



**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN  
PERUSAHAAN, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN KEPUTUSAN  
INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN SEKTOR CONSUMER NON-CYCLICALS SUB  
SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2022**

**Skripsi**

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh:

**ANIFATUL ROHMAH**  
201911568

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
2024**





**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN  
PERUSAHAAN, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN KEPUTUSAN  
INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN SEKTOR CONSUMER NON-CYCLICALS SUB  
SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2022**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan program  
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muria Kudus

Oleh:

**ANIFATUL ROHMAH**  
201911568

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN**  
**PERUSAHAAN, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN KEPUTUSAN INVESTASI**  
**TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR**  
**CONSUMER NON-CYCLICALS SUB SEKTOR MAKANAN DAN**  
**MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**  
**TAHUN 2017-2022**

Nama : Anifatul Rohmah

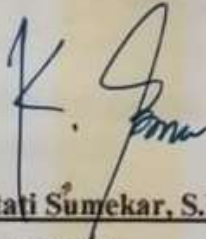
NIM : 201911568

Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian  
Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 24 Januari 2024

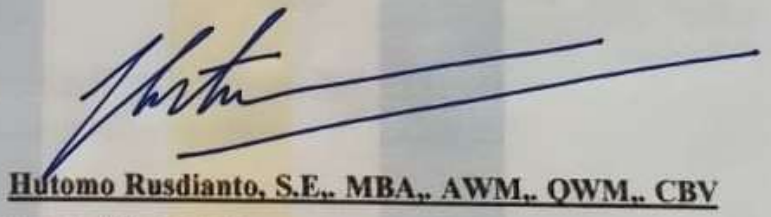
Pembimbing I



Kertati Sumekar, S.E., M.M

IDN. 0616077304

Pembimbing II




Hutomo Rusdianto, S.E., MBA., AWM., QWM., CBV

NIDN. 0619108502

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen



Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M

NIDN. 0024037701

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN**  
**PERUSAHAAN, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN KEPUTUSAN INVESTASI**  
**TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR**  
**CONSUMER NON-CYCLICALS SUB SEKTOR MAKANAN DAN**  
**MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**  
**TAHUN 2017-2022**

Nama : Anifatul Rohmah

Nim : 201911568


Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

**Kudus,**

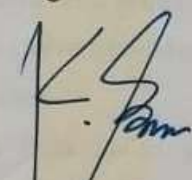
**2024**

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Manajemen

  
**Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M**

NIDN. 0024037701

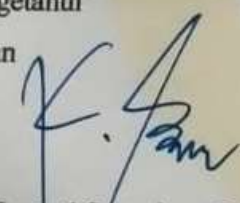
Pembimbing I

  
**Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M**

NIDN. 0616077304

Mengetahui

Dekan

  
**Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M**

NIDN. 0616077304

Pembimbing II

  
**Hutmomo Rusdianto, S.E., MBA., AWM., QWM., CBV**

NIDN. 0619108502

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### **Motto:**

Jika kamu tidak sanggup menahan lelahnya belajar maka kamu harus sanggup menahan perihnya kebodohan (Imam Syafi'i).

### **Persembahan:**

Sebagai ungkapan rasa syukur dan rasa terima kasih dengan kerendahan hati, skripsi ini dipersembahkan untuk:

1. Bapak dan Ibu tercinta yang selalu mendoakan, mencurahkan kasih sayang serta perhatiannya dan tidak lupa untuk perjuangan serta pengorbanan beliau yang sangat besar kepada saya.
2. Ibu Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M. dan bapak Hutomo Rusdianto, S.E., MBA., AWM., QWM., CBV selaku dosen pembimbing I dan II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.
3. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah mendidik dan memberikan ilmu serta seluruh staf dan karyawan-karyawati Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi.
4. Sahabatku Firdiana Nurul Ica & Ayu Diah Safitri yang selalu ada dan memberikan semangat.
5. Sahabatku Siti Kholifah yang sudah memberikan dorongan dan arahan, serta bersedia untuk menjadi tempat keluh kesah.
6. Teman-teman seperjuangan Program Studi Manajemen yang telah bersama-sama berjuang menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya yang telah memberikan kekuatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022”**.

Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat guna mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Selama penelitian dan penulisan skripsi ini banyak sekali hambatan yang penulis alami, namun berkat bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si. selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M. dan bapak Hutomo Rusdianto, S.E., MBA., AWM., QWM., CBV selaku dosen pembimbing I dan II, serta ibu Etni Marlina, S.E, M.GES yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.

5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah mendidik dan memberikan ilmu serta seluruh staf dan karyawan-karyawati Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi.
6. Kedua orang tua yang selalu senantiasa memberikan saya motivasi, dukungan serta doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Teman-teman yang senantiasa memberikan support dan membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi.

Penulis menyadari dalam pembuatan skripsi ini terdapat banyak kekurangan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembimbing dan pembaca. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai wacana bagi semua pihak yang membutuhkan.

