase Intention: A Case Study of Coffee Shop in Bangkok, Thailand. *International of Business and Advanced Technology Management*. 2 (2): 8-20.
- Emiliana. 2023. Pengaruh Store Atmosphere, Lifestyle, Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. 29 (1): 30-46.

- Fianto, Achmad Yanuar. 2019. The Influence of Product Innovation on Repurchase Behaviour Through Satisfaction. *International Journal Economic Bussiness*. 15 (4): 1242-1257.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Ghozali, Imam. 2017. *SPSS SEM AMOS 23: Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program AMOS*. Semarang: Penerbit UNDIP.
- Haier, Jr el.al. 2017. *Multivariate Data Analisis*. (7th ed). United States Pearson.
- Hasanah, Titi. 2021. Pengaruh Variasi Produk Dan Inovasi produk Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Kopi Janji Jiwa Bandung Barat. *Jurnal Ekonomika*. 14 (1): 31-54.
- Ida, Bagus Gede. 2020. Peran Kepuasan pelanggan dalam Memediasi Pengaruh Inovasi produk Terhadap Minat Beli Ulang Produk Cafe Jimbaran. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 7 (6): 23-34.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Irawan, Indra Ade. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Pada Aplikasi Online Dimasa Pandemi Covid-19. *Kelola: Jurnal Ilmiah Manajemen*. 7 (1): 17-32.
- Mahrinasari. 2020. *Perilaku Konsumsi Perspektif Theory of Reasoned Action (TRA), Theory of Planned Behavior (TPB) dan Theory of Consumer Behavior (TCV)*. Bandarlampung: Pusaka Media.
- Maulana, Amnar Zaki. 2022. Pengaruh Inovasi Produk, Kepuasan Pelanggan Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan (Studi: Pada Pelanggan Kopi Tubruk Robusta di Kota Bogor). *Diponegoro Journal Of Management*. 11(1): 1-15.
- Moron, James Perez. 2022. Effect of Product Innovation and Customer Satisfaction on Customer Loyalty: A case study of Starbucks in Malaysia. *International Journal of Tourism and Hospitality in Asia Pasific*. 5 (1): 62-74.

- Nawaz, Ahmad. 2019. Impact of Brand Image on Consumer Buying Decision. *International European Journal of Business and Management*. 6 (3):121-143.
- Oktavianti, Arum. 2022. Pengaruh Harga, Inovasi Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus di Coffee Shop Kopi Dari Hati D'Kebon Selo Boyolali). *EKOBIS : Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*. 10 (2): 214-222.
- Onojaefe, Darlington. 2022. The Influence Of Product Innovation on Customer Loyalty In Cape Town. *International Journal of Management Bussiness*. 2 (2): 1-23.
- Pandey, Rudresh. 2022. An Empirical Study on Repurchase Intention, Taste, and Brand Image in Starbucks Coffee in India, Asia. *International Journal of Tourism & Hospitality in Asia Pasific*. 2 (1): 53-63.
- Qing, Ping. 2022. The Impact Of Word of Mouth And Brand Image on Consumers' Purchase Intentions Of Cigarette In China. *International Journal of Consumer Marketing*. 2 (3):81-99.
- Ramdhani, Alfi. 2022. Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kepuasan pelanggan dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Ulang Produk Kopi Janji Jiwa Malang. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*. 6 (6): 2612-2623.
- Rohman, Isnanda Zainur. 2022. Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang. *Jurnal Manajemen Dewantara*. 6 (1): 53-60.
- Safitri, Rifana Bella. 2021. Pengaruh Public Relations, Inovasi produk dan Branding terhadap Kepuasan Pelanggan Brotherhood Cafe Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis (EkoBis)*. 1 (3): 128-134.
- Salsabila, Ayu. 2022. The Influence Of Experiential Marketing And Brand Image On Repurchase Intention With Satisfaction As Intervening Variables. *International Journal Marketing Management Studies*. 2 (2): 106-116.
- Santoso, Eko Boedhi. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Produk Terhadap Kepuasan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Minat beli ulang Pelanggan. *Jurnal Administrasi dan Bisnis*. 1 (1): 1-8

- Saraswati, Ni Putu Laras. 2022. Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Produk Minuman Chatime Di Kota Gianyar. *Jurnal Value Manajemen*. 3 (3): 703-715.
- Sari, Ayu Puspita. 2023. Pengaruh Fasilitas, Brand Image, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Coffee Shop di Kota Semarang). *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. 1 (1): 67-75.
- Sekaran, Uma. 2017. *Research Methods For Business*. Edisi 1 And 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Selvakumar, Joshua. 2022. Influence Of Brand Image and Word of Mouth on Customer Satisfaction. *International Asia Pasific Journal of Research*. 5 (6): 124-135.
- Sindarto, Juventino. 2023. Peran Citra Merek dan Inovasi Produk dalam Membangun Kepuasan Konsumen dan Niat Pembelian Ulang: Sebuah Kajian Teoritis. *ULIL ALBAB : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*. 2 (3): 1192-1206.
- Suastini, Ida Ayu Komang Sri. 2019. Pengaruh Persepsi Harga, Promosi Penjualan, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang Pelanggan Rajani Cafe Bali. *E-Jurnal Manajemen*. 8 (1): 7044-7072.
- Suhartini. 2023. *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Bandung: Lajagoe Pustaka.
- Wardani, Siti. 2020. Pengaruh Inovasi produk, Harga dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan De La Hookah Cafe & Resto Kabupaten Sumenep. *E-Jurnal Manajemen*. 2 (1): 4407-4416.
- Yonita, Sintia. 2022. Pengaruh Inovasi Produk dan Word of Mouth terhadap Minat Beli Ulang pada Coffeeshop Amati Tembesi. *Jurnal Manajemen Universitas Putera Batam*. 1 (3): 113-121.
- Yuanita. 2022. The Influence of Price, Store Atmosphere and Product Innovation on Customer Satisfaction at Tootor Coffee Takengon. *International Journal of Science, Technology & Management*. 3 (2): 1129-1143.
- Pedoman Penyusunan Skripsi. 2020. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.