



**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP KINERJA PEMASARAN MELALUI KEUNGGULAN
BERSAING
(STUDI UMKM MEBEL DI DESA NGABUL KECAMATAN TAHUNAN
KABUPATEN JEPARA)**

Oleh :

WALDA ILHANA AFSHA

201911561

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

TAHUN 2024



**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP KINERJA PEMASARAN MELALUI KEUNGGULAN
BERSAING
(STUDI UMKM MEBEL DI DESA NGABUL KECAMATAN TAHUNAN
KABUPATEN JEPARA)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Oleh :

WALDA ILHANA AFSHA

201911561

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

TAHUN 2024

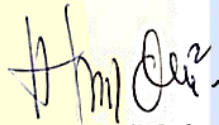
**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP KINERJA PEMASARAN MELALUI KEUNGGULAN
BERSAING (STUDI UMKM MEBEL DI DESA NGABUL KECAMATAN
TAHUNAN KABUPATEN JEPARA)**

Nama : Walda Ilhana Afsha
NIM : 201911561
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian
Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus


Kudus,

Pembimbing I



(Dr. Dra. Mamik Indaryani M.S)
NIDN. 0628045901


Pembimbing II



(Dian Wismar'ain, S.E., M.M)
NIDN. 0612127702

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)
NIDN.0024037701

PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP KINERJA PEMASARAN MELALUI KEUNGGULAN
BERSAING (STUDI UMKM MEBEL DI DESA NGABUL KECAMATAN
TAHUNAN KABUPATEN JEPARA)


Nama : Walda Ilhana Afsha
NIM : 201911561
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

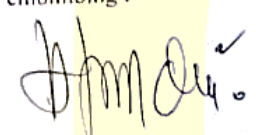
Kudus,

2024

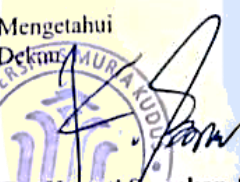
Mengetahui,
Ketua Program Studi


(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)
NIDN. 0024037701

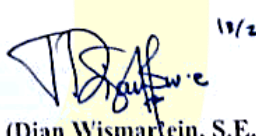
Pembimbing I


(Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S)
NIDN. 0628045901

Mengetahui
Dekan


(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M)
NIDN. 0616077304

Pembimbing II


(Dian Wismarcin, S.E., M.M)
NIDN. 0612127702

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

Jika kamu berbuat baik kepada orang lain (berarti) kamu berbuat baik pada dirimu sendiri.

(Q.S Al – Isra': 7)

Nanti engkau akan paham tentang skenario Allah yg paling indah. disaat engkau tidak berniat untuk mencari sesuatu. tetapi Allah justru hadirkan satu anugerah.

disaat engkau tidak pernah berpikir untuk mengejar, tetapi Allah berikan kemudahan untuk tiba-tiba engkau mendapatkan.

(Gus Baha')

Persembahan

1. Seluruh keluarga, sahabat dan rekan terbaik penulis.
2. Almamater Universitas Muria Kudus.

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP KINERJA PEMASARAN MELALUI KEUNGGULAN
BERSAING
(STUDI UMKM MEBEL DI DESA NGABUL KECAMATAN TAHUNAN
KABUPATEN JEPARA)**

Walda Ilhana Afsha 201911561

Pembimbing 1: Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S.
Pembimbing 2: Dian Wismar'ain, S.E., M.M.

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh orientasi kewirausahaan dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran melalui keunggulan bersaing pada UMKM Mebel di Desa Ngabul Kecamatan Tahunan Kabupaten Jepara. Populasi dalam penelitian ini sebesar 177 pemilik usaha dan jumlah sampel sebesar 121 pemilik usaha dengan teknik *purposive sampling*. Analisis data pada penelitian ini menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan *software* AMOS. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing, (2) inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing, (3) orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran, (4) inovasi produk berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap kinerja pemasaran, (5) keunggulan bersaing berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran.

Kata kunci: Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Kinerja Pemasaran, Keunggulan Bersaing

***THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AND
PRODUCT INNOVATION ON MARKETING PERFORMANCE THROUGH
COMPETITIVE ADVANTAGE
(CASE STUDY OF FURNITURE MSMEs IN NGABUL VILLAGE,
TAHUNAN DISTRICT, JEPARA REGENCY)***

Walda Ihana Afsha 201911561

Pembimbing 1: Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S.
Pembimbing 2: Dian Wismar'ain, S.E., M.M.

