

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Aron, D. 2019. The Effect of Counter-Experiential Marketing Communication on Satisfaction and Repurchase Intention in India Supermarket. *The Journal of Consumer Satisfaction, Dissatisfaction and Complaining Behavior*, Vol.19, No.1: 1-17.
- Boateng, I.O., Samuel Dwamena Agyei. 2020. Effect of Customer Satisfaction and Marketing Communication Mix on Customer Loyalty in the Ghanaian Banking Industry. *European Journal of Management and Markeitng Studies*, Vol.5, No.4: 22-40.
- BPS (Badan Pusat Statistik). 2023. Diakses pada 21 Maret 2023, dari <https://bps.go.id>.
- Budiono & Koster, Wayan. 2013. *Teori dan Aplikasi Statistika dan Probabilitas*. PT Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Darmanto, N., Dadang, S., Muhammad, R. 2022. Pengaruh Strateg Komunkasi Pemasaran Terhadap Loyaltas Konsumen pada Alfamart Zeni Kostrad Srengseng Sawah Jakarta Selatan. *Publicpreneur Polimedia: Jurnal Ilmiah Jurusan Penerbitan Politeknik Negeri Media Kreatif*, Vol.10, No.1: 65-77.
- Dewi, A., Feb, N, S. 2019. Analisisi Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode E-Servqual (Studi Kasus: Lejel Home Shopping Pekanbaru). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol.1, No.3: 1-18.
- Febriana, D. R., Rini, W. 2023. Pengaruh Kepuasan dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Metropolitan Mall Cibubur. *Jurnal Ikrath Ekonomika*, Vol.6, No.2: 312-321.
- Fitiana, D., Djoko, W. 2023. Pengaruh Citra dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol.2, No.1: 69-80.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam, 2017. *Model Persamaan Struktural dan Aplikasi dengan Program Amos 24 edisi 7*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Griffin, Jill. 2013. *Customer Loyalty: Menumbuhkan Dan Mempertahankan Konsumen*. Jakarta: Airlangga.

- Haeirina, K. P., Indra N. A. Pamungkas. 2018. Strategi Komunikasi Pemasaran Hijabstory dalam Mencapai Loyalitas Konsumen (Penggunaan Startegi Komunikasi Pemasaran the IMC Model Dwi Sapta). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol.3, No.2: 1-43.
- Handayani, N., Dewi Kurniawati. 2021. Komunikasi Pemasaran dan Kepuasan Konsumen (Studi Korelasi tentang Pengaruh Komunikasi Pemasaran Produk BrunBrun Paris terhadap Kepuasan Konsumen pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara). *KOMUNIKA Jurnal Komunikasi*, Vol.17, No.1:1-11.
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS, Jakarta.
- Hidayat, Cecep. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Badan Penerbit IPWI, Jakarta.
- Karim, R. A. 2019. Influence of Service Quality on Customer Satisfaction and Customer Loyalty in the Private Banking Sector of Bangladesh: A PLS Approach. *Journal of Marketing and Information System*, Vol.1, Issue.3: 8-17.
- Kasmir. 2017. *Pemasaran Jasa*. Graha Grafindo Persada, Jakarta.
- Kementerian Perindustrian. 2023. Diakses pada 21 Maret 2023, dari <https://kemeperin.go.id>.
- Khair, H., Satria, T., Muhammad, Y. 2023. The Effect of Service Quality and Price on Customer Loyalty through Customer Satisfaction. *Jurnal Ekonomi*, Vol, 12 No, 01: 190-205.
- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Liwang, A, W, Dg. 2022. Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Konsumen Hijab di Shopee. *YUSUME: Journal of Managemen*, Vol.5, No.3: 402-414.
- Lovelock, Christopher, Wirtz, J., dan Mussry, J. 2015. *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi: Perspektif Indonesia*. Erlangga, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Salemba Empat, Jakarta.
- Mamang. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. Andi Offset, Yogyakarta.

- Nurudin. 2023. Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Hijab Rabbani. *Jibaku: Jurnal Ilmiah Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, Vol.3, No.1: 19-31.
- Poniman, Budhi, dan Choerudin, A. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, Sleman.
- Rabbani. 2023. Diakses pada 23 Maret 2023, dari rabbani.id.
- Regata, Kusumadewi, N, M, W. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen yang Dimediasi oleh Kepuasan Konsumen Hijab di Kota Bandung. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.8, No.3: 1430-1456.
- Roselina, M. A., Asih, N. 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen Elsa Hijab Semarang. *Majalah Ilmiah Solusi*, Vol.17, No.3:221-234.
- Sao, M. D., Tri Cuong DAM. 2021. Relationship Between Service Quality, Brand Image, Customer Satisfaction on Customer Loyalty. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, Vol.8, Issue.3: 585-593.
- Schiffman, L. G. & Kanuk. 2013. *Consumer Behaviour*. Prentice Hall, New Jersey.
- Setiadi. 2016. *Mengenal Dasar Manajemen*. Cempaka Putih, Karanganyar, Klaten.
- Shimp, Terence A. 2020. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Sunyoto. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. CAPS, Yogyakarta.
- Sutisna. 2017. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung.
- Suyono, Sri, S., Pramono. 2022. *Pertimbangan Dalam Membeli. Produk Barang maupun Jasa*. Intidayu Press, Jakarta.
- Pedoman Skripsi, (2021) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus. 1-58

Thamrin & Tantri. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada, Depok.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2016. *Service Quality & satisfaction*. CV Andi Offset, Yogyakarta.

Top Brand Index Rabbani. 2023. Diakses pada 23 Maret 2023, dari <https://www.topbrand-award.com/>.

Zulian, Yamit. 2017. *Manajemen Produksi dan Pemasaran*. EKONISIA, Yogyakarta.

