



**PENGARUH *FIRM PERFORMANCE*, *FIRM SIZE*, *LEVERAGE*,
INVESTMENT OPPORTUNITIES DAN *UMUR LISTING*
TERHADAP *GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG)*
PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2018-2022**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh :

RISTA AMANDA PUTRI
NIM. 2020-11-396

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
2024**



**PENGARUH *FIRM PERFORMANCE*, *FIRM SIZE*, *LEVERAGE*,
INVESTMENT OPPORTUNITIES DAN *UMUR LISTING*
TERHADAP *GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG)*
PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2018-2022**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang Pendidikan
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :

RISTA AMANDA PUTRI
NIM. 2020-11-396

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**

PENGARUH PENGARUH *FIRM PERFORMANCE, FIRM SIZE, LEVERAGE, INVESTMENT OPPORTUNITIES* DAN *UMUR LISTING* TERHADAP *GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG)* PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2018-2022

Nama : Rista Amanda Putri
NIM : 202011396
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian
Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

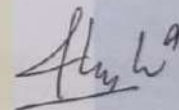
Kudus, 2024

Pembimbing I



Dr. Dwi Soegiarto, S.E., M.M
NIDN. 0620117103

Pembimbing II



Indah Dwi Prasetyaningrum, S.E., M.M
NIDN. 0022038001

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen



Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M

PENGARUH PENGARUH *FIRM PERFORMANCE, FIRM SIZE, LEVERAGE, INVESTMENT OPPORTUNITIES* DAN UMUR *LISTING* TERHADAP *GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG)* PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2018-2022

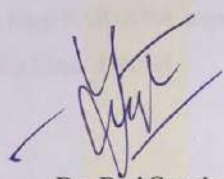
Nama : Rista Amanda Putri
NIM : 202011396
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing I


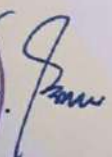


Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M.
NIDN. 0024037701

Dr. Dwi Soegiarto, S.E., M.M
NIDN. 0620117103

Mengetahui,

Pembimbing II



Dra. Merati Sumekar, S.E., M.M.
NIDN. 0616077304

Indah Dwi Prasetyaningrum, S.E., M.M
NIDN. 0022038001

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

Akan ada satu masa dalam hidup seseorang merasakan satu persoalan, yang seakan-akan beban berat dipikul sampai merasa kesulitan dari ujung kepala sampai ujung kaki siapapun itu. Kalau ada yang sedang merasakan itu yakinlah kata Allah SWT pada saat itu Allah SWT sedang mengangkat derajatnya dan meningkatkan kualitas hidupnya untuk mencapai sesuatu istimewa yang belum pernah diraih.

Ingat Janji Allah bahwa "Setelah sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan" (Q.S Al-Insyirah Ayat 5-6) Allah tak pernah ingkar pada janjinya "Allah SWT tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya" (Q.S Al-Baqarah: 286)

"Only you can change your life. Nobody else can do it for you"
'Kerjain' Karena sepatah apapun, harus tetap SARJANA segala sesuatu yang telah diawali, makan harus diakhiri

Persembahan :

"Tidak ada lembar yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan, Skripsi ini saya persembahkan sebagai tanda bukti kepada orang tua tercinta, sahabat, pasangan, dan teman-teman yang selalu memberi support untuk menyelesaikan skripsi ini"

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala berkat dan nikmat serta kemudahan dan kelancaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dengan Judul "**PENGARUH *FIRM PERFORMANCE, FIRM SIZE, LEVERAGE, INVESTMENT OPPORTUNITIES* DAN UMUR *LISTING* TERHADAP *GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG)* PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2018-2022"**

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana manajemen jenjang pendidikan Strata Satu (S1) jurusan manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Selama proses penyusunan skripsi ini tidak sedikit hambatan, tantangan, dan kesulitan yang penulis hadapi tetapi penulis bersyukur karena dapat dilalui sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, Penulis juga ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si., selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

