



LAPORAN SKRIPSI

E-COMMERCE GROSIR KAOS KAKI PADA HOME INDUSTRI KAOS KAKI CIPTA KARSA ANUGRAH PATI

Laporan ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk
Menyelesaikan program studi Sistem Informasi S-1 pada Fakultas Teknik
Universitas Muria Kudus

Disusun Oleh :

Nama : Saulus Bayu A.
NIM : 2008-53-201
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknik

UNIVERSITAS MURIA KUDUS
KUDUS
2013

HALAMAN PERSETUJUAN

Nama : Saulus Bayu A.
NIM : 2008-53-201
Bidang Studi : Sistem Informasi
Judul Skripsi : *E-commerce Grosir Kaos Kaki pada Home Industri Kaos Kaki Cipta Karsa Anugrah Pati*
Pembimbing I : Supriyono, M.Kom
Pembimbing II : Putri Kurnia Handayani, S.Kom
Dilaksanakan : Semester Genap 2012/2013

Kudus, 14 Juni 2013

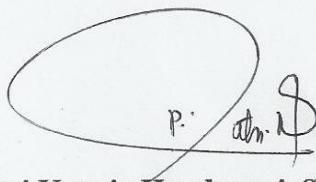
Menyetujui :

Pembimbing I



Supriyono, M.Kom

Pembimbing II



Putri Kurnia Handayani, S.Kom

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Saulus Bayu .A
NIM : 2008-53-201
Bidang Studi : Sistem Informasi
Judul Skripsi : *E-commerce Grosir Kaos Kaki pada Home Industri Kaos Kaki Cipta Karsa Anugrah Pati*
Pembimbing I : Supriyono, M.Kom
Pembimbing II : Putri Kurnia Handayani, S.Kom

Kudus, 3 Juli 2013

Telah diujikan pada ujian sarjana, tanggal 3 Juli 2013
dan dinyatakan LULUS

Penguji Utama

Penguji I

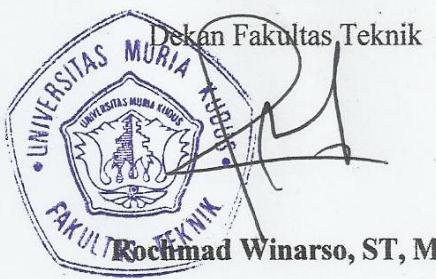
Penguji II

ko Darmanto, S.Kom, M.Cs

R. Rhoedy Setiawan, M.Kom

Nanik Susanti, S.Ko

Mengetahui:



**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Saulus Bayu A.
NIM : 2008-53-201
Program Studi : Sistem Informasi
Jenjang : Strata Satu (S1)
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini menyetujui untuk memberikan ijin kepada pihak Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah kami yang berjudul : “*E-commerce Grosir Kaos Kaki pada Home Industri Kaos Kaki Cipta Karsa Anugrah Pati*” beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ini pihak Universitas Muria Kudus berhak menyimpan, mengalih-media atau *bentuk-kan*, pengelolaannya dalam pangkalan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikannya di *internet* atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Muria Kudus, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Kudus, 20 Juli 2013
Yang menyatakan,



Saulus Bayu A.

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Lebih baik mencoba lalu gagal, dari pada Anda gagal mencoba.

Segala yang indah belum tentu baik, tetapi segala yang baik sudah tentu indah.

Tidak masalah Anda berapa kali terjatuh yang penting berapa kali Anda bangkit setelah Anda terjatuh

*Aku tak perlu kuatir apa pun karena Tuhan selalu besertaku, doa orang tua selalu menyertaiku, doa orang-orang terkasih selalu mengiringi langkahku...
Dalam Nama Yesus.*

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Tuhan yang telah menciptakan aku.
2. Bapak dan Ibu yang selalu mendoakanku .
3. Kekasihku tercinta Krisma Yeni Rahayu yang selalu memberikan semangat.
4. Sahabat dan Teman-teman yang memberikan motivasi .
5. Almaterku.

RINGKASAN

Dengan terus berkembangnya teknologi internet, web menjadi suatu alat bantu yang tidak hanya mampu menyediakan informasi, tetapi juga mampu untuk mengolah informasi. Sehingga dengan menggunakan web daya jangkau layanan pemasaran produk sangat luas dan juga memudahkan pelanggan sehingga tidak perlu datang langsung ke kios, tetapi cukup menggunakan internet dimanapun berada untuk melakukan pemesanan kaos kaki

Proses pengolahan informasi pada sistem *E-commerce* Grosir Kaos dengan memanfaatkan teknologi web menyebabkan web menjadi media informasi yang dinamis yang dapat memudahkan pelanggan dalam pemesanan produk kaos kaki.

