



**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN STRATEGI
SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP KEBERHASILAN
KEWIRAUSAHAAN DENGAN KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI
MEDIASI PADA SENTRA KOPI MURIA KUDUS**

Oleh :

AJI SETIYANTO

NIM. 2019-11-613

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2023



**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN STRATEGI
SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP KEBERHASILAN
KEWIRAUSAHAAN DENGAN KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI
MEDIASI PADA SENTRA KOPI MURIA KUDUS**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang
Pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :

AJI SETIYANTO

NIM. 2019-11-613

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2023

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN STRATEGI
SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP KEBERHASILAN
DENGAN KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI MEDIASI PADA
SENTRA KOPI MURIA KUDUS**

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

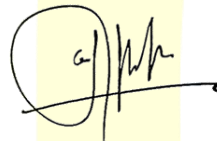
Tanggal.....

Pembimbing I



(Dina Lusianti, S.E., M.M. AAK)
NIDN.0618066201

Pembimbing II



(Faridhatun Faidah, S.E., M.M.)
NIDN.0601099201

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen



(Neor Indah Rahmawati, S.E., M.M)
NIDN. 0024037701

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN STRATEGI SALURAN
DISTRIBUSI TERHADAP KEBERHASILAN
DENGAN KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI MEDIASI PADA
SENTRA KOPI MURIA KUDUS**


Nama : Aji Setiyanto
NIM : 201911613
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 2023


Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen



(Noor Indah Rahmawati, S.E.,M.M)
NIDN. 0024037701

Mengetahui,


Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


(Dr. Kertati Sumekar, S.E.,M.M)
NIDN.0616077304

Pembimbing I


(Dina Lusianti, S.E., M.M. AAK)
NIDN.0630098401

Pembimbing II


(Faridhatun Faidah, S.E.,M.M.)
NIDN.0601099201

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Janganlah kamu berduka cita, Sesungguhnya Allah selalu Bersama kita.

(Q.S At-Taubah:40)

Sesungguhnya Bersama kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah berkerja keras (untuk urusan yang lain).

(Q.S Al-Insyirah:6-7)

Ingatlah kehidupan kampus dengan terus mengasah. Jangan habiskan waktumu dengan berkeluh kesah.

(Najwa Sihab)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Syukur Alhamdulillah Rabbil ‘Aalamiin, sungguh perjuangan yang tidak mudah telah saya lalui untuk mendapatkan gelar sarjana ini. rasa syukur dan bahagia ini akan saya persembahkan kepada orang-orang yang ku sayangi dan berarti dalam hidupku:

1. Terimakasih teruntuk kedua orang tua yang tercinta, yang selama ini sudah memberikan kasih sayang, dukungan, dan do’a yang luar biasa bagi saya
2. Terimakasih untuk kakakku yang selalu memberikan segala motivasinya untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
3. Almamater Universitas Muria Kudus yang telah memberikan banyak saya ilmu dan pengalaman.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Strategi Saluran Distribusi Terhadap Keberhasilan Kewirausahaan Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Mediasi Pada Sentra Kopi Muria Kudus”** yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan Studi Program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini berlangsung. Pada kesempatan ini penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si, selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dina Lusianti, S.E.,M.M.,AAK selaku dosen pembimbing pertama atas segala arahan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
5. Faridhatun Faidah, S.E., M.M selaku dosen pembimbing kedua yang sudah membimbing dan memberikan arahan yang baik dalam penyusunan skripsi saya.

6. Seluruh jajaran Dosen pengajar dan Staff karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus atas bekal ilmu, bantuan pelayanan maupun kerjasamanya selama perkuliahan hingga sampai saat ini.
7. Pihak Sentra Kopi Muria Kudus yang telah memberikan data yang saya butuhkan dan memberikan izin penelitian serta telah meluangkan waktu guna pengisian kuesioner.
8. Kedua orangtua yang senantiasa selalu memberikan kasih sayangnya, doa, nasehat, materi, semangat, serta dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Terimakasih untuk kakakku yang selalu memberikan segala motivasinya untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
10. Terimakasih kepada sahabat dan teman-temanku yang selalu memberikan dukungan dan pengalaman.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan yang telah membantu dalam penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa hasil penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan agar lebih baik dan bermanfaat bagi pembacanya.

