

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, I., & Hermawan, A. (2020). The Effect of Corporate Responsibility, Firm Size, Dividend Policy and Liquidity on Firm Value: Evidence from Manufacturing Companies in Indonesia. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 11(6).
- Aeni, N. A., & Asyik, N. F. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2017. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 8(7).
- Ahmad, G. N. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Deviden, dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 11(1).
- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 5(1), 39-51.
- Anisa, N., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kebijakan Dividen, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan: Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food And Beverages Yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2020. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(2).
- Apolonia. (2018). pengaruh kebijakan hutang, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015. *Jurnal FinAcc*, 2(9).
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2017). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Clarinda, L., Susanto, L., & Dewi, S. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai

- Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 5(1).
- Dewantari, N. K., Endiana, I. D., & Kumalasari, P. D. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Aset, Ukuran Perusahaan, Keputusan Investasi, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2021. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 5(1).
- Dewantari, N. L., Cipta, W., & Susila, G. P. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages di BEI. *Jurnal Prospek*, 1(2).
- Dewi, K. Y., & Rahyuda, H. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2018. *E-Jurnal Manajemen*, 9(4).
- Dewianawati, D. (2021). *Faktor-Faktor Nilai Penentu Perusahaan Transportasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Erawati, T., & Sihaloho, D. M. (2019). Pengaruh Struktural Modal, Kinerja Keuangan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur SubSektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2017). *Jurnal Akuntansi Pajak Dewantara*, 1(1).
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 7(1).
- Fauziah, F. (2017). *Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen, dan Nilai Perusahaan*. Samarinda: RV Pustaka Horizon.
- Fauziyanti, W., Sarbullah, & F, L. A. (2023). Determinan Nilai Perusahaan Terhadap Sektor Consumer Non Cyclical. *Jurnal Capital: Kebijakan Ekonomi, Manajemen & Ekonomi*, 5(1).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9 ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ginting, G. (2021). *Investasi Dan Struktur Modal*. Pasaman Barat: CV Azka Pustaka.
- Hamidah, L., & Ramdani, E. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021). *Jurnal Akuntansi Bareleng*, 7(2).
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Handayani, W., & Arif, E. M. (2021). Pengaruh Price Earning Ratio (PER), Debt to Equity Ratio (DER), Net Profit Margin (NPM), dan Total Assets Turnover (TATO) Terhadap Harga Saham Pada PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2011-2018. *Jurnal Manajemen FE-UB*, 9(2), 72-91.
- Harmono. (2018). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus Dan Riset Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hertina, D., Sumiyati, & Astama, L. P. (2020). Company Value Impact Funding Decisions, Investment Decisions And Dividend Policy. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology*, 17(4).
- Husna, R., & Rahayu, Y. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Dividen, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property and Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 9(1).
- Husnan, S. (2014). *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)* (Edisi Keempat ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Jannata, S. N., & Pertiwi, T. K. (2022). Analisis Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(4).
- Jaya, H. (2021). Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Deviden, dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019). *Jurnal Akuntansi*, 15(1).
- Jogiyanto, H. (2013). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

- Kamaruddin, I., Florensia, W., Palilingan, R. A., Salomon, G. A., Hedon, D. J., Nopianto, et al. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Sumatera Barat: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Kartika, R., Ibrohim, & Sona. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Dividen dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Jurnal Akuntansi*, 6(2), 235.
- Kresna, M. B., & Suzan, L. (2022). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019). *E-Proceeding of Management*, 9(2).
- Lumoly, S., Murni, S., & Untu, V. N. (2018). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal EMBA*, 6(3).
- Makadao, I., & Saerang, P. D. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Nilai perusahaan, dan Kebijakan Hutang Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Jurnal Riset Akuntansi dan Auditing*, 12(2).
- Manurung, E., Effrida, & Gondowonto, A. J. (2019). Effect of Financial Performance, Good Corporate Governance and Corporate Size on Corporate Value in Food and Beverages. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(6).
- Marjohan, M. (2022). *Manajemen Keuangan: Mengatur Keuangan Bidang Industri Golf, Kepemimpinan Dan Kewirausahaan*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing.
- Martono, & Harjito, A. (2014). *Manajemen Keuangan*. Bandung: Ekonesia.
- Nabella, S. D. (2022). *Monograf Kebijakan Dividen Perusahaan*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Napitupulu, F., & Anggelika, J. (2021). The Effect of Profitability, Debt Policy, Dividend Policy and Investment Decisions on Company Value in the Consumer Goods Industry Listed on the Indonesia Stock Exchange 2015-2019 Period. *Journal of Management*, 11(2).