Kata Kunci : *E-commerce* , Grosir, Kaos Kaki



KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan anugerah dan kasih sayang-Nya sehingga tak mampu bagi penulis untuk sekedar mengucap syukur atas segala yang dianugrahkan Tuhan Yang Maha Esa kepada penulis.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan Program Studi Sistem Informasi S-1 pada Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. dr. Sarjadi, Sp. PA selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Rochmad Winarso, ST., MT. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
3. Bapak R. Rhoedy Setiawan, M.Kom selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
4. Bapak Supriyono, M.Kom yang berkenan menjadi dosen pembimbing saya. Terima Kasih atas waktu, ilmu, saran, semangat, dan nasihat yang Bapak berikan selama bimbingan.
5. Bu Putri Kurnia Handayani, S.Kom selaku pembimbing dua saya. Saya beruntung mempunyai dosen pembimbing seperti Ibu.
6. Bapak Miarto. Terima kasih atas ijin yang telah diberikan untuk melakukan penelitian di Home Industri Kaos Kaki Cipta Karsa Anugrah Pati.
7. Bapak dan ibuku, Terima kasih atas semangat dan doa sehingga aku bisa jadi seperti ini.
8. Teman-temanku dikelas d angkatan 2008, yang telah menjadi teman setia selama perjalan hidup di kampus. Tangis tawa, suka duka, mengerjakan tugas bersama, kumpul-kumpul, serta semangat dan motivasi kalian yang tak kan ku lupa selama hidupku. Semua pihak yang membantu terselesaikannya laporan ini yang tidak dapat penulis sebutkan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Skripsi masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan guna perbaikan penulisan di masa-masa mendatang. Penulis mohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan yang ada. Akhirnya, penulis berharap semoga tulisan ini bermanfaat. Amin.

Kudus, 5 Maret 2013

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan Skripsi.....	3
1.5. Manfaat Skripsi.....	3
1. Bagi Penulis 1.....	3
2. Bagi Akademis	3
1.5.3. Bagi Home Industri Kaos Kaki Cipta Karsa Anugrah Pati	3
1.6. Tinjauan Pustaka.....	3
1.7. Metodologi Penelitian.....	5
1.7.1. Obyek penelitian	5
1.7.2. Metode Pengumpulan Data.....	5
1.8. Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1. : <i>E-commerce</i> Grosir Kaos Kaki pada Home Industri Kaos Kaki	8
2.2. Bagan Alir Dokumen.....	13
2.3. Konsep Dasar Permodelan Obyek	13
2.3.1. Objek.....	13
2.3.2. Kelas	13
2.3.3. Diagram Objek.....	13

2.3.4. Atribut.....	13
2.3.5. Metode dan Operasi	14
2.3.6. Link dan Asosiasi	14
2.3.7. Multisiplitas	15
2.3.8. Agregasi	15
2.3.9. Generalisasi dan Pewarisan	16
2.4. UML (<i>Unified Modelling Language</i>)	16
2.5. Diagram Hubungan Entitas (<i>Entity Relation Diagram</i>)	24
BAB III TINJAUAN UMUM OBJEK PENELITIAN	29
3.1. Sejarah Singkat Home Industri Kaos Kaki Cipta Karsa Anugrah Pati.....	29
3.2.Letak Greografis	29
3.3. Struktur Organisasi	30
3.4.Job Description	30
3.5. Narasi Sistem Penjualan Yang Sedang Berjalan di Home Industri Kaos Kaki Cipta Karsa Anugrah Pati	30
BAB IV ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM.....	32
4.1. Analisa Masalah	32
4.1.1. Paparan Prosedur Sistem	32
4.1.2. Analisis Kebutuhan Data dan Informasi	33
4.2. Analisa Aktor.....	33
4.3. Analisa Perancangan Sistem.....	34
4.4. Perancangan Basis Data.....	55
4.4.1. ERD (<i>Entity relationship Diagram</i>)	55
4.4.2. Struktur Tabel	63
4.5. Desain Interface	57
BAB V PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI.....	69
5.1. Kebutuhan Sistem.....	69
5.1.1. Identifikasi Kebutuhan Hardwere	69
5.1.2. Identifikasi Kebutuhan brainware.....	69
5.2. Implementasi sistem	69
5.2.1. Persiapan.....	69
5.2.2. Halaman Utama Website	69
BAB VI PENUTUP.....	81
6.1. Kesimpulan	81

