

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. F., Abbas, K. A., & Turki, M. (2020). The Role of Mass Customization Product in Enhancing Consumer's Intention towards Loyalty through Perceived Product Design Efforts. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, Vol. 14(10), 1022-1034. Retrieved from www.ijicc.net
- Ardhianshah, R., & Susetyorini. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Eiger Adventure store Gresik. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Kreatif*, 72-81.
- Arif, D., Febrianto, E., & Gatot, M. (2021). Pengaruh Desain Produk, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepatu Spech. *Jurnal Ecopreneur.12 Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, Vol. IV, No.1, 53-68.
- Badan Penerbit UMK Kudus. (2021). *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Kudus: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus.
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Bui, A. Q., & Martinez , V. M. (2019). The Impact of Product Promotion on Customer Loyalty a Quantitative Study on Zara. 1-108.
- Chen, M., Chen, J., & Li, Z. (2020). Research on the Influence of Product Design on Purchase Intention Based on Customer Satisfaction. 716-730.
- Fakhri , R. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Mebel pada CV. Lautan Rezeki Pekanbaru. *Eko dan Bisnis (Riau Economics and Business Review)*, Vol. 11 No. 3, 255-261.
- Fathin, A., Cahaya , Y. F., & Erasashanti , A. P. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Promosi Penjualan, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *Seminar Nasional Riset Ekonomi dan Bisnis 2022*, 284-307.
- Febriani, & Khairusy. (2020). Analisis Pengaruh Celebrity Endorser/Brand Ambassador, Harga Dan Desain Produk Yang Dimediasi Oleh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Online Shop Shopee. *Jurnal Pendidikan, Akuntansi Dan Keuangan Universitas Banten Jaya*, Vol. 3 No.1, 91-110.
- Ferdinand. (2018). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi. Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2017). *Model Persamaan Struktural dan Aplikasi Program Amos 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin. (2013). *Perilaku Organisasi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hair, et al. (2014). *Multivariate Data Analysis, New International Edition*. New Jersey: Pearson.
- Hananto, D. (2021). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Jersey Sepeda di Tangsel. *Seminar Nasional Penelitian LPPM UMJ*, 1-10.
- Handayani, J., Derriawan, D., & Hendratni, T. W. (2020). Pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian dan dampaknya pada kepuasan konsumen Shopping Goods. *Journal of Business and Banking, Vol.10 No. 1*, 91-103.
- Hapsari, B. C., & Astuti, S. R. (2022). Pengaruh Keragaman Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang di Toko Online Lazada dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management, Vol. 11 No.2*, 1-15.
- Haris, D. (2019). Kualitas dan Desain Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Baju Dagadu Yogyakarta). *At-Tasyri': Vol. XI. No. 1, Juni 2019*, 21-41.
- Harsanto, B. (2013). *Dasar Ilmu Manajemen Operasi*. Bandung: Unpad Press.
- Hasan, A. (2014). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Hermanto. (2019). *Faktor Pelayanan, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Surabaya: CV. Jakad Publishing.
- Hurriyati, R. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Irawan, H. (2021). *Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Irvanto, O., & Sujana. (2020). Pengaruh Desain Produk, Pengetahuan Produk, Dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Produk Eiger (Survey Persepsi Komunitas Pecinta Alam di Kota Bogor). *JIMKES (Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan), Vol. VIII No. 2*, 105-126.

- Isfahila, A., Fatimah, F., & S, W. E. (2018). Pengaruh Harga, Desain, Serta Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *JSMBI ( Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia )*, Vol. VIII, 221-227.
- Iswati, H., & Lestari, N. I. (2021). Pengaruh Display, Promosi Penjualan dan Kualitas Produk pada Toko Online Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Variabel Intervening Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen*, Vol.11 No. 1, 14-30.
- Julitawaty, W., Farith, W., & Thomas, S. (2020). Pengaruh Personal Selling dan Promosi Penjualan Terhadap Efektivitas Penjualan PT. Mega Anugrah Mandiri. *Jurnal Bisnis Kolega*, Vol. 6 No.1, 43-56.
- Khan, R. U. (2020). The Impact of Customer Relationship Management and Company Reputation on Customer Loyalty: The Mediating Role of Customer Satisfaction. *Journal of Relationship Marketing*, 1-26.
- Kotler, & Keller. (2017). *Marketing Management*. Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, & Keller. (2018). *Manajemen Pemasaran* (12 ed.). Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P., & Amstrong. (2017). *Pemasaran* (Edisi 1 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing*. Westford: Pearson Education Limited.
- Kurniawan, T. R. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Konsumen Menginap Di Hotel The Premiere Pekanbaru. *Eko dan Bisnis (Riau Economics and Business Review)*, Vol. 11 No. 1, 20-28.
- Laksana. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Madjukie, R., & Harjati, L. (2018). Pengaruh Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Zalora Indoneisa di Jakarta. *Manajemen Pemasaran*, Vol. VII, 124-137.
- Malau, & Herman. (2017). *Manajemen Pemasaran : Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Prabarini, A., Heryanto, B., & Astuti, P. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toserba Borobudur Kediri. *JIMEK*, 259-270.

- Pratama, A. (2019). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Tingkat Loyalitas Konsumen Pada Distro Bloods Industry Kota Bandung. *Prosiding Manajemen, Vol. V No. 1*, 735-742.
- Purwanto. (2018). *Teknik Penyusunan Uji Validitas Dan Reliabilitas Pendidikan Ekonomi Syariah*. Magelang: Staia Press.
- Reven, Ferdinand, Widyastuti, Said, Febriani, & Khairusy. (2020). Pengaruh Desain Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Saint Barkley di Kota Bandung. *e-Proceeding of Management, Vol.7 No.1*.
- Rusdiyanto, Susetyorini, & Elan, U. (2019). *Good Corporate Governace*. Bandung: Refika Aditama.
- Saladin, D. (2016). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Pelaksanaan, Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: CV. Linda Karya.
- Sangadji, Etta, & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sari, D. P., & Nuvriasari, A. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Eiger (Kajian Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta. *JPEB (Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis)*, Vol. 3 No. 2, 73-83.
- Setyaleksana, B. Y., Suharyono, & Yulianto, E. (2017). Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan di Kota Malang). *JAB (Jurnal Administrasi Bisnis)*, Vol. 45 No. 1, 45-51.
- Sinha, S. K., & Verma, P. (2020). Impact of sales Promotion's benefits on perceived value: Does product category moderate the results? *Journal of Retailing and Consumer Services* 52, 1-11.
- Sondak, C., Tumbel, A. L., & Lintong, D. C. (2021). Analysis of The Effect of Sales Promotions and Price On Customer Satisfaction at PT. Indogrosir Manado. *Jurnal EMBA, Vol. 9 No. 2*, 754-764.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Supertini, N., Telagawathi, N., & Yulianthini, N. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pusaka Kebaya di Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. II*, 61-73.

Tjiptono. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan* (1st ed.). Yogyakarta: Andy.

Widyastuti, S. (2018). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: FEB-UP Press.

Wijayanti. (2017). *Marketing Plan dalam bisnis* (3rd ed.). Jakarta: PT Alex Media Komputido.

Yuliarma. (2016). *Dasar-Dasar Teknik Pembuatan Busana*. Jakarta: Gramedia.