

DAFTAR PUSTAKA

- Adzimah, S. 2021. Pengaruh Harga Diskon Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Mediasi. *Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang*.
- Angelina, M., Lena, E., & Yuliasti, I. 2023. Pengaruh Brand Image, Brand Love dan Brand Experience terhadap Brand Loyalty dengan Mediasi Brand Trust pada Kedai Mixue di Kota Surabaya. *ULIL ALBAB : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 5, 3976-3985.
- Angliawati, R. Y., & Mutaqin, M. F. 2023. Implikasi Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan pelanggan Di Slomo Cofee Bandung. *Jurnal Sains Manajemen*, 5, 52-65.
- Argo, *et al.* 2021. Peningkatan Pendapatan Kesejahteraan Keluarga Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Penjual Makanan Di Kawasan Boulevard II Kelurahan Sindulang Dua Kecamatan Tuminting Kota Manado). *Jurnal Ilmiah Society*, 1.
- Armstrong, G., & Kotler, P. 2019. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi. 13. Jilid 1.* Jakarta: Erlangga.
- Artyaningrum, S. W., & Insyirah, A. I. 2020. Pengaruh Pemberian Price Discount terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pengguna Online Marketplace. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8, 946-953.
- Audina, C., & Rakhman, A. (2023). Pengalaman dan Kepuasan Berpengaruh Positif terhadap Loyalitas Pelanggan Gofood di Jakarta. *Jurnal Manajemen*, 12, 24-39.
- Batouei, A., et al. 2020. Components Of Airport Experience And Their Roles In Eliciting Passengers' Satisfaction And Behavioural Intentions. *Research in Transportation Business and Management*.
- Candrianto. 2021. *Kepuasan Pelanggan Suatu Pengantar*. Malang: Literasi Nusantara.
- Catriana. 2021. *Kaledoskop 2021 : Tahun Penuh Harapan Bagi UMKM*. Retrieved Februari 15, 2022, from Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2021/12/29/114430626/kaleidoskop-2021-tahun-penuh-harapan-bagi-pelaku-umkm?>
- Chaterine, R. N. 2020. Siswa Belajar dari Rumah, KPAI: Anak-anak Stres Dikasih Banyak Tugas. *Jakarta: detiknews*.

- Coleman, J. 2018. *Dasar-Dasar Teori Sosial (Foundation Of Sosial Theory)*. Bandung: Penerbit Nusa Media.
- Dezra, M., & Lubis, P. H. 2020. Pengaruh Diskon Harga terhadap Purchases Intentions yang Dimediasi oleh Kepercayaan Konsumen dalam Pembelian Sepatu Olah Raga Secara Online Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 5, 281-293.
- Ebrahim, R., *et al.* 2018. A A brand preference and repurchase intention model: the role of consumer experience. *Journal of Marketing Management*, 1-30.
- Elizar, C., Indrawati, R., & Syah, T. 2018. A brand preference and repurchase intention model: the role of consumer experience. *Journal of Marketing Management.*, 1-30.
- Ferdinand, A. 2015. *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis Dan Desertasi Ilmu Manajemen Edisi 2* . Semarang: Universitas Diponegoro.
- Fitrotin, R. R., & Sudarwanto, T. 2021. Pengaruh Price Discount dan Bonus Pack Keputusan Pembelian Produk Near Expired Kecap Bango yang Dimediasi oleh Minat Beli (Studi Kasus di Transmart Rungkut Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 09, 1492-1500.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultom, D. k., & Hasibuan, L. P. 2021. Pengaruh Brand Experience Terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Handphone. *Sinestesa*, 214-225.
- Gunawan, C. 2018. *Mahir Menguasai SPSS: mudah mengelola data dengan IBM SPSS statistic 25*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Hatmawan, A. A., & Riyanto, S. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Sleman: CV Budi Utama.
- Hermawan, T., Hidayat, N., & Fidhyallah, N. F. 2020. Pengaruh Kepuasan Pelanggan dan Niat Membeli Kembali terhadap Loyalitas Pelanggan pada Pelanggan Oli Motor X. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 2, 190-218.
- Idiantoro, N., & Supomo, B. 2016. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Bisnis*. Yogyakarta: BFE.

