



**PENGARUH *GREEN PRODUCT* DAN *GREEN PRICE*
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PRODUK AIR
MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) MEREK CLEO
MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING (STUDI KASUS PADA WARGA
KECAMATAN MEJOBONG KABUPATEN KUDUS)**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

RIZ JANNAH YACHYA

NIM. 201911524

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
2023**



**PENGARUH *GREEN PRODUCT* DAN *GREEN PRICE*
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PRODUK AIR
MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) MEREK CLEO
MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING (STUDI KASUS PADA WARGA
KECAMATAN MEJOBLO KABUPATEN KUDUS)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :

RIZ JANNAH YACHYA
NIM. 201911524

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2023**

**PENGARUH *GREEN PRODUCT* DAN *GREEN PRICE* TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN PADA PRODUK AIR MINUM DALAM
KEMASAN (AMDK) MEREK CLEO MELALUI KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS
PADA WARGA KECAMATAN MEJOBONG KABUPATEN KUDUS)**

Nama : Riz Jannah Yachya

NIM : 201911524

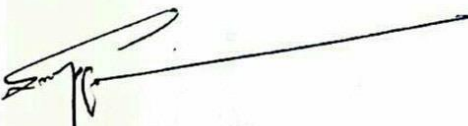
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian
Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Kudus,

Pembimbing I

Pembimbing II



(Dr. Supriyono, S.E., M.M.)

NIDN. 0614037104




(Mira Meilia Marka, S.E., M.M.)

NIDN. 0606058801

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M.)

NIDN. 0024037701

**PENGARUH GREEN PRODUCT DAN GREEN PRICE TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN PADA PRODUK AIR MINUM DALAM
KEMASAN (AMDK) MEREK CLEO MELALUI KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS
PADA WARGA KECAMATAN MEJOBLO KABUPATEN KUDUS)**

Nama : Riz Jannah Yachya

NIM : 201911524

Program Studi : Manajemen


Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Kudus

Mengetahui,
Ketua Program Studi

Pembimbing I


(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M.)


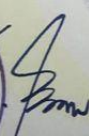

(Dr. Supriyono, S.E., M.M.)

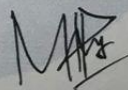
NIDN. 0024037701

NIDN. 0614037104

Mengetahui,

Pembimbing II



(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M.)


(Mira Meilia Marka, S.E., M.M.)

NIDN. 0616077304

NIDN. 0606058801

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Hai orang-orang yang beriman, bersabarlah kamu dan kuatkanlah kesabaranmu dan tetaplah bersiap siaga dan bertaqwalah kepada ALLAH supaya kamu menang”

(Q.S. Ali Imran : 200)

“Barang siapa menempuh jalan untuk mendapatkan ilmu, Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga”

(H.R. Muslim)

PERSEMBAHAN :

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

1. Orang tua saya Bapak Wagiran dan Ibu Rubiyanti yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang, do'a yang tiada hentinya.
2. Kakak Noor Adytia dan Paman Sugiman. Terima kasih atas do'a, semangat dan dukungannya.
3. Almamater Universitas Muria Kudus Fakultas Ekonomi dan Bisnis

KATA PENGANTAR

Puji syukur segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, dan hidayah- Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Green Product* dan *Green Price* Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Cleo Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Warga Kecamatan Mejubo Kabupaten Kudus)”. Penulisan skripsi ini disusun sebagaimana syarat untuk meraih gelar Strata Satu (S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Pada penulisan skripsi ini, penulis sangat menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak dapat selesai dengan baik dan benar tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof Dr. Ir. Darsono, M.Si., selaku Rektor Universitas Muria Kudus
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus
4. Dr. Supriyono, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dalam memberikan nasehat, bimbingan dan motivasi kepada penulis dalam penyusunan skripsi
5. Mira Meilia Marka, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dalam memberikan nasehat, bimbingan dan motivasi kepada penulis dalam penyusunan skripsi

6. Dina Lusianti,S.E.,M.M.,AAK, selaku Dosen PA yang telah memberikan motivasi dan support kepada penulis dalam penyusunan skripsi
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta seluruh staff dan karyawan-karyawati Fakultas Ekonomidan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi.
8. Seluruh keluarga besar saya yang telah memberikan do'a dan dukungan penuh demi terselesainya skripsi ini.
9. Seluruh responden yaitu konsumen Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) merek Cleo pada warga Kecamatan Mejobo Kabupaten Kudus
10. Teman-teman seperjuangan program studi manajemen angkatan 2019 terima kasih atas semangat dan dukungannya.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, namun telah banyak membantu baik secara langsung ataupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, saran dan kritik dari pembaca dan pembimbing yang membangun dengan senang hati penulis terima. Penulisan skripsi ini diharapkan dapat bermanfaat kepada para pembaca dan semua pihak.