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT STUDY
PROGRAM**

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of entrepreneurial orientation and product innovation on marketing performance through competitive advantages in Furniture MSMEs in Ngabul Village, Annual District, Jepara Regency. The population in this study was 177 business owners and the number of samples was 121 business owners with purposive sampling techniques. Data analysis in this study used Structural Equation Modeling (SEM) with AMOS software. The results of this study show that: (1) entrepreneurial orientation has a positive and significant effect on competitive advantage, (2) product innovation has a positive and significant effect on competitive advantage, (3) entrepreneurial orientation has a positive and significant effect on marketing performance, (4) product innovation has a positive but not significant effect on marketing performance, (5) competitive advantage has a positive and significant effect on marketing performance.

Keyword: *Entrepreneurial Orientation, Product Innovation, Marketing Performance, Competitive Advantage*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang selalu memberi rahmat, ridho, dan hidayahnya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran melalui Keunggulan Bersaing (Studi UMKM Mebel di Desa Ngabul Kecamatan Tahunan Kabupaten Jepara) sebagai syarat dalam menyelesaikan pendidikan dan memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Sebagai bentuk penghargaan kepada seluruh pihak yang telah memberikan kontribusi baik bantuan, semangat, dan motivasi kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Maka dari itu dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M. Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S. selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu dan memberikan motivasi, bimbingan, dan nasehat dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Dian Wismar'ain, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah teliti dalam memberikan bimbingan dan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Segenap dosen yang telah memberikan ilmu dan wawasan kepada penulis serta jajaran staff dan seluruh karyawan Universitas Muria Kudus.
7. Kepala desa Ngabul beserta jajarannya, serta seluruh pemilik usaha mebel di Desa Ngabul yang telah memberikan bantuan dan fasilitas bagi peneliti untuk melakukan penelitian.
8. Seluruh rekan dan orang-orang terbaik penulis khususnya Eko Puji Yuswanto, Sania Mil'atul Jauharoh, S.M., dan Tika Tri Ajeng yang selalu memberikan motivasi dan semangat selama ini.

Kudus, 14 November 2023

Walda Ilhana Afsha
NIM. 201911561

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup.....	8
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Manajemen Kewirausahaan	12
2.2 Orientasi Kewirausahaan	12
2.2.1 Pengertian Orientasi Kewirausahaan.....	12
2.2.2 Indikator Orientasi Kewirausahaan	13
2.3 Inovasi Produk	15
2.3.1 Pengertian Inovasi Produk.....	15
2.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Inovasi Produk	17
2.3.3 Tipe Inovasi Produk	17
2.3.4 Indikator Inovasi Produk	18
2.4 Keunggulan Bersaing.....	20
2.4.1 Pengertian Keunggulan Bersaing	20
2.4.2 Tujuan Keunggulan Bersaing	21

2.4.3	Indikator Keunggulan Bersaing.....	21
2.5	Kinerja Pemasaran	23
2.5.1	Pengertian Kinerja Pemasaran.....	23
2.5.2	Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran	25
2.5.3	Indikator Kinerja Pemasaran	25
2.6	Penelitian Terdahulu	26
2.7	Pengaruh Antar Variabel.....	29
2.7.1	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing.....	29
2.7.2	Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing	30
2.7.3	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran.....	31
2.7.4	Pengaruh Inovasi produk terhadap Kinerja Pemasaran.....	31
2.7.5	Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran	32
2.8	Kerangka Pemikiran Teoritis	33
2.9	Hipotesis	34
BAB III	METODE PENELITIAN.....	36
3.1	Rancangan Penelitian.....	36
3.2	Variabel Penelitian.....	36
3.2.1	Variabel Penelitian	36
3.2.2	Definisi Operasional Variabel	37
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	40
3.3.1	Jenis Data.....	40
3.3.2	Sumber Data	40
3.4	Populasi dan Sampel.....	41
3.4.1	Populasi	41
3.4.2	Sampel	41
3.5	Pengumpulan Data	42
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	43
3.6.1	Uji Validitas.....	43
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	44

