

DAFTAR PUSTAKA

- Ariq Satria S & Hery Pudjoprastyono (2022) Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sariayu Martha Tilaar di Kota Surabaya.
- Shanfi Maylita Inggasari dan Retno Hartati (2022) pengaruh celebrity endorser, brand image, dan brand trust terhadap keputusan pembelian produk scarlett whitening
- Natalia Junni Kalangi, Lucky F. Tamengkel, Olivia Walangitan (2019) pengaruh celebrity endorser dan brand image terhadap keputusan pembelian shampoo clear.
- Jilhansyah Ani Bode Lumanauw dan Jeffry L. A. Tampenawas (2021) pengaruh citra merek, promosi dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada e- commerce tokopedia di kota manado
- Jilhansyah Ani Bode Lumanauw dan Jeffry L. A. Tampenawas Tahun (2021) pengaruh promosi dan inovasi produk terhadap keputusan pembelian (Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia di Bandar Lampung)
- Nel Arianty, Ari, dan Andira (2021) pengaruh brand image dan brand awareness terhadap keputusan pembelian
- Prof. Dr. Sugiyono (2017) Edisi ke 3 Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D
- Prof. H. Imam Ghozali, M.Com, Ph.D, CA, Akt (2018) aplikasi analisis multivariate dengan program ibm spss 25 edisi 9
- Andriani, Deni (2019). Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image Marketplace Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Kotler, Philip dan Keller , Kevin Lane (2013). Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1: Jakarta PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary (2019). Prinsip-prinsip Pemasaran ,Jilid 1 (Edisi 13), Jakarta.

- Diba, F. (2020). Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, dan Sertifikasi Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi pada warga RW 001 Kelurahan Jatinegara Kaum, Kecamatan Pulo Gadung). Dipetik Oktober 4, 2021
- Dika, C. (2021, Juli 07). Kisah Sukses Felicya Angelista membangun bisnis Scarlett Whitening. Dipetik Desember 5, 2021, dari <https://hits.zigi.id/kisah-sukses-felicya-angelistamembangun-bisnis-scarlet-whitening-1677>
- Fauziah, S. (2016). Pengaruh Brand Trust dan Brand Equity Terhadap Loyalitas Konsumen pada Produk Kosmetik Wardah (Survey Konsumen Pada PT Paragon Technology and Innovation Cabang Pekanbaru). JOM Fisip, 03. Dipetik November 10, 2021
- Tazkiyatunnisa, M. (2019). Pengaruh Celebrity Endorser, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline. Dipetik Oktober 4 Oktober, 2021
- Rafi Dimas Azhari dan Mohammad Frisky Fachry (2020) pengaruh citra merek dan promosi terhadap keputusan pembelian batik karawang di ramayana mall, karawang.
- Dicky Wahyu Prasetyo dan Wahyu Murti (2021) melakukan penelitian tentang Pengaruh Citra Merek dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan dan Keputusan Pembelian sebagai Variabel Mediasi PT. Matahari Departemen Store.
- Freddy Pandapotan, Simbolon, Ridha Ardyaningtyas, Nurcholifa, dan Mouli Safarina (2022) melakukan penelitian tentang The Influence of Using Instagram as a Promotional Media in Building Brand Awareness and Its Impact on Purchase Decision of Bulog Products in Shopee.
- Suriyanto (2022) melakukan penelitian tentang Pengaruh Brand Awareness dan Brand Loyalty Terhadap Keputusan Pembelian Produk Teh Pucuk Harum (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Tahun 2018 di Universitas Islam Malang).