

## DAFTAR PUSTAKA

- Ansori, P. B., & Lestari, L. (2019). Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt.Metro Abadi Sempurna Semesta Pekanbaru. *Foreign Affairs*, 91(5), 1–58.
- Anindito, Ronaldo. 2019. “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Toko Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Indomaret Di Semarang).” *Diponegoro Journal of Management* 9 (1): 1–12. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/djom>.
- Aryatiningrum, Salsabila Wulandari, and Athiyyah Isna Insyirah. 2020. “Pengaruh Price Discount Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pengguna Online Marketplace.” *Jurnal Ilmu Manajemen* 8 (3): 946. <https://doi.org/10.26740/jim.v8n3.p946-953>.
- Artana, I. P. W., Wisesa, I. G. B. S., Setiawan, I. K., Utami, N. L. P. M. P., Yasa, N. N. K., & Jatra, M. (2019). Pengaruh Store Atmosphere, Display Product, Dan Price Discount Terhadap Impulse Buying (Studi kasus pada Indomaret di kota Denpasar). *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 4, 369. <https://doi.org/10.24843/eeb.2019.v08.i04.p03>
- Chotimah, N., Findi, F., & Rahman, N. H. A. (2022). Pengaruh Lokasi Penjualan terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Rejeki Express. *Among Makarti*, 15(3), 417–425. <https://doi.org/10.52353/ama.v15i3.310>
- Farisi, Salman, and Qahfi Romula Siregar. 2020. “Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Di Kota Medan.” *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 3 (1): 148–59. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v3i1.4941>.
- Faradila, S. M., Kusnadi, E., & Soeliha, S. (2022). Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Shopee Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Abdurachman Saleh Situbondo Dengan Minat Beli Produk Fashion Muslim Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(2), 256. <https://doi.org/10.36841/jme.v1i2.1867>
- Fransiskho, G., Goh, T. S., & Julitawaty, D. W. (2021). Pengaruh Kepuasan Konsumen dan Diskon terhadap Volume Penjualan PT. Atmino Tbk Tanjung Morawa. *Jurnal Bisnis Kolega*20, 7(2), 20–29.
- Frindy, & Tiurnari, P. (2020). Factors of Influence for Customer Loyalty in Pt . Alco Jaya Raya At Batam City. *Emba*, 8(3), 25–34. <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/download/228302>

- Gunawan, Christian Bernard, and Syahputra Syahputra. 2020. "Analisis Perbandingan Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan Coffee Shop Di Bandung." *Jurnal Manajemen Maranatha* 20 (1): 51–62. <https://doi.org/10.28932/jmm.v20i1.2935>
- Ghozali, L. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Edisi Ke 9. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Imanulah, Ridho, Ima Andriyani, and Frecelia Nanda Melvani. 2022. "Pengaruh Citra Toko, Varian Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Pancious SOMA Palembang." *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 10 (1): 285–95. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i1.1743>.
- Khairawati, S. (2020). Effect of customer loyalty program on customer satisfaction and its impact on customer loyalty. *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147-4478), 9(1), 15-23.
- Kurniawan, A., Lukitaningsih, A., & Hutami, L. T. H. (2022). Pengaruh Kualitas Makanan, Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(1), 355–370. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i1.1215>
- L.T., Nerys Lourensus L.T, and Tony Wijaya. 2019. "Pengaruh Citra Supermarket Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada HERO Supermarket Yogyakarta)." *INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia* 2 (4): 529–44. <https://doi.org/10.31842/jurnal-inobis.v2i4.110>.
- Lindawati, Lindawati, Syahlan A. Sume, and Leny Muniroh. 2020. "Pengaruh Keragaman Produk Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen." *Manager : Jurnal Ilmu Manajemen* 3 (1): 11. <https://doi.org/10.32832/manager.v3i1.3823>.
- Manurung, L., & Syarifah, T. (2021). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Citra Toko, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada UD. Terang Jaya Kisaran. *Jurnal Manajemen, Ekonomi Sains*, 2(2).
- Megayani, Nurhayanti, Abadi Sanosra, and Tatit Diansari Reskiputri. 2021. "BUDGETING : *Journal of Business, Management and Accounting* Volume 3, Nomor 1, Juli-Desember 2021" 3 (34): 63–71. <https://doi.org/10.31539/budgeting.v3i2.3129>.
- Nuriyah, S., & Suriyanto, M. A. (2022). Pengaruh Citra Toko, Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada Toko Bening Bungah. *Master: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Terapan*, 2(1), 61.