3. Ibu Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Bapak Dr. Dwi Soegiarto, S.E., M.M selaku dosen pembimbing satu yang telah membantu, mengarahkan, dan membimbing penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Ibu Indah Dwi Prasetyaningrum, S.E., M.M selaku dosen pembimbing dua yang telah membantu, mengarahkan, dan membimbing penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis.
7. Untuk diri saya sendiri, terima kasih karena telah mau berjuang dan bertahan sampai saat ini sampai mampu berada di titik ini.
8. Kedua Orang tua Saya (H.Maksum & Hj.Muyasaroh) Orang yang hebat yang selalu menjadi penyemangat saya sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi, Terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan saya, Terimakasih untuk semuanya berkat do'a dan dukungan mama dan papa saya bisa berada di titik ini. Sehat selalu dan Hiduplah lebih lama lagi mama dan papa harus selalu ada di setiap perjalanan dan pencapaian hidup saya, I Love you more.
9. Kepada pemilik nama Kharis Ubaidillah terimakasih telah menjadi sosok rumah yang selalu ada buat saya. Telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan materi kepada saya.

Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya, saya harap kita bisa terus berusaha menjadi pribadi yang lebih baik lagi.

10. Sahabat-sahabat penulis yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.

11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terimakasih atas bantuan dan dukungan dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang berkepentingan.

Walaikumsalam Wr. Wb

Kudus, Januari 2024
Penulis

Rista Amanda Putri
2020-11-396

**PENGARUH *FIRM PERFORMANCE*, *FIRM SIZE*, *LEVERAGE*,
INVESTMENT OPPORTUNITIES DAN UMUR *LISTING* TERHADAP
GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) PADA PERUSAHAAN SUB
SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI
PERIODE 2018-2022**

Rista Amanda Putri
NIM. 2020-11-396

Pembimbing 1. Dr. Dwi Soegiarto, S.E., M.M
2. Indah Dwi Prasetyaningrum, S.E., M.M

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Firm Performance*, *Firm Size*, *Leverage*, *Investment Opportunities*, dan Umur *Listing* terhadap *Good Corporate Governance* (GCG) pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian penjelasan (*explanatory research*) dengan pendekatan kuantitatif. Analisis statistik dilakukan menggunakan software IBM SPSS 25 melalui pemenuhan uji asumsi klasik yang dilanjutkan dengan analisis regresi linier berganda. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dan data sekunder. Penelitian ini memiliki objek atau sumber data penelitian adalah perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama 5 periode yakni dari tahun 2018-2022 yang diperoleh dari website masing-masing perusahaan dan dilaporkan kepada Bursa Efek Indonesia. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan diketahui *Firm Performance* berpengaruh positif signifikan terhadap *Good Corporate Governance*, *Firm Size* tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *Good Corporate Governance*, *Leverage* tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *Good Corporate Governance*, *Investment Opportunities* berpengaruh positif signifikan terhadap *Good Corporate Governance* dan Umur *Listing* tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *Good Corporate Governance*. Dan secara bersamaan variabel *Firm Performance*, *Firm Size*, *Leverage*, *Investment Opportunities*, dan Umur *Listing* berpengaruh signifikan terhadap GCG.

Kata Kunci: *Good Corporate Governance*, *Firm Performance*, *Firm Size*, *Leverage*, *Investment Opportunities*, Umur *Listing*.

PENGARUH *FIRM PERFORMANCE, FIRM SIZE, LEVERAGE, INVESTMENT OPPORTUNITIES* DAN *UMUR LISTING* TERHADAP *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2018-2022

Rista Amanda Putri
NIM. 2020-11-396

Pembimbing 1. Dr. Dwi Soegiarto, S.E., M.M
2. Indah Dwi Prasetyaningrum, S.E., M.M

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of Firm Performance, Firm Size, Leverage, Investment Opportunities, and Listing Age on Good Corporate Governance (GCG) in food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the 2018-2022 period. The type of research used in this research is explanatory research with a quantitative approach. Statistical analysis was carried out using IBM SPSS 25 software through classical assumption tests followed by multiple linear regression analysis. Determining the sample in this research used purposive sampling and secondary data. This research has the object or source of research data, namely food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesian Stock Exchange (BEI) for 5 periods, namely from 2018-2022, which were obtained from each company's website and reported to the Indonesian Stock Exchange. Based on the results of the research and analysis that has been carried out, it is known that Firm Performance has a positive and significant effect on Good Corporate Governance, Firm Size has no positive and no significant effect on Good Corporate Governance, Leverage has no positive and no significant effect on Good Corporate Governance, Investment Opportunities has a significant positive effect on Good Corporate Governance and Listing Age has no positive effect and not significant to Good Corporate Governance. And simultaneously the variables Firm Performance, Firm Size, Leverage, Investment Opportunities, and Listing Age have a significant effect on GCG.

