

DAFTAR PUSTAKA

- A., F., Dahmiri, D., & Indrawijaya, S. 2021. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Makan Dendeng Batokok Di Provinsi Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 9 (03), Hal: 172–182. <https://doi.org/10.22437/jmk.v9i03.12199>
- Aprilia, Dina Sofia dan Maya Sari Melati. 2021. Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja, Modal Usaha dan Bauran Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Sentra Batik Kota Pekalongan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*.2(1).1, Hal:1-14
- Arianty, Nel. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Medan: Perdana Publishing
- Basrowi. 2014. *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia. 22-50.
- Chatsungnern, C., dan Inthajak, M. 2018. *Key Success Factors for the Competitive Advantages of Human Resources Management on Golf Tourism in Chiang Mai. December*, 1z c–15. <https://doi.org/10.14456/ajmi.2018.21>
- Dalimunthe, Muhammmad Bukhori. 2017. Keunggulan Bersaing melalui Orientasi Pasar dan Inovasi Produk. Medan: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan
- Darmanto, Sri Wardaya dan Titik Dwiyani. 2015. *Bauran Orientasi Strategi dan Kinerja Organisasi Penerapan Variabel Antesenden, Moderasian Mediasi dalam Penelitian Ilmiah*. Penerbit Deepublish, Yogyakarta
- Darmanto dan Wardaya, S. 2016. *Manajemen Pemasaran untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Dewi, Rosmala dan Tati Herlina. 2021. Pengaruh Kreativitas Dan Kemampuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm Kuliner Di Baturaja Timur Kabupaten Oku. *Jurnal Manajemen Bisnis Unbara*. Universitas Baturaja. Vo.2 No.1, Hal:75-93.
- Djafri, Novianty. 2016. *Manajemen Kepemimpinan Kepala Sekolah (Pengetahuan Manajemen, Efektivitas, Kemandirian, Keunggulan Bersaing, dan Kecerdasan Emosional)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Farkhan, M. 2020. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Praktik Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Semester 6 Stkip Pgri Tulungagung. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 16 (1), Hal:1–7. <https://doi.org/10.21831/jep.v16i1.20922>
- Fatmawati, R. A. 2016. Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran pada Warung di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(3), Hal : 351–352.
- Firmansyah, M. A., dan Roosmawarni, A. 2019. *Kewirausahaan (Dasar dan Konsep)*. Surabaya.

- Ferdinand, Agustine. 2016. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Undip.
- Ferreira, J., Coelho, A., dan Moutinho, L. 2020. Dynamic Capabilities, Creativity And Innovation Capability And Their Impact On Competitive Advantage And Firm Performance: The Moderating Role Of Entrepreneurial Orientation. *Technovation*, Hal: 92-93
- Fourqoniah, F., dan Aransyah, M. F. 2020. *Kegagalan dan Keberhasilan dalam Kewirausahaan*. Klaten: Lakeisha
- Garjito, Dany. 2014. *Berani Berwirausaha*. Yogyakarta: Akmal Publishing.
- Ghozali. Imam. 2017. *Model Persamaan Struktural: Konsep dan Aplikasi dengan Program Amos 24 Update Bayesian SEM*. Semarang : BP UNDIP.112.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Hernawaty, & Wijaya, S. 2018. Pengaruh Promosi dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Pada PT. Capella Dinamik Nusantara Medan. *Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), Hal :69–82.
- Hikmawati, Fenti. 2017. *Metodelogi Penelitian*. Depok: Gaja Grafindo
- Jayaningrum, Erni dan Brillyanes Sanawiri. 2018. Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 54, No. 1, Hal:150-151
- Karnati, Neti. 2022. *Manajemen Perkantoran (Analisis Teori dan Aplikasi dalam Organisasi Pendidikan)*. Aceh : CV Bunda Ratu
- Kurniawan, I., Hadi, S., & Sakitri, W. (2019). Pengaruh Kompetensi Wirausaha, Skala Usaha dan Saluran Pemasaran terhadap Keberhasilan Usaha. *Economic Education Analysis Journal*, 8(1), Hal :18–23.
- Masa'deh, R., Al-Henzab, J., Tarhini, A., dan Obeidat, B. Y. (2018). The Associations Among Market Orientation, Technology Orientation, Entrepreneurial Orientation And Organizational Performance. *Benchmarking*, 25(8), Hal:3117–3142. <https://doi.org/10.1108/BIJ-02-2017-0024>
- Merline, M., dan Widjaja, O. H. 2022. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan, dan Inovasi terhadap Keberhasilan UKM Alumni dan Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(2), Hal : 435. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i2.18243>
- Moelrine, A. F., dan Syarif, R. 2022. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Karakteristik Kewirausahaan dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan UMKM Desa Bojong Kulur. *Ikraith-Ekonomika*, 6(1), Hal:127–137. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v6i1.2475>