<https://doi.org/10.30595/jmbt.v2i1.13673>

- Pambudi, R., & Maddinsyah, A. (2022). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada McDonald's Cabang Graha Raya Bintaro.
- Prakoso, M. A. (2021). Pengaruh Citra Toko dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan yang Berimplikasi kepada Loyalitas Pelanggan Toko Indomaret di Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 5(5), 536-539.
- Pramudita, D. T., Gunawan, N. F., Ningsih, M. C., & Adilah, R. (2022). Determinasi Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Harga dan Kualitas Produk. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 424-436.
- Rachman, H. F., & Wardhana, A. (2021). Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (studi Pada Konsumen Kopi Patok Di Kota Tasikmalaya). *eProceedings of Management*, 8(4).
- Rizal, R., & Hardian, A. (2021). Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Gerai Indomaret Mandala By Pass 1 Cabang Medan (Studi Kasus Di Kecamatan Medan Denai, Kota Medan). *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen*, 1(2), 96-103.
- Rodli, A. F. (2022). Pengaruh Strategi Promosi Media Sosial Dan Keragaman Produk Terhadap Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Grosir Sidoarjo. *IQTISHADequity jurnal MANAJEMEN*, 4(2), 127-134.
- Rohmawati, Z. (2018). Kualitas, Harga Dan Keragaman Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 1(2), 19. <https://doi.org/10.30587/jre.v1i2.418>
- Rozi, I. A., & Khuzaini. (2021). Pengaruh Harga Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10, 1-20.
- Suhardi, Y., Syachroni, A., Burda, A., & Darmawan, A. (2020). Pengaruh Keragaman Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal STEI Ekonomi*, 29(02), 17-30. <https://doi.org/10.36406/jemi.v29i2.340>
- Susilawati, Eka, Estik Hari Prastiwi, and Yulyar Kartika. 2022. "Pengaruh Persepsi Harga, Diskon, Dan Customer Experience Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Fashion Shopee." *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis* 5: 1-16.
- Sugiyono, P.D. 2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono, P.D.2018. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P.D.2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Trimulyani, S., & Herlina, N. (2022). Pengaruh Iklan, Diskon Dan Brand Ambassador Terhadap Pembelian Impulsif Pada Lazada Di Masa Pandemi Covid-19. *Liaison Journal of Best*, 1(2), 47–58.
- Vidya Dara Oktavia, Sarsono, F. S. M. (2022). Loyalitas Pelanggan Ditinjau Dari Pelayanan, Kepuasan Dan Kepercayaan Pada Cv Cipta Kimia Sukoharjo. *Vidya Dara Oktavia, Sarsono, Fithri Setya Marwati Universitas Islam Batik Surakarta*. 06(01), 540–549.
- Wicaksono, D. A. (2022). Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan (Suatu Kajian Teoritis). *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(3), 504-509.
- Widiarto, R. W., & Tuti, M. (2022). PENGARUH PERSEPSI HARGA, KERAGAMAN PRODUK DAN SUASANA TOKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *ESENSI: Jurnal Manajemen Bisnis*, 25(3), 259-267.
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/11/jumlah-gerai-indomaret-dan-alfamart-terus-bertambah-sampai-2023>, di akses pada 11Februari 2023