

## DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, Yunus, M., Adam, M., & Hafasnuddin. (2019). The Effect of Product Quality, Brand Image, Price, and Advertising on Purchase Decision and Its Impact on Customer Loyalty of Morinaga Milk in Aceh. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 9(4), 234–249.
- Anggraeni, R., Djuwita, D., Syekh, I., (2019). Customer Loyalty yang Menggunakan Brand Trust. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(3), 445–455.
- Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(3), 86–94. <https://doi.org/10.26740/jupe.v8n3.p86-94>.
- Arizona, A. (2020). Pengaruh Kepercayaan Merek, Pengalaman Merek dan Komitmen terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Pengguna Telkomsel di Grapari Telkomsel Margocity Depok). *Jurnal Abiwara*, 2(1), 59–66.
- Assael, Henry. 2014. *Consumer Behavior 6 Edition*. New York: Thomson Learning.
- Azizan, N. S., & Yusr, M. M. (2019). the Influence of Customer Satisfaction, Brand Trust, and Brand Image Towards Customer Loyalty. *International Journal of Entrepreneurship and Management Practices*, 2(7), 93–108. <https://doi.org/10.35631/ijemp.270010>.
- Bambang, D. P., dkk. (2020). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: Penerbit UB Press.
- Copley, Paul. (2014). *Marketing Communications Management*. Galway: Ann Torresl National University of Ireland.
- Danibrata, A. (2019). Enhancing Customer Loyalty Through Product Quality, Brand Commitment, And Brand Trust. *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law*, 20(2), 27–31.
- Djayapranata, G. F. (2020). Kepuasan Konsumen Tidak Selalu Linear dengan Loyalitas Konsumen: Analisis pada Restoran Cepat Saji di Indonesia. *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*. 03(9), 569–579.

- Fadhli, K., Komari, M., Rahmatika, A. N., & Ismail, A. N. (2021). Pengaruh Pelayanan dan Inovasi Produk terhadap Kepuasan Pelanggan CV. Afco Group Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(3), 855–863.
- Faizun, M., & Susilowati, I. (2020). Pengaruh Brand Trust dan Perceived Value Terhadap Customer Loyalty dengan Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(4), 546–562. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v2i4.612>.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalias Pelanggan)*. Deepublish.
- Fillayata, V. E., & Kunci, K. (2020). *Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Road Café Steak & Pasta Bandung)*. 26–27.
- Firmansyah, M.A. (2019). *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: CV Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)* (Issue December).
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hapsari, F. M., Sudarwati, & Marwati, F. S. (2022). Pengaruh Brand Trust, Media Sosial dan Online Consumer Review terhadap Minat Beli. *Jurnal Manajemen*, 14(1), 91–97. <https://doi.org/10.29264/jmmn.v14i1.10747>.
- Harazneh, I., Adaileh, M. J., Thbeitat, A., Afaneh, S., Khanfar, S., Harasis, A. A., & Elrehail, H. (2020). The Impact of Quality of Services and Satisfaction on Customer Loyalty: The Moderate Role of Switching Costs. *Management Science Letters*, 10(8), 1843–1856. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2019.12.034>.
- Hasan, Ali. (2014). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS. Yogyakarta.
- Hidayanti, I. (2022). The Effect of Product Innovation and Servicescape on Customer Loyalty through Customer Satisfaction at Lain Hati Coffee Shop in Ternate. *Journal of Management and Islamic Finance*, 2(1), 89–104.
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung. Alfabeta.
- Izzah, N. N., Budiarmo, A., & Listyorini, S. (2022). Pengaruh E-Service Quality, Perceived Ease of Use dan Brand Trust terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Pizza Hut Delivery Pekalongan) Pendahuluan. *Jurnal*

*Bisnis Administrasi*, 11(1), 50–58.

- Khafidatul, I., & Indra, K. (2020). Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, dan Harga terhadap Marketplace Shopee di Mojekerto. *Jurnal Manajemen*, 6(1), 31–42. <http://www.maker.ac.id/index.php/maker>.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Managemen. (15th ed.)*. Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Kusumastuti, A., Khoiron, A. M., & Achmadi, T. A. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Lina, I. N. R., Widodo, J. Wahyuni, S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Onelight Photography di Kabupaten Banyuwangi. *Syntax Idea*, 4(1).
- Manulang, M. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen, Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Marcella, I., Haris, P. A., Fawzia, P. Z., & Laurencius, R. R. (2022). Determinasi Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan : Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan (*Literature Review Manajemen Pemasaran*). *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 3(1), 286–300.
- Maulidiah, E. P., Survival, S., & Budiantono, B. (2023). Pengaruh Fasilitas terhadap Kualitas Pelayanan serta Implikasinya pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Economina*, 2(3), 727–737. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i3.375>.
- Nasir, Akhmad. (2019). Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran Industri Mebel di Kabupaten Pasuruan. *Referensi; Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 6, 17–23.
- Pandean, A. V., & Budiono, H. (2021). Brand Image dan Brand Experience untuk Memprediksi Brand Loyalty Mcdonald's dengan Brand Trust sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(1), 156. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i1.11300>.
- Pandiangan, K., Masiyono, M., & Dwi Atmogo, Y. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Brand Equity: Brand Trust, Brand Image, Perceived Quality, & Brand Loyalty. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 471–484. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4.459>.
- Prasetyo, F. I., Budiyanto, M. A., & Reformasi, E. (2022). Pengaruh Brand Awareness, Brand Loyalty dan Brand Image terhadap Minat Beli Produk