Kudus, 27 Desember 2023
Penulis

Riz Jannah Yachya
201911524

PENGARUH *GREEN PRODUCT* DAN *GREEN PRICE* TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) MEREK CLEO MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PADA WARGA KECAMATAN MEJOBLO KABUPATEN KUDUS)

RIZ JANNAH YACHYA
2019-11-524

Pembimbing 1 : Dr. Supriyono,SE.,M.M
2 : Mira Meilia Marka,SE.MM

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *green product* dan *green price* terhadap kepuasan pelanggan pada produk air minum dalam kemasan (AMDK) merek Cleo melalui keputusan pembelian sebagai variabel intervening (studi kasus pada warga Kecamatan Mejolob Kabupaten Kudus). Populasi penelitian ini adalah konsumen air minum dalam kemasan (AMDK) merek Cleo pada warga Kecamatan Mejolob Kabupaten Kudus, sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden menggunakan data primer dan sekunder. Teknik sampling menggunakan *purposive sampling* dengan metode analisis data *Structural Equation Model* menggunakan program AMOS versi 24.0. Hasil penelitian menyatakan bahwa *Green product* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. *Green price* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. *Green product* tidak berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan. *Green price* tidak berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan. Keputusan pembelian berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan. Keputusan pembelian tidak dapat memediasi *green product* terhadap kepuasan pelanggan. Keputusan pembelian tidak dapat memediasi *green price* terhadap kepuasan pelanggan.

Kata Kunci : *Green Product*, *Green Price*, Kepuasan Pelanggan, Keputusan Pembelian.

**THE INFLUENCE OF GREEN PRODUCTS AND GREEN PRICE ON
CUSTOMER SATISFACTION ON CLEO BRAND BACKED DRINKING
WATER PRODUCTS (AMDK) THROUGH PURCHASING DECISIONS
AS AN INTERVENING VARIABLE (CASE STUDY ON RESIDENTS OF
MEJOBODISTRICT, KUDUS DISTRICT)**

RIZ JANNAH YACHYA
2019-11-524

Advisor 1 : Dr. Supriyono,SE.,M.M
2 : Mira Meilia Marka,SE.MM

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
MANAGEMENT STUDY PROGRAM**

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of green product and green price on customer satisfaction in bottled water products (AMDK) brand Cleo through purchasing decisions as intervening variables (a case study on residents of Mejobodistrict, Kudus Regency). The population of this study were consumers of Cleo brand bottled drinking water (AMDK) among residents of Mejobodistrict, Kudus Regency, the sample used in this research was 100 respondents using primary and secondary data. The sampling technique used purposive sampling with a structural equation model data analysis method using the AMOS version 24.0 program. The research results state that green products have no effect on purchasing decisions. Green price has a positive and significant effect on purchasing decisions. Green products have no effect on customer satisfaction. Green price has no effect on customer satisfaction. Purchasing decisions have a positive and significant effect on customer satisfaction. Purchasing decisions cannot mediate green products on customer satisfaction. Purchasing decisions cannot mediate green prices on customer satisfaction.

Keywords : Green Product, Green Price, Customer Satisfaction, Purchase Decision.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Ruang Lingkup	4
1.3 Perumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 Perilaku Konsumen	8
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	9
2.1.3 Kepuasan Pelanggan	14
2.1.4 Green Marketing.....	19
2.1.5 Green Product.....	21
2.1.6 Green Price	22
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	24
2.3 Pengaruh Antar Variabel	29
2.3.1 Pengaruh <i>green product</i> terhadap keputusan pembelian	29
2.3.2 Pengaruh <i>green price</i> terhadap keputusan pembelian	30
2.3.3 Pengaruh <i>green product</i> terhadap kepuasan pelanggan.....	30
2.3.4 Pengaruh <i>green price</i> terhadap kepuasan pelanggan.....	30