3.7	Pengolahan Data	45
	3.7.1 <i>Editing</i>	45
	3.7.2 <i>Coding</i>	45
	3.7.3 <i>Scoring</i>	45
	3.7.4 <i>Tabulating</i>	46
3.8	Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		54
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	54
	4.1.1 Sejarah Mebel Desa Ngabul	54
	4.1.2 Letak Geografis	55
	4.1.3 Struktur Organisasi	55
4.2	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	56
	4.2.1 Variabel Orientasi Kewirausahaan (X_1)	56
	4.2.2 Variabel Inovasi Produk (X_2)	57
	4.2.3 Variabel Kinerja Pemasaran (Y_1)	57
	4.2.4 Variabel Keunggulan Bersaing (Y_2).....	58
4.3	Analisis Data.....	59
	4.3.1. Pengujian <i>Konfirmatory</i> Variabel Eksogen dan Endogen.....	59
	4.3.2. Evaluasi Atas Asumsi-Asumsi Full Model	67
4.4	Analisis Konfirmatory Full Model Structural Equation Modelling (SEM).....	71
4.5	Analisis Squared Multiple Correlation	73
4.6	Hasil Penelitian atau Uji Hipotesis	74
4.7	Analisis Pengaruh Langsung, Tidak Langsung, dan Total	77
4.8	Pembahasan.....	81
	4.8.1. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing.....	83
	4.8.2. Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing	84
	4.8.3. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran.....	81
	4.8.4. Pengaruh Inovasi produk terhadap Kinerja Pemasaran	82

4.8.5. Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran	84
4.8.6. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran melalui Keunggulan Bersaing	85
4.8.7. Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran melalui Keunggulan Bersaing	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	95



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Perkembangan Jumlah Unit Usaha di Desa Ngabul Kecamatan Tahunan Kabupaten Jepara 2018-2022	3
Tabel 1.2 Data Penjualan Mebel Kabupaten Jepara Tahun 2021-2022	5
Tabel 1.3 Data Jenis Produk Mebel di Desa Ngabul Kecamatan Tahunan Kabupaten Jepara	6
Tabel 3.1 <i>Skala Likert</i>	43
Tabel 3.2 Tabel Indeks <i>Goodness-of-Fit</i>	51
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Variabel Orientasi Kewirausahaan	56
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel Inovasi Produk	57
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Variabel Kinerja Pemasaran	57
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Variabel Keunggulan Bersaing.....	58
Tabel 4.5 <i>Standardized Regression Weights</i> Variabel Eksogen.....	60
Tabel 4.6 <i>Goodness of fit</i> Variabel Eksogen sebelum perbaikan.....	60
Tabel 4.7 <i>Standardized Regression Weights</i> Variabel Endogen	62
Tabel 4.8 <i>Goodness of fit</i> Variabel Endogen sebelum perbaikan	62
Tabel 4.9 <i>Standardized Regression Weights</i> Variabel Eksogen.....	64
Tabel 4.10 <i>Goodness of fit</i> Variabel Eksogen setelah perbaikan.....	64
Tabel 4.11 <i>Standardized Regression Weights</i> Variabel Endogen	65
Tabel 4.12 <i>Goodness of fit</i> Variabel Endogen setelah perbaikan.....	66
Tabel 4.13 Uji Normalitas Data	69
Tabel 4.14 Uji Outlier	70
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	67
Tabel 4.15 Uji Full Model <i>Goodness of Fit</i> SEM.....	72
Tabel 4.16 Nilai <i>Squared Multiple Correlation</i>	73
Tabel 4.17 Nilai <i>Standardized Regression Weights</i>	73
Tabel 4.18 Tabel <i>Regression Weights</i>	75

Tabel 4.19 Hasil Uji Hipotesis	75
Tabel 4.20 Pengaruh Langsung Antar Variabel Penelitian.....	77
Tabel 4.21 Pengaruh Tidak Langsung Variabel Laten.....	79
Tabel 4.22 Pengaruh Total Antar Variabel Laten	79
Tabel 4.23 Hasil Estimasi Pengaruh Langsung, Pengaruh Tidak Langsung, dan Pengaruh Total.....	80



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Data Jenis-Jenis Produk Mebel di Desa Ngabul Kecamatan Tahunan Kabupaten Jepara 2023	4
Gambar 2.1 Kerangka Teoritis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran melalui Keunggulan Bersaing (Studi Kasus UMKM Mebel di Desa Ngabul Kecamatan Tahunan Kabupaten Jepara)	34
Gambar 4.1 Pengujian <i>Konfirmatory</i> Eksogen Sebelum Perbaikan Model	59
Gambar 4.2 Pengujian <i>Konfirmatory</i> Endogen Sebelum Perbaikan Model	61
Gambar 4.3 Pengujian <i>Konfirmatory</i> Eksogen Setelah Perbaikan Model	63
Gambar 4.4 Pengujian <i>Konfirmatory</i> Endogen Setelah Perbaikan Model	65
Gambar 4.5 Analisis <i>Full Konfirmatory</i> Variabel Eksogen dan Endogen	67
Gambar 4.6 Hasil Uji Full Model <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM)	72