- Online di Marketplace Tokopedia (Study Kasus Konsumen Tokopedia Jabodetabek). *JUEB: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(3), 58–67. <https://doi.org/10.55784/jueb.v1i3.261>.
- Rahmawati, I., & Widayanto. (2022). Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian melalui Brand Trust (Studi pada Pengguna Honda Vario di Kawedanan Pedan Kabupaten Klaten). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, X(3), 1264–1274.
- Rizqiningsih, D. U., & Widodo, A. (2021). Pengaruh Green Marketing dan Service Quality terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus di Starbucks Coffee Kota Surabaya). *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 12(2), 242–256. <https://doi.org/10.33059/jseb.v12i2.3351>.
- Sabaru, W. C., Wenas, R. S., & Mandagie, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Inovasi Produk terhadap Loyalitas Konsumen Smartphone Vivo (Pada Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi Manado) Influence of Product Quality, Price and Product Innovation on Vivo Smartphone Consumer Loyalty (At Sam Ratulangi Manado). *340 Jurnal EMBA*, 10(3), 340–352.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. In Penerbit Salemba.
- Santoso, R., Erstiawan, M. S., & Kusworo, A. Y. (2020). Inovasi Produk, Kreativitas Iklan dan Brand Trust Mendorong Keputusan Pembelian. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 5(2), 133–145. <https://doi.org/10.29407/nusamba.v5i2.14369>.
- Sari, M. (2021). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Loyalitas Pelanggan pada Toko Otomotif Putra Jaya Labuhanbatu Selatan. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*.
- Schiffman, L. G., Kanuk, L. L., & Wisenblit, J. (2014). *Consumer Behaviour*. London: Pearson.
- Sudarso, S., & Sukiman, S. (2022). Analysis of The Influence of Product Quality and Price on Customer Loyalty Through Customer Satisfaction as An Intervening Variable in Restaurants Hisana Fried Chicken Surabaya. *SINERGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*. 63–70.
- Sugiyono (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Suryani, S., & Sari Rosalina, S. (2022). Pengaruh Brand Image dan Kualitas

Layanan terhadap Keputusan Pembelian Ulang dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2), 50–62. <https://doi.org/10.55606/jurima.v2i2.253>.

Tehuayo, E. (2021). Pengaruh Diferensiasi Produk, Inovasi Produk, dan Iklan terhadap Loyalitas Konsumen Shampo Sunsilk di Kota Ambon. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 2(2), 69–88. <https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v2i2.277>.

Tjiptono, Fandy. (2013). *Strategi Pemasaran, Edisi III*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Widayatma, C. P. (2018). Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Rifa Kuliner Kendal). *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*, 7(3), 25–38.

Wijayani, T., & Prambudi, B. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Empiris Pada Konsumen Wardah di Gerai Pusat Grosir Cililitan). *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 10(2), 195–207. <https://doi.org/10.37932/j.e.v10i2.127>.

Zeithaml, Valarei A., Mary jo Bitner, 2015, *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across The firm*, 3 rd Ed., Mc Graw Hill, New York.

<https://www.topbrand-award.com/top-brand-index> diakses pada 5 Oktober 2022

<https://barki.uma.ac.id/2022/01/11/apa-itu-era-society-5-0-dan-apa-perbedaannya-dengan-era-industri-4-0/> diakses pada 7 Oktober 2022.

<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3397/memasuki-era-society-50-menko-airlangga-sampaikan-untuk-membangun-talenta-digital-dan-meningkatkan-literasi-digital> diakses pada 7 Oktober 2022.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/22/ini-gadget-yang-banyak-digunakan-warga-ri-untuk-akses-internet> diakses pada 7 Oktober 2022.

<https://indotekmultimedia.com/manfaat-laptop-dalam-kehidupan-sehari-hari/> diakses pada 25 Desember 2022.

<https://biz.kompas.com/read/2020/07/18/170414428/makin-canggih-ini-tiga-tren-teknologi-laptop-yang-mewarnai-tahun-2020> diakses pada 25 Desember 2022.

<https://commercial.acerid.com/support/articles/acer-manufacturing-indonesia-sejarah-ruang-lingkup-dan-lini-perangkat/> diakses pada 26 Desember 2022.

<https://www.arenalaptop.com/10861/kelebihan-dan-kekurangan-laptop-acer-dibanding-laptop-lain/> diakses pada 26 Desember 2022.

<https://worldwideartla.com/kelebihan-dan-kekurangan-laptop-acer/> diakses pada 29 Desember 2022.

<https://inside.kompas.com/surat-pembaca/read/61221/Kecewa-dengan-Laptop-Acer-dan-Layanan-Purna-Jualnya> diakses pada 29 Desember 2022.

<http://www.palucomputer.com/2014/09/kerusakan-yang-sering-terjadi-pada.html> diakses pada 5 Januari 2023.

<https://cerdasco.com/citra-merek/> diakses pada 5 Januari 2023.

<https://www.marketingcharts.com/brand-related/brand-loyalty-109127> diakses pada 5 Januari 2023.

<https://sasanadigital.com/inovasi-produk-adalah/> diakses pada 5 Januari 2023.