6.2. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	:	Simbol Bagan Alir Dokumen	12
Tabel 2.2	:	<i>Use Case Diagram</i>	18
Tabel 2.3	:	<i>Class Diagram</i>	20
Tabel 2.4	:	<i>Sequence Diagram</i>	21
Tabel 2.5	:	<i>Activity Diagram</i>	22
Tabel 2.6	:	<i>Statechart Diagram</i>	23
Tabel 2.7	:	Simbol-Simbol ERD.....	28
Tabel 4.1	:	Proses Bisnis.....	34
Tabel 4.2	:	Deskripsi <i>Use Case</i> Kelola Barang	36
Tabel 4.3	:	Deskripsi <i>Use Case</i> Registrasi.....	36
Tabel 4.4	:	Deskripsi <i>Use Case</i> Data Pelanggan	37
Tabel 4.5	:	Deskripsi <i>Use Case</i> Pemesanan.....	37
Tabel 4.6	:	Deskripsi <i>Use Case</i> Konfirmasi Pembayaran.....	38
Tabel 4.7	:	Deskripsi <i>Use Case</i> Data Pengiriman Barang	39
Tabel 4.8	:	Deskripsi <i>Use Case</i> Laporan Penjualan	39
Tabel 4.9	:	Tabel Admin	58
Tabel 4.10	:	Tabel Pelangan.....	59
Tabel 4.11	:	Tabel Barang.....	59
Tabel 4.12	:	Tabel Pesan.....	60
Tabel 4.13	:	Tabel Konfirmasi Pembayaran	60
Tabel 4.14	:	Tabel Pengiriman Barang	61
Tabel 4.15	:	Tabel Master Laporan , Neraca dan Labarugi	61
Tabel 4.16	:	Tabel Transaksi Laporan	62
Tabel 4.17	:	Tabel <i>Jurnal Umum</i>	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	:	Diagram Objek	13
Gambar 2.2	:	Kelas dan Atribut.....	14
Gambar 2.3	:	Operasi Suatu Kelas.....	14
Gambar 2.4	:	Link dan Asosiasi Satu-ke-Satu Suatu Kelas	15
Gambar 2.5	:	Multiplicitas.....	15
Gambar 2.6	:	Agregasi.....	16
Gambar 2.7	:	Pewarisan Atribut dari Kelas Pandahulu ke Kelas Turunan	16
Gambar 2.8	:	Contoh <i>Bisnis Use Case</i>	17
Gambar 2.9	:	Contoh <i>Use Case</i>	18
Gambar 2.10	:	Contoh <i>Class Diagram</i>	19
Gambar 2.11	:	Contoh <i>Sequence Diagram</i>	21
Gambar 2.12	:	Contoh <i>Activity Diagram</i>	22
Gambar 2.13	:	Contoh <i>Statechart Diagram</i>	23
Gambar 2.14	:	Diagram Relationship Unary	25
Gambar 2.15	:	Diagram Relationship Binary	25
Gambar 2.16	:	Diagram Relationship Ternary	25
Gambar 2.17	:	Diagram Kardinalitas One to One	26
Gambar 2.18	:	Diagram Kardinalitas One to Many.....	27
Gambar 2.19	:	Diagram Kardinalitas Many to Many	27
Gambar 3.1	:	Denah Lokasi <i>Home Industri Cipta Karsa Anugrah</i>	29
Gambar 3.2	:	<i>Struktur Organisasi Home Industri Cipta Karsa Anugrah</i>	30
Gambar 3.3	:	Flow of Documen Gambaran Sistem yang Sedang Berjalan di Home Industri Kaos Kaki Cipta Karsa Anugrah Pati	31
Gambar 4.1	:	<i>Bisnis Use Case Diagram</i>	34
Gambar 4.2	:	<i>Use Case Diagram</i>	35
Gambar 4.3	:	<i>Analisa Admin</i>	40
Gambar 4.4	:	<i>Analisa Pelanggan</i>	40
Gambar 4.5	:	<i>Analisa Barang</i>	41

