



**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL, *FIRM SIZE*, DAN UMUR PERUSAHAAN
TERHADAP *FINANCIAL PERFORMANCE* PADA
PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2022**

Disusun Oleh :

NABILA ROSYIDATUS SALMA
202011164

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
2024**



**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL, *FIRM SIZE*, DAN UMUR PERUSAHAAN
TERHADAP *FINANCIAL PERFORMANCE* PADA
PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2022**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :

NABILA ROSYIDATUS SALMA
202011164

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL, *FIRM SIZE*, DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP
FINANCIAL PERFORMANCE PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2022**

Nama : Nabila Rosyidatus Salma

NIM : 202011164

Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian
Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,

Pembimbing I



Dr. Suprivono, S.E., M.M

NIDN. 0614037104

Pembimbing II



Dian Wismar'cin, S.E., M.M

NIDN. 0612127702

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen



Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M

NIDN. 0024037701

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL, *FIRM SIZE*, DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP
FINANCIAL PERFORMANCE PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2022**

Nama : Nabila Rosyidatus Salma

NIM : 202011164

Program Studi : Manajemen

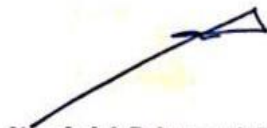
Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 2024

Mengetahui,

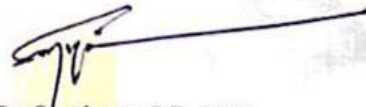
Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing I



Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M

NIDN. 0024037701



Dr. Supriyono, S.E., M.M

NIDN. 0614037104

Mengetahui,

Dekan

Pembimbing II



Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M

NIDN. 0616077304



Dian Wismar'ain, S.E., M.M

NIDN. 0612127702

MOTTO DAN PEREMBAHAN

MOTTO :

“Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain).

-Qs. Al Insyirah Ayat 6-7 –

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar tetapi gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan.”

-Boy Candra-

“Orang lain gak akan bisa paham *struggle* dan masa sulit kita yang mereka ingin tahu hanya bagian *succes stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan. Kelak kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini, tetap berjuang ya!”

-Nabila-

PERSEMBAHAN :

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Diriku sendiri yang sudah berjuang sampai dititik ini
2. Madrasah utamaku, kedua orang tua tersayang
3. Teman hidupku yang aku sayangi
4. Sahabat yang selalu ada untukku

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan anugrah rahmat, taufiq, petunjuk hidayah, serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Kepemilikan Institusional, *Firm Size*, dan Umur Perusahaan Terhadap *Financial Performance* Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2022”** ini dengan lancar. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi tidak akan selesai tanpa adanya bimbingan, dukungan, bantuan, dan nasehat dari berbagai pihak. Maka penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Prof. Ir. Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dr. Supriyono, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, bimbingan, perhatian selama menyelesaikan skripsi. Terima kasih atas bimbingan ilmu, serta saran yang telah diberikan, semoga Allah SWT membalas dengan kebaikan dan keberkahan, Aamiin.
5. Dian Wismar'ain, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, bimbingan, perhatian selama menyelesaikan skripsi.

Terima kasih atas bimbingan ilmu, serta saran yang telah diberikan, semoga Allah SWT membalas dengan kebaikan dan keberkahan, Aamiin.

6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis selama perkuliahan.
7. Seluruh dosen dan staff Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
8. Kepada orang tua tercinta dan seluruh keluarga besar. Terima kasih ibu dan bapak telah memberikan dukungan, semangat, kasih sayang, do'a, dan motivasi dengan penuh keikhlasan yang tak terhingga kepada penulis. Terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis. I love you more.
9. Adik Kammila 'Aeisyah Al Aulia yang tercinta dan selalu menyemangati, selalu menemani dan mendoa'akan saya.
10. Kepada teman-teman seperjuanganku Fadrik, Nella, Linda, Sevira, Yasmin, Amel, Siva, Rosa dan Arita yang selalu memberikan support dan do'a, menemani dari awal, bimbingan, seminar proposal, dan sidang skripsi.
11. Kepada NIM 202011473 yang senantiasa memberi dukungan, motivasi, pengingat, mendengarkan keluhan dan menemani peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
12. Terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan dengan sebaik dan semaksimal

mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

13. Semua pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi

Dalam penyusunan skripsi, penulis berusaha semaksimal mungkin dengan kerendahan hati apabila terdapat kekurangan, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca untuk penyempurnaan dimasa mendatang. Demikian penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Kudus, 2024