- Islam, T., I *et al.* 2021. The Impact Of Corporate Social Responsibility On Customer Loyalty: The Mediating Role Of Corporate Reputation, Customer Satisfaction, And Trust. *Supported*, 123-135.
- Kotler, P., Keller, & Kevin, L. 2016. *Marketing Management, 15th Edition* . New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kusnawan, A., *et al.* 2019. Pengaruh Diskon Pada Aplikasi E-Wallet Terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Implusif Konsumen Milenial Di Wilayah Tangerang. *Jurnal Sains Manajemen*, 5, 137-160.
- Lyna, Prasetyi, & Ivon, S. 2021. Pengaruh Website Quality, brand Experience, dan Service Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Online Shop Lazada di Kota Surakarta. *Jurnal Inovasi Bisnis Dan Akuntansi*, 2.
- Mardhiyah, K. A., & Tri , A. 2021. Pengaruh Brand Experience Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan: Peran Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Medias. *Diponegoro Journal of Management*, 10.
- Maretha, F. Y., *et al.* 2020. Hubungan Penggunaan Aplikasi Pesan Antar Makanan Online Dengan Frekuensi Makan Dan Kualitas Diet Mahasiswa. *Journal Of NutritioN College*, 9, 160-168.
- Masili, V., Lumanauw, B., & Tielung, M. 2022. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Usaha Toko Bahan Bangunan Mentari di Desa Sea Kecamatan Pineleng, Kanupaten Minahasa. *Jurnal Emba*, 10.
- McKinsey. 2020. *The Coronavirus Effect On Global Economic Sentiment*. Retrieved from Survey: <https://www.mckinsey.com>.
- Mu'ah, & Masram. 2021. *Loyalitas Pelanggan Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan dan Biaya Peralihan*. Sidoarjo: Zifatama Jawara.
- Neumeier. 2017. *The Brand Gap*. New York: New Riders Publishing.
- Novianti, Endri, & Darlius. 2018. Kepuasan Pelanggan Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen*.
- Nurhayati, S. 2020. Pengaruh Brand Trust, Brand Experience dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *JMBA*, 7, 188-198.
- Oktiani, A., Yulindari, R., & Andriyani, G. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Air Minum Giri Menang (PERSERODA). *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 12, 19-26.

- Peter, J., et al. 2018. *Perilaku Konsumen dan Marketing Strategy*. Jakarta: Salemba Empat.
- Prihastama, B. 2016. Pengaruh Price Discount Dan Bonus Pack Terhadap Impulse Buying Pada Pelanggan Minimarket. *Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Puspitasari, D. M., & Herdian, R. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Diskon Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Pengaruh Kualitas Produk, Diskon Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.*, 5.
- Putra, Wilson, T., & Keni. 2020. Brand Experience, Perceived Value, Brand Trust Untuk Memprediksi Brand Loyalty: Brand Love Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 4, 184-193.
- Ramadhany, A., & Supriyono, S. 2022. Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada AP Garage (Bengkel Cat & Custom). *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6, 199-206.
- Rofiah, C., & Wahyuni, D. 2018. Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang. *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi dan Bisni*, 12.
- Sangadji, Sopiah, & Etta, M. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sari, P. D., Khair, H., & Rambe, M. 2023. Pengaruh Online Customer Review, E-Recovery Service Quality, Terhadap Kepuasan Pelanggan Dimediasi Oleh Trust Pada Ayu Shop Tebing Tinggi. 20-29.
- Setiawan, E., Hamdalah, A., & Devra, D. 2023. Pengaruh Price Discount Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cv. Cita Rasa Baru Pekanbaru Perspektif Ekonomi Syariah. *Journal of Sharia and Law*, 2.
- Siregar, N. 2019. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Pasar dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening di Toko Abang-Adik. *Jurnal Benefita*.
- Sucihati, & Suhartini. 2022. Pengaruh Kepuasan pelanggan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Pt. Asuransi Ramayana Serang. *Jurnal Manajemen Perusahaan*, 1.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

- Sumarwan, U. 2018. *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Jakarta: IPB Press.
- Sunyoto, D. 2018. *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Susilawati, E., Prastiwi, E. H., & Kartuka, Y. 2022. Pengaruh Persepsi Harga, Diskon, Dan Customer Experience Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Fashion Shopee. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*, 5.
- Taringan, H., Manurung, Y., & Marpaung, W. 2019. Loyalitas Pelanggan Ditinjau Dari Kualitas Pelayanan Pada Pelanggan Jasa Transportasi Online Pada Siswa/I. *Philanthropy: Journal of Psychology*.
- Tjiptono, F. 2019. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Trifena, S., & Wahyu, H. 2018. Pengaruh Brand Experience Dan Brand Image Terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Trust Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Maskapai Lion Air Di Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Social And Politic*, 1-12.
- West, R., & Turner, L. H. 2018. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi, Edisi 3*. Jakarta: Salemba.
- Widiastuti, W. 2022. Pengaruh Price Discount Terhadap Customer Satisfaction Dan Repurchase Intention (Studi Pada Pengguna Shopee Food). *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1, 1495-1514.
- Wiharsono, H. A., & Abdul, M. S. 2022. Importance Performance Analysis (IPA) Method To Measure Satisfaction of Procurement of Goods and Services PT Perkebunan Nusantara VIII (Persero) Partner. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 8.
- Wikara, B. P. 2023. Motif Dan Pola Penggunaan Aplikasi Layanan Pesan Antar Makanan dikalangan Mahasiswa di Yogyakarta. *Lektur Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6, 1-11.
- Yuswohady, Fatahillah, F., Rachmaniar, A., & Hanifah, I. 2020. Consumer Behavior New Normal After Covid-19: 30 Predictions. *Inventure Knowledge*.