- Muhyi, Muhammad, et al. 2018. *Metode Penelitian*. Surabaya: Adi Buana University Press
- Munandar, Dadang. 2016. *Relationship Marketing; Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing*. Yogyakarta: Ekuilibia.
- Ntikalai, N., dan Tari, J. 2019. Effect of Life Bancassurance on the Traditional Distribution Channels of Insurance Companies in Kenya. *International Journal of Business Management & Finance*, 1 (65), Hal:1087–1098.
- Panda, S., Modak, N. M., dan Cárdenas-Barrón, L. E. 2020. Does Extended Warranty Depict Competitive Advantage To A Retailer In A Retail-E-Tail Channel Supply Chain. *Computers and Industrial Engineering*, 149 (04), Hal:106-770. <https://doi.org/10.1016/j.cie.2020.106770>
- Perkasa, R. D. 2022. *Buku Dasar Kewirausahaan*. Yogyakarta :K-Media
- Priadana, Sidik dan Denok Sunarsi. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books
- Pratono, Hery Aluisius. 2018. *Ekonomi Perilaku Usaha Kecil; Teori Kewirausahaan, Konsep Perilaku, dan Agenda Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rahmadi, A. N., Jauhari, T., dan Dewandaru, B. 2020. Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM Di Jalanan Kota Kediri. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 21(2), Hal:178. <https://doi.org/10.30736/je.v21i2.510>
- Riany, A. I., dan Dahmiri, D. 2020. Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Wedding Organizer Hastina Puspita Decoration Kota Jambi). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 9(2), Hal:94–104. <https://doi.org/10.22437/jmk.v9i2.12038>
- Rifky Pamungkas, M., Rizal, M., Arifianti, R., dan Husna, A. 2021. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kinerja Pemasaran, dan Kapabilitas TIK Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Pelaku UMKM di Sentra Industri Sepatu Cibaduyut Kota Bandung. *Bahtera Inovasi*, 4(2), Hal:120–127. <https://doi.org/10.31629/bi.v4i2.3435>
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta:Deepublish.
- Saiman, L. 2014. *Kewirausahaan (Teori, Praktik, dan Kasus-kasus)*, edisi kedua. Salemba Empat, Jakarta.
- Sari, R., dan Hasanah, M. 2019. *Pendidikan Kewirausahaan*. Yogyakarta:K-Media
- Singh, S. H., Bhowmick, B., Eesley, D., dan Sindhav, B. 2021. Grassroots Innovation And Entrepreneurial Success: Is Entrepreneurial Orientation A Missing Link? *Technological Forecasting And Social Change*, 164(November 2017), 1–17. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2019.02.002>
- Sugiarto. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta:Andi

- Suryani, F. A., dan Mudiantono, M. 2019. *Analisis Pengaruh Saluran Distribusi, Implementasi Erp dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Keunggulan Bersaing 2*(November), Hal:187–195.
- Slamet, Franky, Hetty Karunia T., and Mei Ie. 2016. *Dasar-Dasar Kewirausahaan: Teori Dan Praktik*. Jakarta: Indeks.
- Soegoto, Eddy Soeryanto. 2014. *Enterpreneurship: menjadi Pebisnis Ulung*, Edisi Revisi. Elex Media Komputindo.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Andi Offset: Yogyakarta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Center for Academic Publishing Service (CAPS).
- Suryana. 2014. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta : CV Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV Andi.
- Tungga, Ananta Wikrawa. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- UMK. 2021. *Pedoman Penyusunan Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muria Kudus*.