



**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, *GROWTH OF SALES, FIRM SIZE* DAN *LAGGED DIVIDEN* TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2022**

Disusun Oleh :

**SEVIRA FATMAWATI**  
202011097

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
2024**





**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, *GROWTH OF SALES, FIRM SIZE* DAN *LAGGED DIVIDEN* TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2022**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Oleh :

**SEVIRA FATMAWATI**  
202011097

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2024**

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, *GROWTH OF SALES*,  
*FIRM SIZE* DAN *LAGGED DIVIDEN* TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN  
PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2022**

Nama : Sevira Fatmawati

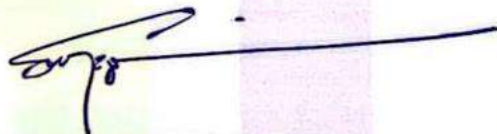
NIM : 202011097

Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian  
Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, .....


Pembimbing I



**Dr. Suprivono, S.E., M.M**

NIDN. 0614037104

Pembimbing II



**Keke Tamara Fabira, S.E., M.M**

NIDN. 0630109701

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen



**Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M**

NIDN. 0024037701

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, *GROWTH OF SALES*,  
FIRM SIZE DAN *LAGGED DIVIDEN* TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN  
PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2022**

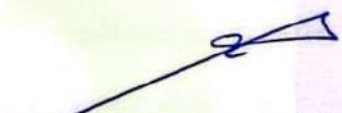
Nama : Sevira Fatmawati  
NIM : 202011097  
Program Studi : Manajemen

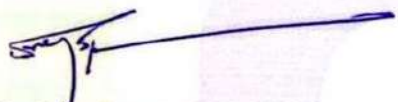
Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 2024

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing I

  
Neor Indah Rahmawati, S.E., M.M  
NIDN. 0024037701

  
Dr. Supriyono, S.E., M.M  
NIDN. 0614037104

Mengetahui,  
Dekan

Pembimbing II

  
  
Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M  
NIDN. 0616077304

  
Keke Tamara Fahira, S.E., M.M  
NIDN. 0630109701

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Sesungguhnya allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan mereka sendiri” (QS Ar Ra’d 11)

“Akan selalu ada jalan menuju sebuah kesuksesan bagi siapapun, selama orang tersebut mau berusaha dan bekerja keras untuk memaksimalkan kemampuan yang ia miliki” (Bambang Pamungkas)

Persembahan:

1. Terima kasih kepada Allah SWT,
2. Terima kasih kepada orang tua atau keluarga yang selalu memberikan dukungan secara lahir batin, doa, kasih sayang serta kesabaran, moral, motivasi, dan pemahaman selama perjalanan penelitian.
3. Terima kasih kepada dosen pembimbing Bapak Dr. Supriyono., S.E., M.M atas bimbingan, arahan, dan dukungan selama penelitian ini.
4. Terima kasih kepada dosen pembimbing Ibu Keke Tamara Fahira., S.E., M.M atas bimbingan, arahan, dan dukungan selama penelitian ini.
5. Terima kasih kepada orang tersayang, adik, teman-teman atau siapapun yang telah memberikan kontribusi, inspirasi, dan dukungan selama proses penelitian.
6. Terima kasih untuk diri sendiri atas kerja kerasnya selama ini. Terima Kasih tidak pernah menyerah dan selalu yakin dapat menyelesaikan semua ini.

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kepemilikan Manajerial, *Growth Of Sales, Firm Size Dan Lagged Dividen* Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022” ini dengan lancar. Skripsi ini disusun sebagai bagian dari tugas akhir guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Penulisan skripsi ini merupakan perjalanan yang penuh tantangan namun juga penuh inspirasi. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan motivasi selama proses penelitian ini. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Ir. Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Dr. Supriyono, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing pertama yang telah memberikan atas bimbingan, arahan, dan dukungan selama penelitian ini.
5. Keke Tamara Fahira, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah memberikan atas bimbingan, arahan, dan dukungan selama penelitian ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis selama perkuliahan.
7. Kepada orang tua yang paling saya cintai dan saya banggakan serta seluruh keluarga besar saya. Terima kasih selalu memberikan dukungan secara lahir batin, doa, kasih sayang serta kesabaran, moral, motivasi, dan pemahaman selama perjalanan penelitian.
8. Kepada orang tersayang, Mustaqim dan teman teman seperjuanganku Fadrik, Yasmin, Nabila, Linda, Nella, Amel, Rosa, Siva, Arita dan Gilar