Keywords: *Good Corporate Governance, Company Performance, Company Size, Leverage, Investment Opportunities, Listing Age.*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	16
1.3 Perumusan Masalah.....	17
1.4 Tujuan Penelitian.....	19
1.5 Manfaat Penelitian.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1 Tinjauan Pustaka.....	22
2.1.1 Teori Keagenan (Agency Theory).....	22
2.1.2 Good Corporate Governance.....	23
2.1.3 Firm Performance.....	25
2.1.4 Firm Size.....	28
2.1.5 Leverage.....	30
2.1.6 Investment Opportunities.....	33
2.1.7 Umur Listing.....	35
2.2 Penelitian Terdahulu.....	36
2.3 Pengaruh Antar Variabel.....	45
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	48
2.5 Hipotesis.....	49

BAB III METODE PENELITIAN.....	51
3.1 Rancangan Penelitian	51
3.2 Variabel Penelitian	51
3.3 Jenis dan Sumber Data	55
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	56
3.5 Pengumpulan Data	61
3.6 Analisis Data	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	68
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	68
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	72
4.2.1 Firm Performance (X_1).....	72
4.2.2 Firm Size (X_2).....	72
4.2.3 Leverage (X_3)	73
4.2.4 Investment Opportunities (X_4)	73
4.2.5 Umur Listing (X_5).....	73
4.2.6 Good Corporate Governance (GCG) (Y)	74
4.3 Uji Asumsi Klasik	74
4.3.1 Uji Normalitas	74
4.3.2 Uji Multikolinearitas	75
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	76
4.3.4 Analisis Regresi Berganda	77
4.4 Uji Hipotesis.....	79
4.4.1 Uji t.....	79
4.4.2 Uji F.....	82
4.4.3 Koefisien Determinasi (Adjusted R^2).....	83
4.5 Pembahasan	84
4.5.1 Pengaruh <i>Firm Performance</i> terhadap <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018– 2022	84

4.5.2	Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018– 2022	86
4.5.3	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018– 2022	87
4.5.4	Pengaruh <i>Investment Opportunities</i> terhadap <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018– 2022	90
4.5.5	Pengaruh Umur Listing terhadap <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018– 2022.....	91
4.5.6	Pengaruh <i>Firm Performance</i> , <i>Firm Size</i> , <i>Leverage</i> , <i>Investment Opportunities</i> dan Umur Listing secara simultan terhadap <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018– 2022.....	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		94
5.1	Kesimpulan.....	94
5.2	Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA		97
LAMPIRAN.....		105

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3. 1 Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI	56
Tabel 3. 2 Kriteria Sampel Penelitian	60
Tabel 3. 3 Sampel Penelitian	61
Tabel 4. 1 Penentuan Populasi dan Sampel Penelitian	68
Tabel 4. 2 Perusahaan Sampel Penelitian	69
Tabel 4. 3 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	72
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas	75
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas	76
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	77
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Regresi Berganda	78
Tabel 4. 8 Uji t	80
Tabel 4. 9 Uji F	83
Tabel 4. 10 Koefisien Determinasi	83

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 PDB Sektor Industri Subsektor Tahun 2022.....	2
Gambar 1. 2 Grafik GCG Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018 – 2022.....	7
Gambar 1. 3 Grafik Rata-Rata <i>Firm Performance</i> , <i>Firm Size</i> , <i>Leverage</i> , <i>Investment Opportunities</i> , dan Umur Listing Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018 – 2022	8
Gambar 2. 1 Pengaruh <i>Firm Performance</i> , <i>Firm Size</i> , <i>Leverage</i> , <i>Investment Opportunities</i> dan Umur Listing Terhadap <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022	49