Kudus, 2023
Penulis,

Aji Setiyanto
NIM. 2019-11-613

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN STRATEGI
SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP KEBERHASILAN
KEWIRAUSAHAAN DENGAN KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI
MEDIASI PADA SENTRA KOPI MURIA KUDUS**

Aji Setiyanto

NIM. 2019-11-613

Dosen Pembimbing : 1. Dina Lusianti, S.E.,M.M.,AAK
2. Faridhatun Faidah, S.E., M.M

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAKSI

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh orientasi kewirausahaan dan strategi saluran distribusi terhadap keberhasilan kewirausahaan dengan keunggulan bersaing sebagai mediasi pada sentra kopi muria kudus. Penelitian ini adalah bersifat deskriptif statistik dengan menuji hipotesis. Sampel sebanyak 110 orang pelaku usaha. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Purposive Sampling* Pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuesioner. Uji Instrumen menggunakan uji validitas, uji reabilitas, dan uji normalitas. Analisis data yang digunakan (SEM) *Structural Equatuion Modeling* yang di operasikan melalui program AMOS. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa (1) orientasi kewirausahaan tidak berpengaruh langsung terhadap keunggulan bersaing,(2) strategi saluran distribusi berpengaruh langsung terhadap keunggulan bersaing, (3) orientasi kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap keberhasilan kewirausahaan,(4) strategi saluran distribusi berpengaruh langsung terhadap keberhasilan kewirausahaan, (5) keunggulan bersaing berpengaruh langsung terhadap keberhasilan kewirausahaan. Keunggulan bersaing mampu menjadi mediasi dari pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap keberhasilan kewirausahaan dan keunggulan bersaing mampu menjadi mediasi pengaruh strategi saluran distribusi terhadap keberhasilan kewirausahaan tetapi pengaruhnya lemah.

Kata kunci: Orientasi Kewirausahaan, Strategi Saluran Distribusi, Keberhasilan Kewirausahaan dan Keunggulan Bersaing

***THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AND
DISTRIBUTION CHANNEL STRATEGIES ON ENTREPRENEURIAL
SUCCESS WITH COMPETITIVE ADVANTAGE AS MEDIATION AT THE
MURIA KUDUS COFFEE CENTER***

Aji Setiyanto

NIM. 2019-11-613

Dosen Pembimbing : 1. Dina Lusianti, S.E., M.M., AAK
2. Faridhatun Faidah, S.E., M.M

***UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMICS AND AND BUSINESS STUDY PROGRAM
OF MANAGEMENT***

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of entrepreneurial orientation and distribution channel strategy on entrepreneurial success with competitive advantage as mediation at the Muria Kudus coffee center. This research is descriptive statistics by testing hypotheses. The sample was 110 business actors. The sampling technique used Purposive Sampling. Data collection used in this research was the questionnaire method. Instrument testing uses validity tests, reliability tests and normality tests. Analysis of the data used (SEM) Structural Equation Modeling which is operated through the AMOS program. Based on the results of hypothesis testing in this study, it shows that (1) entrepreneurial orientation has no direct effect on competitive advantage, (2) distribution channel strategy has a direct effect on competitive advantage, (3) entrepreneurial orientation has no effect on entrepreneurial success, (4) distribution channel strategy has a direct effect on entrepreneurial success, (5) competitive advantage has a direct effect on entrepreneurial success. Competitive advantage is able to mediate the influence of entrepreneurial orientation on entrepreneurial success and competitive advantage is able to mediate the influence of distribution channel strategy on entrepreneurial success but the influence is weak.

Keywords: *Entrepreneurial Orientation, Distribution Channel Strategy, Entrepreneurial Success and Competitive Advantage*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Ruang Lingkup	8
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kewirausahaan.....	11
2.2 Keberhasilan Kewirausahaan.....	12
2.3 Keunggulan Bersaing.....	15
2.4 Orientasi Kewirausahaan	18
2.5 Strategi Saluran Distribusi	21
2.6 Pengaruh Antara Variabel.....	25
2.6.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing ...	25
2.6.2 Pengaruh Strategi Saluran Distribusi Terhadap Kunggulan Bersaing ...	25
2.6.3 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Kewirausahaan.....	26
2.6.4 Pengaruh Strategi Saluran Distribusi Terhadap Keberhasilan Kewirausahaan.....	26
2.6.5 Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Keberhasilan Kewirausahaan	27
2.7 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	28
2.8 Kerangka Pemikiran Teoritis	31
2.9 Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Rancangan Penelitian.....	32
3.2 Variabel Penelitian.....	32
3.3 Definisi Operasional Variabel	33
3.3 Jenis Dan Sumber Data.....	34