yang selalu memberikan support dan doa, menemani dan membantu dari awal bimbingan, seminar proposal, dan sidang skripsi.

9. Terakhir, terima kasih kepada diri saya sendiri atas kerja keras serta telah bersemangat dalam mengerjakan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan guna perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang positif dalam pengembangan ilmu pengetahuan di bidang Ekonomi. Terima kasih atas segala dukungan dan doa yang telah diberikan.

Kudus,

2023

Penulis

Sevira Fatmawati

NIM. 202011097



**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, *GROWTH OF SALES*,  
*FIRM SIZE* DAN *LAGGED DIVIDEN* TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN  
PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2022**

SEVIRA FATMAWATI  
202011097

Pembimbing 1: Dr. Supriyono, S.E., M.M  
Pembimbing 2: Keke Tamara Fahira, S.E., M.M

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepemilikan manajerial, *growth of sales*, *firm size* dan *lagged dividen* terhadap kebijakan dividen. Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2022 sebanyak 71 perusahaan. Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah metode *purposive sampling* dengan jumlah 12 sampel perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen, *growth of sales* berpengaruh terhadap kebijakan dividen, *firm size* tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen, *lagged dividen* berpengaruh terhadap kebijakan dividen. Sedangkan secara simultan kepemilikan manajerial, *growth of sales*, *firm size* dan *lagged dividen* berpengaruh terhadap kebijakan dividen.

**Kata Kunci: Kepemilikan Manajerial, *Growth of Sales*, *Firm Size*, *Lagged Dividen*, Kebijakan Dividen**

**THE INFLUENCE OF MANAGERIAL OWNERSHIP, GROWTH OF SALES,  
FIRM SIZE AND LAGGED DIVIDEND ON DIVIDEND POLICY IN  
CONSUMER GOODS SECTOR COMPANIES LISTED ON THE  
INDONESIAN STOCK EXCHANGE IN 2018-2022**

**SEVIRA FATMAWATI**

202011097

*Advisor 1: Dr. Supriyono, S.E., M.M*

*Advisor 2: Keke Tamara Fahira, S.E., M.M*

**MURIA KUDUS UNIVERSITY  
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS  
MANAGEMENT STUDY PROGRAM**

**ABSTRACT**

*This research aims to analyze the influence of managerial ownership, growth of sales, firm size and lagged dividends on dividend policy. The population in this research is 71 consumer goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2018-2022. The method used in sampling was the purposive sampling method with a total of 12 company samples. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis with the help of SPSS version 25 software. The research results show that partially managerial ownership has no effect on dividend policy, growth of sales has an effect on dividend policy, firm size has no effect on dividend policy, lagged dividend influence on dividend policy. Meanwhile, simultaneously managerial ownership, growth of sales, firm size and lagged dividends influence dividend policy.*

***Keywords: Managerial Ownership, Growth of Sales, Firm Size, Lagged Dividend, Dividend Policy***

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN .....	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	viii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup .....	9
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	12
1.5.2 Manfaat Praktis .....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 <i>Signalling Theory</i> .....	14
2.1.2 Kebijakan Dividen.....	15
2.1.3 Kepemilikan Manajerial.....	19
2.1.4 <i>Growth of Sales</i> .....	22
2.1.5 <i>Firm Size</i> .....	26
2.1.6 <i>Lagged Dividen</i> .....	28
2.2 Pengaruh antar variabel .....	30
2.2.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Kebijakan Dividen.....	30
2.2.2 Pengaruh <i>Growth of Sales</i> terhadap Kebijakan Dividen.....	31
2.2.3 Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Kebijakan Dividen .....	32
2.2.4 Pengaruh <i>Lagged Dividend</i> terhadap Kebijakan Dividen.....	34