Gambar 4.6	:	Analisa Pemesanan	41
Gambar 4.7	:	Analisa Konfirmasi Pembayaran	42
Gambar 4.8	:	Analisa Pengiriman Barang	42
Gambar 4.9	:	Analisa Laporan.....	42
Gambar 4.10	:	Analisa Pimpinan.....	43
Gambar 4.11	:	<i>Class Diagram E-commerce Grosir Grosir Kaos Kaki pada Home Industri Kaos Kaki Cipta Karsa Anugrah Pati.....</i>	43
Gambar 4.12	:	<i>Sequence Diagram KelolaBarang.....</i>	44
Gambar 4.13	:	<i>Sequence Diagram Registrasi.....</i>	45
Gambar 4.14	:	<i>Sequence Diagram KelolaData Pelanggan.....</i>	45
Gambar 4.15	:	<i>Sequence Diagram Pemesanan.....</i>	46
Gambar 4.16	:	<i>Sequence Diagram Konfirmasi Pembayaran.....</i>	46
Gambar 4.17	:	<i>Sequence Diagram Pengiriman Barang.....</i>	47
Gambar 4.18	:	<i>Sequence Diagram Laporan</i>	47
Gambar 4.19	:	<i>Activity Diagram Registreasi</i>	48
Gambar 4.20	:	<i>Activity Diagram Kelola Data Pelanggan.....</i>	48
Gambar 4.21	:	<i>Activity Diagram Pemesanan.....</i>	49
Gambar 4.22	:	<i>Activity Diagram Konfirmasi Pembayaran.....</i>	49
Gambar 4.23	:	<i>Activity Diagram Pengiriman Barang.....</i>	50
Gambar 4.24	:	<i>Activity Diagram KelolaLaporan.....</i>	50
Gambar 4.25	:	<i>Statechart Diagram Tambah Data Barang</i>	51
Gambar 4.26	:	<i>Statechart Diagram Edit Data Barang.....</i>	51
Gambar 4.27	:	<i>Statechart Diagram Hapus Data Barang</i>	51
Gambar 4.28	:	<i>Statechart Diagram Registrasi</i>	52
Gambar 4.29	:	<i>Statechart Diagram Hapus Data Pelanggan</i>	52
Gambar 4.30	:	<i>Statechart Diagram Pemesanan</i>	53
Gambar 4.31	:	<i>Statechart Diagram Edit Pemesanan.....</i>	53
Gambar 4.32	:	<i>Statechart Diagram Hapus Pemesanan</i>	53
Gambar 4.33	:	<i>Statechart Diagram Konfirmasi Pembayaran</i>	54
Gambar 4.34	:	<i>Statechart Diagram Tambah Data Pengiriman Barang....</i>	54
Gambar 4.35	:	<i>Statechart Diagram Edit Data Pengiriman Barang</i>	54

Gambar 4.36	:	<i>Statechart Diagram</i> Hapus Data Pengiriman Barang.....	55
Gambar 4.37	:	ERD (Entity Relationship Diagram).....	58
Gambar 4.38	:	Halaman Utama User.....	63
Gambar 4.39	:	Halaman Registrasi Pelanggan	63
Gambar 4.40	:	Halaman Input Admin	64
Gambar 4.41	:	Halaman Login Admin	64
Gambar 4.42	:	Halaman Input Data Barang	64
Gambar 4.43	:	Input Data Pemesanan Barang.....	65
Gambar 4.44	:	Input Data Pengiriman Barang	65
Gambar 4.45	:	Kelola Perkiraan/Akun	65
Gambar 4.46	:	Kelola Jurnal Umum.....	66
Gambar 4.47	:	Kelola Jurnal Kas Keluar.....	66
Gambar 4.48	:	Posting Jurnal	66
Gambar 4.49	:	Buku Jurnal.....	67
Gambar 4.50	:	Neraca Percobaan	67
Gambar 4.51	:	Laporan Laba Rugi	68
Gambar 4.52	:	Laporan neraca.....	68
Gambar 5.1	:	Halaman Utama Website	70
Gambar 5.2	:	Halaman Cara beli	70
Gambar 5.3	:	Halaman Kontak Kami	71
Gambar 5.4	:	Tampilan Form Registrasi	71
Gambar 5.5	:	Halaman Produk	72
Gambar 5.6	:	Halaman Keranjang Belanja.....	72
Gambar 5.7	:	Halaman Selesai belanja	73
Gambar 5.8	:	Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	73
Gambar 5.9	:	Halaman Login Admin	74
Gambar 5.10	:	Halaman Utama Menu Admin.....	74
Gambar 5.11	:	Halaman Cara Beli.....	75
Gambar 5.12	:	Halaman Kelola Produk.....	75
Gambar 5.13	:	Halaman Input data Barang	76
Gambar 5.14	:	Halaman Kelola Produk.....	76

Gambar 5.15	:	Halaman Data Pemesanan	77
Gambar 5.16	:	Halaman Daftar Data Konfirmasi Pembayaran	77
Gambar 5.17	:	Halaman Pengiriman Barang.....	78
Gambar 5.18	:	Halaman Input Perkiraan	78
Gambar 5.19	:	Halaman Input Jurnal Umum	79
Gambar 5.20	:	Laporan Buku Jurnal.....	79
Gambar 5.21	:	Laporan Neraca Aktiva.....	40
Gambar 5.22	:	Laporan Neraca Pasiva	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Balasan Penelitian

Lampiran 2 : Buku Bimbingan Skripsi

Lampiran 3 : Biografi Penulis

