

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiningsih, G. (2018). Sikap Khalayak Terhadap *Green Advertising* Sebagai Bentuk *Public Relations Advertising* Untuk Meningkatkan Reputasi Perusahaan. *Jurnal Manajemen*, 5(2).
- Azeez, M. S. A., and W. A. M. I. Abeyratna. 2020. "The Impact of Personal Selling on Buying Behavior with Special Reference to Clothing Stores in Sri Lanka." *IUP Journal of Marketing Management* 19.4 : 35-54.
- Dewanti, I. A. (2021). Analisis Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Madiun S Parman (*Doctoral dissertation*, IAIN Ponorogo).
- Fitriani, D. N., Fatimah, F., & Izzudin, A. (2023). Pengaruh Fitur, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo (Studi Kasus di Mentari Cell Jember). *Growth*, 21(1), 63-76.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8).Cetakan ke VIII. Semarang : *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*
- Gunasekharan ET.AL, Shaik Suraj Basha, and B.C. Lakshmana (2018). A study on impact of promotion mix elements: advertising, personal selling & public relation of DTH Manufacturers on customer behavior. *International journal pf Art, Humanities and Management Studies*. Vol 1, No.6 pp. 20-30.
- Hadi, Lukman, and Siti Hafnidar. 2019. "The Effect of Selling Price and Sales Promotion on Decision to Purchase of Sony Brand Home Theater Products." *KnE Social Sciences* : 662-675.
- Haryadi, K. 2018. *Langgam Relief Jepara*. Lembaga pelestarian Seni ukir, Batik, dan Tenun Jepara.
- Irawati, Irawati, et al. 2022. "The Effect Of The Marketing Mix On The Purchase Decision Of Furniture In Copy Cipta Furniture." *International Conference of Business and Social Sciences*.
- Imlabla, Wilma N., et al. 2019. "Analisis Rantai Pemasaran Produk Industri Meubel PD. Tabulik." *MAKILA* 13.2 130-138.
- Kasali, Rhenald. (2019). *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting Positioning*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip, Amstrong dan Kevin Lane Keller. 2018. *Marketing Management, Pearson: Manajemen Pemasaran* Jakarta.

- Kotler, Philip. dan Armstrong. (2019). *Principle of marketing*. Pearson Prentice Hall, New Jersey
- Kurniawan, Y.D., & Prijati, P. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(1).
- Laksana, F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Depok: Khalifah Mediatama.
- Margaretha, Evi Yuliana, dan Dwi Eka Nurmaina 2022. "Perkembangan Pemasaran Industri Mebel Sabarsha Gallery di Masa Pandemi." *Citizen: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia* 2.2 : 286-293.
- Mulyadi, Dedi. 2021. "The Influence of Advertising and Personal Selling on Purchasing Decisions at Borobudur Department Store, Karawang Branch." *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology* 18.4: 3704-3720.
- Mufiyati, Rahayu, dan Nawari Nawari. 2020. "Pengaruh Sales Promosion Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ud. Cipta Karya Abadi Lamongan." *Humanis: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial dan Humaniora* 12.1: 1-12.
- Nugraeni, Restu Dwi, Lukia Zuraida, dan Indita Dwi Ariani. 2020 "Pengaruh Advertising, Personal Selling, Sales Promotion Dan Publicity Terhadap Keputusan Memilih Pgrri Yogyakarta:(Studi Pada Mahasiswa Tahun Pertama Tahun Akademik 2018/2019). " *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia Widya Wiwaha* 2.1: 281-288.
- Nurseto, Sendhang. 2018. "Pengaruh saluran distribusi dan promosi terhadap kinerja pemasaran (Studi Kasus pada UKM furniture Kota Semarang)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 7.2: 103-107.
- Parmana, Parmana, Idqan Fahmi, and Dodik Ridho Nurrohmat. 2019. "The Influence of Marketing Mix Factors in Purchasing Decision for Wooden Furniture Case of Furnimart Bogor." *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship (IJBE)* 5.1 : 54-54.
- Putra, Rival Victoria, dan Syakdanur Nas. 2021. "Pengaruh Sales Promotion, Personal Selling dan Advertising terhadap Keputusan Pembelian Produk Buku Terbitan CV. As Salam di Kota Pekanbaru." *Jurnal Ekonomi KIAT* 32.1 .
- Pedoman Penyusunan Skripsi. 2021. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus*. Kudus. Hal 1-38.

- Rahayu, P., dan Amalia, R. (2022). Pengaruh Online *Advertising* Terhadap *Purchase Intention* Yang Dimediasi Oleh *Flow Experience* dan *Advertising Value* Pada Produk Smartphone Vivo. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 7(3), 455-468.
- Rouf, Abdul, et al. 2021. "Analisis Pengaruh *Advertising* Dan *Personal Selling* Terhadap Keputusan Menabung Nasabah." *Kabilah: Journal of Social Community* 6.2 : 154-163.
- Rusdi, M. (2019). Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6 (2), 49–54
- Santoso, I., & Fitriani, R. (2018). *Green packaging, green product, green advertising, persepsi*, dan minat beli konsumen. *Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumen*, 9(2), 147-158.
- Saputra, G. W., & Ardani, I. G. A. K. S. (2020). Pengaruh Digital Marketing, *Word Of Mount*, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(7), 2596.
- Sary, Sufika, Trisha Aprila, and Suryanto Suryanto. 2020. "The Effect of Price, Sales Promotion and Personal Selling on the Daihatsu Sirion Purchase Decision at PT Capella Medan: The Effect of Price, Sales Promotion and Personal Selling on the Daihatsu Sirion Purchase Decision at PT Capella Medan." *Jurnal Mantik*, 4.2: 1212-1216.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Swastha, Basu. (2018). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, Fandy. 2020. *Strategi Pemasaran* . Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Wardhana, A., & Iba, Z. (2018). Pengaruh Penjualan *Personal* Terhadap Pengetahuan Produk dan *Implikasinya* Terhadap Keputusan Pembelian Mobil SUV Premium Di Jawa Barat. *Jurnal Kebangsaan*, 3(5).
- Widiyanto, I., & Sutopo, S. (2019). Analisis Keputusan Pembelian Meubel Di Ud. Tunggal Jaya Bojonegoro (*Doctoral dissertation*, Diponegoro University).
- Widiartanti, F. (2016). Mebel ukir Jepara dalam Menghadapi kompetisi perdagangan global: Analisis upgrading dalam global value Chain. *Sospol: Jurnal Sosial Politik*, 2(1), 56-70.
- Widyatama, Rendra..2017. "*Strategi Pemasaran*". Edisi 4. Yogyakarta: ANDI.

Wijaya, Sofiyan Hadi, dan Suwitho Suwitho. 2018. "Pengaruh *Advertising* Dan *Personal Selling* Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 6.1.

Zahara, Rita, and Noor Sembiring. 2020. "Effect on the Promotion and Price on Decision To Purchase of Railway Airport Transport Tickets." *Dinasti International Journal of Digital Business Management* 1.2: 224-231