Penulis

Nabila Rosyidatus Salma

NIM. 202011164

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL, *FIRM SIZE*, DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP
FINANCIAL PERFORMANCE PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2022**

NABILA ROSYIDATUS SALMA
2020-11-164

Pembimbing 1 : Dr. Supriyono, S.E., M.M
Pembimbing 2 : Dian Wismar'ain, S.E., M.M

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pertumbuhan penjualan, kepemilikan institusional, *firm size*, dan umur perusahaan terhadap *financial performance* pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2022. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 42 perusahaan. Metode pengambilan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling* dengan jumlah 19 perusahaan. Hipotesis dalam penelitian ini diuji menggunakan statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan regresi linear berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial performance*, kepemilikan institusional berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial performance*, *Firm Size* dan umur perusahaan berpengaruh negatif tetapi tidak signifikan terhadap *financial performance*. Sedangkan secara simultan pertumbuhan penjualan, kepemilikan institusional, *firm size*, dan umur perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial performance*.

Kata Kunci : Pertumbuhan Penjualan, Kepemilikan Institusional, *Firm Size*, Umur Perusahaan, *Financial Performance*.

***THE INFLUENCE OF SALES GROWTH, INSTITUTIONAL OWNERSHIP,
FIRM SIZE, AND COMPANY AGE ON FINANCIAL PERFORMANCE IN
MINING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIAN STOCK
EXCHANGE IN 2018-2022***

NABILA ROSYIDATUS SALMA
2020-11-164

Advisor 1 : Dr. Supriyono, S.E., M.M
Advisor 2 : Dian Wismar'ain, S.E., M.M

**MURIA KUDUS UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
MANAGEMENT STUDY PROGRAM**

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of sales growth, institutional ownership, firm size and company age on the financial performance of mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the 2018-2022 period. The population in this study was 42 companies. The sampling method used was purposive sampling with a total of 19 companies. The hypothesis in this research was tested using descriptive statistics, classical assumption tests, and multiple linear regression with the help of SPSS version 25 software. The results of the study showed that partially sales growth had a positive and significant effect on financial performance, institutional ownership had a positive and significant effect on financial performance. , Firm Size and company age have a negative and insignificant effect on financial performance. Meanwhile, simultaneously sales growth, institutional ownership, firm size and company age have a positive and significant effect on financial performance.

Keyword : Sales Growth, Institutional Ownership, Firm Size, Company Age, Financial Performance.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
MOTTO DAN PEREMBAHAN	ii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup.....	16
1.3 Perumusan Masalah.....	16
1.4 Tujuan.....	18
1.5 Manfaat.....	18
1.5.1 Manfaat Teoritis	19
1.5.2 Manfaat Praktis.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Landasan Teori.....	20
2.1.1 Teori Keagenenan (<i>Agency Theory</i>).....	20
2.1.2 Teori Pensinyalan (<i>Signalling Theory</i>).....	21
2.1.3 Laporan Keuangan.....	21
2.1.4 Kinerja Keuangan (<i>Financial Performance</i>).....	22
2.1.5 Pertumbuhan Penjualan.....	28
2.1.6 Kepemilikan Institusional.....	29
2.1.7 <i>Firm Size</i>	30
2.1.8 Umur Perusahaan.....	31
2.2 Pengaruh Antar Variabel.....	32
2.2.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap <i>Financial Performance</i>	32