Kudus, 2024

Penulis

**Anifatul Rohmah**

201911568



**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN  
PERUSAHAAN, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN KEPUTUSAN INVESTASI  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR  
CONSUMER NON-CYCLICALS SUB SEKTOR MAKANAN DAN  
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN  
2017-2022**

Anifatul Rohmah  
201911568

Pembimbing 1 : Dr. Kertati Sumekar, S.E, M.M  
2 : Hutomo Rusdianto, S.E., MBA., AWM., QWM., CBV

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, kebijakan dividen dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor consumer non-cyclicals sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2022. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 15 sampel perusahaan. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari data *annual report* perusahaan. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda menggunakan alat IBM SPSS Statistik versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pertumbuhan perusahaan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif tetapi signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil lain penelitian adalah kebijakan dividen berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini juga menemukan bahwa keputusan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Terakhir, hasil penelitian menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, kebijakan dividen, dan keputusan investasi secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2022.

**Kata kunci:** pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, kebijakan dividen, keputusan investasi, nilai perusahaan

***THE EFFECT OF COMPANY GROWTH, FIRM SIZE, DIVIDEND POLICY AND INVESTMENT DECISION ON COMPANY VALUE IN NON-CYCLICALS CONSUMER SECTOR COMPANIES FOOD AND BEVERAGE SUB-SECTOR COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE IN 2017-2022***

Anifatul Rohmah  
201911568

Advisor 1 : Dr. Kertati Sumekar, S.E, M.M  
2 : Hutomo Rusdianto, S.E., MBA., AWM., QWM., CBV

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

***ABSTRACTION***

*This study aims to analyze the effect of company growth, company size, dividend policy and investment decisions on firm value in non-cyclicals consumer sector companies food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2022. The sampling technique in this study used a purposive sampling method. The sample in this study amounted to 15 sample companies. The type of data used in this study is secondary data obtained from the company's annual report data. The analysis used in this study was multiple regression analysis using the IBM SPSS Statistics version 26. The research results show that the company growth variable has an insignificant negative effect on firm value. Firm size has a negative but significant effect on firm value. Another research result is that dividend policy has a positive and significant effect on firm value. This research also found that investment decisions have a positive and significant effect on firm value. Finally, the research results show that company growth, company size, dividend policy and investment decisions simultaneously have a significant positive effect on firm value in food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2022.*

**Keywords:** *company growth, firm size, dividend policy, investment decision, firm value*

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b> ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	vii
<i>ABSTRACTION</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	9
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ).....	13
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	14
2.1.3 Pertumbuhan Perusahaan.....	16
2.1.4 Ukuran Perusahaan.....	18
2.1.5 Kebijakan Dividen.....	20
2.1.6 Keputusan Investasi.....	22
2.2 Pengaruh Antar Variabel.....	24
2.2.1 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan ....	24
2.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	26
2.2.3 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan.....	27

2.2.4 Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan.....	28
2.3 Penelitian Terdahulu .....	30
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	36
2.5 Hipotesis.....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	39
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	39
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	44
3.4 Populasi dan Sampel .....	44
3.5 Pengumpulan Data .....	48
3.6 Pengolahan Data.....	48
3.7 Analisis Data .....	49
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	55
4.2 Penyajian Data.....	63
4.2.1 Pertumbuhan Perusahaan (X1) .....	63
4.2.2 Ukuran Perusahaan (X2).....	65
4.2.3 Kebijakan Dividen (X3).....	67
4.2.4 Keputusan Investasi (X4).....	69
4.2.5 Nilai Perusahaan (Y).....	71
4.3 Analisis Data .....	73
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	73
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	75
4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	79
4.3.4 Pengujian Hipotesis .....	81
4.4 Pembahasan.....	84
4.4.1 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan ....	84
4.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	85
4.4.3 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan.....	86
4.4.4 Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan.....	87

4.4.5 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan .....	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA .....	92



## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1. 1 Rata-Rata PBV Perusahaan Makanan dan Minuman Periode 2017-2022 .....	6
Tabel 3. 1 Data Populasi Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Periode 2022 .....	45
Tabel 3. 2 Teknik Pengambilan Sampel .....	47
Tabel 3. 3 Daftar Sampel Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022.....	48
Tabel 4. 1 Pertumbuhan Perusahaan (X1) Tahun 2017-2022 .....	64
Tabel 4. 2 Ukuran Perusahaan (X2) Tahun 2017-2022 .....	66
Tabel 4. 3 Kebijakan Dividen (X3) Tahun 2017-2022 .....	68
Tabel 4. 4 Keputusan Investasi (X4) Tahun 2017-2022 .....	70
Tabel 4. 5 Nilai Perusahaan (Y) Tahun 2017-2022 .....	72
Tabel 4. 6 Uji Statistik Deskriptif .....	73
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas .....	76
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinieritas .....	77
Tabel 4. 9 Hasil Uji Autokorelasi Durbin Watson.....	79
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	80
Tabel 4. 11 Hasil Uji-t Statistik .....	81
Tabel 4. 12 Hasil Uji F.....	83
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ).....	84

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2. 1 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022.....	37
Gambar 4. 1 Grafik Pertumbuhan Perusahaan (X1) Tahun 2017-2022.....	65
Gambar 4. 2 Grafik Ukuran Perusahaan (X2) Tahun 2017-2022.....	67
Gambar 4. 3 Grafik Kebijakan Dividen (X3) Tahun 2017-2022.....	69
Gambar 4. 4 Grafik Keputusan Investasi (X4) Tahun 2017-2022.....	70
Gambar 4. 5 Grafik Nilai Perusahaan (Y) Tahun 2017-2022.....	72
Gambar 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	78