- Nugraha, N. M., Nugraha, D. N., & Sapitri, S. (2020). The Effect of Funding, Investment and Dividend Policies on Firm Value in the Manufacturing Industry Sector period 2014 - 2018. *Solid State Technology*, 63(3).
- Nurvianda, G., Yuliani, & Ghasarma, R. (2018). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia Periode 2012-2014. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 16(3).
- Palupi, R. S., & Hendiarto, S. (2018). Kebijakan Hutang, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen pada Nilai Perusahaan Properti & Real Estate. *Jurnal Ecodemica*, 2(2).
- Pasaribu, U. R., Nuryartono, N., & Andati, T. (2019). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, 5(3).
- Pramudia, N. S., & Fuadati, S. R. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 9(7).
- Purnomo, A. D., Fatimah, I., & Nurhalimah, S. (2021). Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2013-2018. *Jurnal Studia Akuntansi dan Bisnis*, 9(2).
- Rahmawati, S. A. (2021). Pengaruh Debt to Equity Ratio dan Net Profit Margin terhadap Price to Book Value Pada Perusahaan Sub Sektor Tourism, Restaurant, dan Hotel Yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2019. *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 1(3).
- Rivandi, M., & Petra, B. A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(8).
- Riyanto, B. (2013). *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan* (4 ed.). Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Rosidah, E., Almunawwaroh, M., & Marlina, R. (2018). *Akuntansi Manajemen*. Bandung: Mujahid Press.

- Samuel, Y. A., Werdiningsih, S., Pangestuti, D. A., & Hastuti, A. W. (2023). Analysis of the Influence of Ownership Structure, Company Growth, Dividend Policy, and Profitability on Firm Value (Empirical Study of Food and Beverage Subsector Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange from 2017 to 2021). *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 6(7).
- Saputri, C. K., & Giovanni, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018. *Journal of Management Studies*, 15(1).
- Sari, E. W., & Subardjo, A. (2018). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2014-2016. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 7(10).
- Sartono, A. (2014). *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Sembiring, S., & Trisnawati, I. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 21(1a-2).
- Setiawan, A., Tutuko, B., & Wulan, M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food & Beverage Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018. *Management & Accounting Expose*, 3(2).
- Setyagustina, K., Joni, M., Suhitasari, W. D., Edwar, F. D., Iyud, Karno, R., et al. (2023). *Pasar Modal Syariah*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Sinaga, A. N., Lie, D., Inrawan, A., & Nainggolan, C. D. (2022). Pengaruh Struktur Aset, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Pulp dan Kertas Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020. *Jurnal Akuntansi*, 8(1), 83-93.
- Sinaga, K. C., Miftah, M., & Wahyuningtyas, N. T. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015 – 2018. *Prosiding BIEMA*, 1.
- Siregar, M. E., Dalimunthe, S., & Trijunianto, R. S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen dan Struktur Modal

- Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 10(2).
- Sofiatun, D. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur subsektor Industri dan Kimia yang terdaftar di BEI periode 2014-2018). *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1).
- Sudaryana, B., & Agusiyadi, R. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sleman: CV Budi Utama.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpto, Y., & Lindawati. (2023). The Effect Of Financial Ratio On Firm Value: Food and Beverage Sector Listed In IDX. *At-Tadbir: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(2).
- Sutrisno. (2017). *Manajemen Keuangan: Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Suwardika, I. N., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015. *Jurnal Manajemen*, 6(3).
- Tumangkeng, M. F., & Mildawati, T. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 7(6).
- Ukhriyawati, C. F., & Dewi, R. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EQUILIBRIA*, 6(1).
- Vidayanti, D., & Effendi, D. (2023). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, dan Risiko Bisnis terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2021. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 12(6).
- Wardi, A., Anwar, S., & Prihat, A. (2020). The Effect of Profitability, Company Size, Company Growth on Firm Value Through Capital Structure in Food

and Beverage Companies on the Indonesia Stock Exchange 2014-2018 Period. *International Journal*, 6(9), 36-37.

Widianingrum, H., & Dillak, V. J. (2023). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kebijakan Hutang, Pertumbuhan Perusahaan dan Cash Holding Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman Terdaftar di BEI Tahun 2017-2021. *Jurnal Ekombis Review*, 11(1).

Yoppy, I., Hartono, I. A., Hutahaean, T. F., & Pandiangan, S. M. (2023). Influence Profitability, Policy debt, Policy Dividend, Investment Decision, And Firm Size to Company Value Manufacture Sub Sector Food And Drink Registered In the Indonesian Stock Exchange. *International Journal of Economics and Technology*, 2(3).

Yusdianto, & Aisyah, N. M. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Makanan Dan Minuman Terdaftar Di BEI Periode 2015 - 2020. *Jurnal Ikraith-Ekonomika*, 2(5).

Pedoman Penyusunan Skripsi, Prodi Manajemen FEB UMK.