2.3 Penelitian Terdahulu .....	35
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	44
2.5 Hipotesis .....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>46</b>
3.1 Rancangan Penelitian.....	46
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	46
3.2.1 Variabel Independen.....	46
3.2.2 Variabel Dependen .....	48
3.3 Jenis dan Sumber data .....	49
3.4 Populasi dan Sampel.....	50
3.5 Pengumpulan Data.....	55
3.6 Pengolahan Data .....	55
3.7 Analisis Data.....	56
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	56
3.7.2 Uji Asumsi Klasik .....	56
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
3.7.4 Pengujian Hipotesis.....	60
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>63</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	63
4.1.1 PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk.....	64
4.1.2 PT BISI International Tbk.....	64
4.1.3 PT Dharma Satya Nusantara Tbk.....	65
4.1.4 PT Midi Utama Indonesia Tbk.....	66
4.1.5 PT Mayora Indah Tbk .....	67
4.1.6 PT Sekar Laut Tbk .....	68
4.1.7 PT Kino Indonesia Tbk .....	69
4.1.8 PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk .....	70
4.1.9 PT Tunas Baru Lampung Tbk.....	71
4.1.10 PT Tigaraksa Satria Tbk.....	72
4.1.11 PT Ultrajaya Milk Industry Tbk.....	73
4.1.12 PT Indofood Sukses Makmur Tbk.....	74

4.2 Penyajian Data.....	75
4.2.1 Kebijakan Dividen (Y).....	75
4.2.2 Kepemilikan Manajerial (X1).....	76
4.2.3 <i>Growth of Sales</i> (X2).....	77
4.2.4 <i>Firm Size</i> (X3).....	79
4.2.5 <i>Lagged Dividen</i> (X4).....	80
4.3 Analisis Data.....	81
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	81
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	83
4.3.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	86
4.3.4 Uji Hipotesis.....	88
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	91
4.4.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Kebijakan Dividen.....	91
4.4.2 Pengaruh <i>Growth of Sales</i> Terhadap Kebijakan Dividen.....	93
4.4.3 Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap Kebijakan Dividen.....	93
4.4.4 Pengaruh <i>Lagged Dividen</i> Terhadap Kebijakan Dividen.....	94
4.4.5 Pengaruh Kepemilikan Manajerial, <i>Growth of Sales</i> , <i>Firm Size</i> dan <i>Lagged Dividen</i> terhadap Kebijakan Dividen.....	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Dividen Payout Ratio Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2022 .....	2
Tabel 3. 1 Data Populasi Perusahaan Sektor Barang Konsumsi.....	51
Tabel 3. 2 Data Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian.....	54
Tabel 3. 3 Data Sampel Penelitian .....	54
Tabel 4. 1 Data Sampel Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Tahun 2018-2022 .....	63
Tabel 4. 2 Data Sampel Kebijakan Dividen Tahun 2018-2022 .....	75
Tabel 4. 3 Data Sampel Kepemilikan Manajerial Tahun 2018-2022.....	77
Tabel 4. 4 Data Sampel <i>Growth Of Sales</i> Tahun 2018-2022 .....	78
Tabel 4. 5 Data Sampel <i>Firm Size</i> Tahun 2018-2022 .....	79
Tabel 4. 6 Data Sampel <i>Lagged Dividen</i> Tahun 2018-2022 .....	80
Tabel 4. 7 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	81
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas .....	83
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas .....	84
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	85
Tabel 4. 11 Hasil Uji Autokorelasi .....	86
Tabel 4. 12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	86
Tabel 4. 13 Hasil Uji Parsial (t) .....	89
Tabel 4. 14 Hasil Uji Simultan (F).....	90
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	91

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Pertumbuhan Konsumsi Rumah Tangga .....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	44