2.2.2	Pengaruh Kepemilikan Institusioanal Terhadap <i>Financial Performance</i>	33
2.2.3	Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Financial Performance</i>	34
2.2.4	Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap <i>Financial Performance</i>	35
2.3	Penelitian Terdahulu	36
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	42
2.5	Hipotesis.....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....		44
3.1	Rancangan Penelitian	44
3.2	Definisi Operasional dan Variabel Penelitian	45
3.2.1	Variabel Independen.....	45
3.2.2	Variabel Dependen	47
3.3	Jenis dan Sumber Data	48
3.3.1	Jenis Data.....	48
3.3.2	Sumber Data	48
3.4	Populasi dan Sampel	49
3.4.1	Populasi	49
3.4.2	Sampel	51
3.5	Pengumpulan Data	53
3.6	Pengolahan Data.....	53
3.7	Analisis Data	54
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	54
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	54
3.7.2.1	Uji Normalitas	55
3.7.4	Uji Hipotesis.....	58
BAB IV PEMBAHASAN.....		61
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	61
4.2	Penyajian Data.....	62
4.2.1	<i>Financial Performance</i> (Y).....	63
4.2.2	Pertumbuhan Penjualan (X_1)	66
4.2.3	Kepemilikan Instiusional (X_2).....	70

4.2.4	<i>Firm Size</i> (X_3).....	74
4.2.5	Umur <i>Perusahaan</i> (X_4).....	78
4.3	Analisis Data	80
4.3.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	80
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	82
4.3.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	85
4.3.4	Uji Hipotesis	87
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	91
4.4.1	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap <i>Financial Performance</i>	91
4.4.2	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap <i>Financial Performance</i>	92
4.4.3	Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Financial Performance</i>	93
4.4.4	Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap <i>Financial Performance</i>	94
4.4.5	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Kepemilikan Institusional, <i>Firm Size</i> dan Umur Perusahaan Terhadap <i>Financial Performance</i>	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		96
5.1	Kesimpulan.....	96
5.2	Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA		98

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1	<i>Financial Performance</i> (ROA) Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dari Tahun 2018-2022.... 7
Tabel 1. 2	Kepemilikan Institusional Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dari Tahun 2018-2022.... 9
Tabel 3. 1	Data Populasi Perusahaan Pertambangan..... 50
Tabel 3. 2	Tahapan Pemilihan Sampel 52
Tabel 3. 3	Data Sampel Penelitian Perusahaan Pertambangan 52
Tabel 4. 1	Daftar Sampel Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022 62
Tabel 4. 2	<i>Financial Performance</i> Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesi Periode 2018-2022 63
Tabel 4. 3	Pertumbuhan Penjualan Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesi Periode 2018-2022 67
Tabel 4. 4	Kepemilikan Institusional Perusahaan Pertambangan Tahun 2018-2022 71
Tabel 4. 5	<i>Firm Size</i> Institusional Perusahaan Pertambangan Tahun 2018-2022 75
Tabel 4. 6	Umur Perusahaan Perusahaan Pertambangan Tahun 2018-2022.. 78
Tabel 4. 7	Hasil Uji Statistik Deskriptif 80
Tabel 4. 8	Hasil Uji Normalitas 82
Tabel 4. 9	Hasil Uji Multikolinearitas 83
Tabel 4. 10	Hasil Uji Heteroskedastisitas..... 84
Tabel 4. 11	Hasil Uji Autokorelasi 85
Tabel 4. 12	Hasil Uji Linear Berganda 86
Tabel 4. 13	Hasil Uji t 88
Tabel 4. 14	Hasil Uji F 89
Tabel 4. 15	Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R2</i>) 90

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Kepemilikan Institusional, <i>Firm Size</i> , dan Umur Perusahaan Terhadap <i>Financial Performance</i> Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2022.	42
Gambar 4. 1 <i>Financial Performance</i> Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesi Periode 2018-2022	64
Gambar 4. 2 Pertumbuhan Penjualan Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesi Periode 2018-2022	68
Gambar 4. 3 Kepemilikan Institusional Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesi Periode 2018-2022.....	72
Gambar 4. 4 <i>Firm Size</i> Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022	76
Gambar 4. 5 Umur Perusahaan Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022	79