2.3.5 Pengaruh keputusan pembelian terhadap kepuasan pelanggan	31
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	32
2.5 Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Rancangan Penelitian.....	34
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	35
3.2.1 Variabel Penelitian	35
3.2.2 Definisi Operasional.....	35
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	37
3.3.1 Jenis Data	37
3.3.2 Sumber Data.....	38
3.4 Populasi dan Sampel	38
3.4.1 Populasi.....	38
3.4.2 Sampel.....	39
3.5 Pengumpulan Data	40
3.6 Uji Instrumen Penelitian	40
3.6.1 Uji Validitas	40
3.6.2 Uji Discriminant Validity	41
3.6.3 Uji Reliabilitas.....	41
3.7 Pengolahan Data	42
3.8 Analisis Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	51
4.1.1 Sejarah Singkat.....	52
4.1.2 Visi dan Misi	53
4.1.3 Profil AMDK	53
4.2 Penyajian Data	54
4.2.1 Karakteristik Responden	54
4.2.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penelitian.....	57
4.3 Analisis Data.....	60
4.3.1 Uji Validitas	60

4.3.2 Uji Reliabilitas	62
4.3.3 Pengujian Evaluasi Asumsi SEM	63
4.3.4 Analisis Kriteria Goodness of Fit	64
4.4 Uji Hipotesis	76
4.5 Hasil Uji Mediasi	78
4.5.1 Besarnya Dirrect Effect	78
4.5.2 Besarnya Indirect Effect dan Total Effect	78
4.6 Uji Mediasi	79
4.7 Pembahasan	80
4.7.1 Pengaruh <i>Green Product</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	80
4.7.2 Pengaruh <i>Green Price</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	80
4.7.3 Pengaruh <i>Green Product</i> terhadap Kepuasan Pelanggan	82
4.7.4 Pengaruh <i>Green Price</i> terhadap Kepuasan Pelanggan	82
4.7.5 Pengaruh Keputusan Pembelian terhadap Kepuasan Pelanggan .	83
4.7.6 Pengaruh <i>Green Product</i> terhadap Kepuasan Pelanggan melalui Keputusan Pembelian.....	84
4.7.7 Pengaruh <i>Green Price</i> terhadap Kepuasan Pelanggan melalui Keputusan Pembelian.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88
Lampiran 1 :Kuesioner Penelitian	93
IDENTITAS RESPONDEN.....	94
Lampiran 2 : Tabulasi Jawaban Responden.....	99
Lampiran 3 : Karakteristik Responden	106
Lampiran 4 : Tanggapan Responden	107
Lampiran 5 : Output AMOS	109

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Top Brand Indeks (TBI) Kategori Air Minum dalam Kemasan di Indonesia Tahun 2023	2
Tabel 1. 2 Data Penjualan Cleo Tahun 2017 - 2022	4
Tabel 1. 3 Tabel Pra Survey	4
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	54
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	55
Tabel 4. 3 Pendidikan Responden	55
Tabel 4. 4 Pekerjaan Responden	56
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap (X1).....	57
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap (X2).....	58
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap (Y1).....	59
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap (Y2).....	60
Tabel 4. 9 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	61
Tabel 4. 10 Uji <i>Discriminant Validity</i>	62
Tabel 4. 11 Hasil Uji <i>Construct Reliability</i>	62
Tabel 4. 12 Uji Normalitas	63
Tabel 4. 13 Analisis Outliers.....	64
Tabel 4. 14 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> Variabel Eksogen Sebelum Perbaikan	65
Tabel 4. 15 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> Variabel Eksogen Setelah Perbaikan.....	66
Tabel 4. 16 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Eksogen	67
Tabel 4. 17 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> Variabel Endogen Sebelum Perbaikan	69
Tabel 4. 18 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> Variabel Endogen Setelah Perbaikan	70
Tabel 4. 19 Analisis Konfirmatori Konstruk Variabel Endogen.....	70
Tabel 4. 20 Uji Model <i>Goodness of Fit</i>	72
Tabel 4. 21 Regression Weights.....	73
Tabel 4. 22 Koefisien Determinasi.....	75
Tabel 4. 23 Scolar Estimates	76
Tabel 4. 24 Hasil Estimasi <i>Dirrect Effect</i>	78
Tabel 4. 25 Hasil Estimasi <i>Indirrect</i> dan <i>Total Effect</i>	79

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	32
Gambar 4. 1 Hasil Analisis Konfirmatori Variabel Eksogen Sebelum Perbaikan	65
Gambar 4. 2 Hasil Analisis Konfirmatori Variabel Eksogen Setelah Perbaikan.....	66
Gambar 4. 3 Hasil Analisis Konfirmatori Variabel Endogen Sebelum Perbaikan.....	68
Gambar 4. 4 Hasil Analisis Konfirmatori Variabel Endogen Setelah Perbaikan	69
Gambar 4. 5 Hasil Analisis Konfirmatori Full Measurement Model	71
Gambar 4. 6 Hasil Analisis Structural Equation Modelling.....	73