

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Amin , M., Sudarwati, & Maryam, S. (2019). Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar, Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Di Sentra Industri Mebel Desa Sembungan. *Jurnal Edunomika*, Vol 03 No 02 Hal 501-510.
- Bachtiar, F., & Meliyati. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada Pengrajin Ikan Asin Dikawasan Lhong Aceh Besar). *Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh (JIMMA)*, Vol 10 No 1 Hal 53-68.
- Bahri, S. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Buchari, A. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Cahyani, N. Y., Wimba, A. I., & Wijaya, P. Y. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Dampaknya terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan dan Pariwisata*, Vol 1 No 2 Hal 457-470.
- Charupongsopon, W., & Puriwat, W. (2017). *The Influence of Entrepreneurial Orientation and Family Business's Resources and Capabilities on Marketing Performances*. *European Research Studies Journal*, Vol XX Issue 2A PP 150-163.
- Dantes, N. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Darwin, M. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia.
- Daryanto, & Cahyono, D. A. (2013). *Kewirausahaan (Penanaman Jiwa Kewirausahaan)*. Yogyakarta: Gava Media.
- Elvina. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan*, Vol 4 No 1 Hal 46-54.
- Fadhillah, Y., Yacob, S., & Lubis, T. A. (2021). Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Intervening Pada Ukm Di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu)* , Vol 10 No 1 Hal 1-15.

- Fauziah, N. Y. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran melalui Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada UKM Batik Surabaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, Vol 8 No 2 Hal 1-16.
- Feranita, N. V., & Setiawan, H. A. (2018). Peran Keunggulan Bersaing Dalam Memediasi Dampak Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Umkm. *Majalah Dian Ilmu*, Vol 18 No 1 Hal 54-70.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2017). *Model Persamaan Structural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24 Update Bayesian SEM Edisi 7*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harini, S., Silaningsih, E., & Putri, M. E. (2022). Pengaruh orientasi pasar, kreativitas dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran UMKM. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, Vol 6 No 1 Hal 67-82.
- Hidayanti, E. I., Damayanti, R., & Arif, S. (2022). Peningkatan Keunggulan Bersaing Melalui Strategi Deferensiasi Produk, Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran Pada Produk UMKM Jenis Pangan Kota Ternate. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol 09 No 02 Hal 429-439.
- Humairoh, Suharyadi, & Taufik, E. R. (2021). Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk pada Masa Pandemi Covid-19 terhadap Kinerja Pemasaran UMKM di Kota Tangerang. *Jurnal Saintifik Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 04 No. 02 Hal 125-141.
- Kiyabo, K., & Isaga, N. (2020). *Entrepreneurial Orientation, Competitive Advantage, and SMES' Performance: Application of Firm Growth and Personal Wealth Measures*. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol 9 Issue 12 PP 1-15.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Tasikmalaya: LPPM Universitas Siliwangi.
- Kurniasari, R. D., & Utama, A. (2018). Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Kerajinan Enceng Gondok "Akar"). *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, Vol 7 No 5 Hal 467-477.

- Kurniawan, A., & Yun, Y. (2018). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Kelanggengan Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, Vol 2 No 1 Hal 65-78.
- Kurniawan, M. H., & Raharjo, S. T. (2021). Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Hubungan Supplier Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada UMKM Kelompok Usaha Makanan Di Kabupaten Klaten). *Diponegoro Journal Management*, Vol 1 No Hal 1-11.
- Manahera, M. M., Moniharapon, S., & Tawas, H. N. (2018). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan terhadap Inovasi Produk dan Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Umkm Nasi Kuning Di Manado). *Jurnal Emba*, Vol.6 No.4 3603-3612.
- Manaming, A., Mandey, S., & Tielung, M. V. (2018). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Umkm Kuliner Tinutuan Di Manado). *Jurnal EMBA*, Vol 6 No 4 Hal 3803-3812.
- Muchtar, M. K., Miyasto, & Rahardja, E. (2018). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Knowledge Management, Dan Strategi Kemitraan Terhadap Keunggulan Bersaing Serta Implikasinya Pada Kinerja Perusahaan (Studi Pada UMKM Kerajinan Logam Kecamatan Cepogo Kabupaten Boyolali). *Jurnal Bisnis Strategi*, Vol. 27 No. 2 Hal. 137-149.
- Mufarikhah, D. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing Pedagang Kaki Lima Di Kecamatan Demak. *Seminar Nasional Ke-Indonesiaan VI*, 324-335.
- Mujahidah, R. M., & Wiwoho, G. (2021). Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Koperasi Simpan Pinjam Di Kabupaten Kebumen). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, Vol 3 No 5 Hal 960-975.
- Nizam, M. F., Mufidah, E., & Fibriyani, V. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Pemasaran UMKM. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi* , Vol 5 No 2 Hal 100-109.
- Noviani, L. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Kerajinan Tikar Eceng Gondok”Liar”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JUMANIS)*, Vol 02 No 1 Hal 2076-2086.