3.4	Populasi Dan Sampel.....	35
3.5	Pengumpulan Data.....	38
3.6	Pengolahan Data.....	38
3.7	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	39
3.8	Analisis Data.....	40
3.9	Hipotesis.....	48
3.10	Analisis Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
4.1.1	Gambaran Umum Sentra Kopi Muria Kudus.....	49
4.1.2	Visi Dan Misi Sentra Kopi Muria Kudus.....	50
4.2	Penyajian Data.....	50
4.3	Deskriptif Variabel Penelitian.....	53
4.3.1	Orientasi Kewirausahaan.....	53
4.3.2	Strategi Saluran Distribusi.....	54
4.3.3	Keberhasilan Kewirausahaan.....	55
4.3.4	Keunggulan Bersaing.....	56
4.4	Analisis Data.....	57
4.4.1	Analisis Konfirmatori.....	57
a.	Analisis Konfirmatori Eksogen.....	57
b.	Analisis Konfirmatori Endogen.....	61
c.	Analisis Konfirmatori <i>Full Measurement Model</i>	64
d.	Analisis <i>Structural Equation Modeling (SEM)</i>	67
4.5	Uji Instrumen Data.....	68
4.5.1	Uji Validitas.....	68
4.5.2	Uji Reliabilitas.....	70
4.6	<i>Structural Equation Modeling (SEM)</i>	71
a.	Uji Normalitas.....	71
b.	<i>Outliers</i>	72
c.	Uji Multikolinieritas.....	75
d.	Persamaan Regresi.....	75
e.	Koefisien Determinan.....	77
f.	Pengujian Hipotesis.....	78
g.	Analisis Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	79
4.7	Pembahasan.....	82
a.	Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing.....	82
b.	Strategi Saluran Distribusi Terhadap Keunggulan Bersaing.....	82
c.	Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Kewirausahaan...83	83
d.	Pengaruh Strategi Saluran Distribusi Terhadap Keberhasilan Kewirausahaan.....	84
e.	Keunggulan Bersaing Terhadap Keberhasilan Kewirausahaan.....	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		87
5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA		89

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Jumlah Produksi Kopi Muria Kudus.....	3
Tabel 1.2 Jumlah Saluran Distribusi Produksi Kopi Muria Kudus.....	4
Tabel 3.1 Uji <i>Goodness Of Fit</i>	47
Tabel 4.1 Presentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.2 Presentase Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 4.3 Presentase Responden Berdasarkan Lama Usaha	52
Tabel 4.4 Deskriptif Variabel Orientasi Kewirausahaan	53
Tabel 4.5 Deskriptif Variabel Strategi Saluran Distribusi	54
Tabel 4.6 Deskriptif Variabel Keberhasilan Kewirausahaan	55
Tabel 4.7 Deskriptif Variabel Keunggulan Bersaing	56
Tabel 4.8 Kriteria <i>Goodness of Fit</i> Variabel Eksogen Sebelum Perbaikan	58
Tabel 4.9 Kriteria <i>Goodness of Fit</i> Variabel Eksogen Sesudah Perbaikan.....	59
Tabel 4.10 <i>Regression Weights</i>	60
Tabel 4.11 Kriteria <i>Goodness of Fit</i> Variabel Endogen Sebelum Perbaikan.....	61
Tabel 4.12 Kriteria <i>Goodness of Fit</i> Variabel Endogen Sesudah Perbaikan	63
Tabel 4.13 <i>Regression Weights</i>	63
Tabel 4.14 Kriteria <i>Goodness of Fit Full Measurements</i> Sebelum Perbaikan.....	65
Tabel 4.15 Kriteria <i>Goodness of Fit Full Measurements</i> Sesudah Perbaikan	66
Tabel 4.17 Validitas	68
Tabel 4.18 Uji Validitas dengan Variance Extracted.....	69
Tabel 4.19 Uji Discriminant Validity.....	69
Tabel 4.20 Uji Reliabilitas.....	70
Tabel 4.21 Uji Normalitas	71
Tabel 4.22 Outliers.....	72
Tabel 4.23 <i>Standardized Regression Weight</i>	75
Tabel 4.24 <i>Square Multiple Correlation</i>	77
Tabel 4.25 Hasil Estimate Model SEM Pengaruh Langsung Antar Variabel.....	78
Tabel 4.26 Pengaruh Langsung Antar Variabel	79
Tabel 4.27 Pengaruh Tidak Langsung Antar Variabel.....	80
Tabel 4.28 <i>Besar Total Effect</i>	81

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Tabel 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	31
Tabel 4.1 Output Variabel Eksogen Sebelum Perbaikan	57
Tabel 4.2 Output Variabel Eksogen Sesudah Perbaikan.....	59
Tabel 4.3 Output Variabel Endogen Sebelum Perbaikan	61
Tabel 4.4 Output Variabel Endogen Sesudah Perbaikan	62
Tabel 4.5 Output <i>Full Measurement Model</i> Sebelum Perbaikan.....	64
Tabel 4.6 Output <i>Full Measurement Model</i> Sesudah Perbaikan.....	66
Tabel 4.7 Output <i>Structural Equation Modeling (SEM)</i>	67



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	93
Lampiran 2 Hasil Tabulasi Jawaban Responden	100
Lampiran 3 Hasil Analisis Deskriptif Variabel.....	108
Lampiran 4 Uji Reliabilitas dan Uji Validitas.....	115
Lampiran 5 Hasil Output AMOS	117
Lampiran 6 Hasil Wawancara	145
Lampiran 7 Dokumentasi	115
Lampiran 8 Balasan Surat Penelitian	117