- Nurjanah, P. N., & Isa, M. (2021). Peningkatan Kinerja Pemasaran Melalui Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening. *Prosiding 14th Urecol: Seri Ekonomi Dan Bisnis*, 51-65.
- Nuryakin. (2018). *Competitive Advantage and Product Innovation: Key Succes of Batik SMEs Marketing Performance in Indonesia. Academy of Strategic Management Journal* , Vol 17 Issue 2.
- Oktavinus, Zaid, S., & Yusuf, H. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran Pengolahan Rumput Laut Di Wakatobi. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, Vol 5 No 2 Hal 211-227.
- Pattipeilohy, V. R. (2018). Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Usaha Nasi Kuning Di Kelurahan Batu Meja Kota Ambon). *Jurnal Maneksi*, Vol 7 No 1 Hal 66-73.
- Prabawati, A., & Handayani, M. (2019). Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Pengaruhnya terhadap Kinerja Pemasaran dengan Variabel Intervening Keunggulan Bersaing Pada Umkm Kecamatan Kaliwates. *Majalah Ilmiah "Dian Ilmu"*, Vol.18 No.2 Hal 1-17.
- Rindayani, D. V. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Distro Di Kabupaten Kebumen). 1-18.
- Rohmaniyah, A., & Nurhayati, T. (2017). Peningkatan Kreativitas Pemasaran Dan Kualitas Networking Berbasis Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada CV Mubarak Food Cipta Delicia Kudus). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol 18 No 2 Hal 149-163.
- Rompis, J. E., Mananeke, L., & Lintong, D. C. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Usaha Kerajinan Kayu Di Kecamatan Tagulandang Kabupaten Sitaro). *Jurnal EMBA*, Vol 10 No 3 447-457.
- Sari, F. A., & Farida, N. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Umkm Kuningan Juwana Kabupaten Pati). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol X No X Hal 345-352.
- Silaen , S. (2018). *Metode Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis* . Bogor: In Media.

- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Suciati, F. S., Danial, R. M., & Ramdan, A. M. (2020). Kapabilitas Pemasaran dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran pada Coffee Shop . *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol 8 No 1 Hal 2549-2292.
- Sujatmiko, E. (2014). *Kamus IPS*. Surakarta: Aksara Sinergi Media Cetakan 1.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sunyoto, D. (2015). *Keunggulan Bersaing*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Udriyah, Tham, J., & Azam, S. F. (2019). *The Effects Of Market Orientation And Innovation On Competitive Advantage And Business Performance Of Textile SMes*. *Management Science Letters*, Vol 9 PP 1419-1428.
- Ulya, Z. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada Industri Kecil Pengolahan Pisang Sale Di Kabupaten Aceh Timur-Aceh). *Jurnal Ebis* , Vol 4 No 2 Hal 114-125.
- Verbyani, V., & Handoyo, S. E. (2021). Pengaruh Inovasi, Orientasi Kewirausahaan Dan Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing UKM Kuliner. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Vol 3 No 3 Hal 875-883.
- Wibowo. (2016). *Manajemen Kinerja-Edisi Kelima*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Wibowo, M. A., & Raharjo, S. T. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Bisnis (Studi Pada Umkm Batik Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmiah Indonesia*, Vol 6 No 5 2373-2392.
- Winarso, W., Hady, H., Panday, R., & Untari, D. T. (2020). *Competitive Advantage and Marketing Performance on SMEs: Market Orientation and Innovation of Local Product in Bekasi, Indonesian*. *Journal TEST* , 1-11.
- Wulandari, E., & Murniawaty, I. (2019). Peningkatan Keunggulan Bersaing Melalui Diferensiasi Produk Dan Diferensiasi Citra Serta Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran Ikm Kopi Di Kabupaten Temanggung. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol 13 No 2 Hal 69-77.
- _____ (2018). *Pedoman Penulisan Skripsi Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. Kudus: Universitas Muria Kudus.