

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Bagian Penerbitan CV Alfabeta, Bandung.
- Amirudin M. A, Johansen. 2022. Pengaruh Citra Merek dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Kopi Kapal Api di Kota Pekanbaru. *INVEST: Jurnal Inovasi Bisnis dan Akuntansi*, Vol.3, No.1:89-107.
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ernawati, D. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol.7, No.1: 17-32.
- Ferdinand, Augusty. 2018. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2017. *Aplikasi Analisis Multivariati dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gibson, M. dan P. Newsham. 2018. *Food Science and the Culinary Arts*. Cambridge: Academic Press.
- Hamdani, Muhammad, Y., Mawardi, M. Kholid. 2018. Pengaruh Viral Marketing Terhadap Kepercayaan Konsumen serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2015/2016 yang Pernah Melakukan Pembelian Online melalui Media Sosial Instagram). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 60, No.1: 60-80.
- Hasan. 2018. *Marketing Dari Mulut Ke Mulut*. Bagian Penerbitan MEDPRESS, Yogyakarta.
- Hasanah, A. N., Olivia, B. N. 2023. The Effect of Electronic Word Of Mouth, Viral Marketing, Halal Certification, and Brand Image on Purchase Decisions of Mixue Ice Cream & Tea, *Indonesian Journal of Applied and Industrial Sciences (ESA)*, Vol.2, No.4: 425-438.
- Hidayat, R., Haryanti, I. 2020. The Effect of Price and Taste Image on The Purchase Decision (Study on Customer Aisy Drink). *ALMANA Journal Management and Business*, Vol.4, No.2: 244-252.
- Indrayani, P., & Syarifah, T. (2020). Pengaruh Inovasi, Cita Rasa, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Usaha Kue Pia Fatimah Azzahra Di

- Kecamatan Tanjung Tiram. *Jurnal Manajemen, Ekonomi Sains*, 2(1), 1–10.
- Juliansyah, E., & Sobar, A. 2019. The Effect of Product Taste Image and Service Quality on Customer Satisfaction on Sukabumi Cakra Bada Piscok Business. *Jurnal Ekonomak*, Vol. 1, No.4: 102–112.
- Kaplan, Andreas. M. dan Haenlein, Michael. 2015. *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. Business Horizons*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2018. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 12). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management*. In *Pearson Education Limited* (15 Edition). Erlangga.
- Kuncoro. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Jakarta: Erlangga.
- Lahindah, L., Merisa, & Siahaan, R. A. 2020. The Influence of Product Innovation and Service Quality to Buying Decision and The Impact to Repeat Buying at Progo Road Bandung. *The Asian Journal Technology Management*, Vol.11, No.2, 118–124.
- Linawati, E. H., Aini, F. Q., Rahayu L., Masandi, N. R., Handayani, V. F., Khoir, M. Z., Estiasih, S. P. 2023. Pengaruh Viral *Marketing* dan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Gerai Mixue Gayungsari). *SNHRP-5 Seminar Nasional Hasil Riset dan Pengabdian*, Vol. 5, No.1: 1986-1995.
- Lupiyoadi, R. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa (Berbasis Kompetensi)* (Edisi 3). Salemba Empat.
- Mahendra, S., Wijaya, M., & Syahriandy. 2021. Pengaruh Inovasi Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Penelitian Konsumen Pada Roemah Bata Café & Resto Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI)*, Vol. 2, No.2: 161–166.
- Marpaung, F. K., Samosir, M. A., Ferbina, E., & Ndraha, I. 2020. Pengaruh Harga, Promosi dan Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Skincare Himalaya Pada PT. The Himalaya Drug Company di Medan. *Jurnal Manajemen*, Vol. 6, No. 2: 73–82.
- Martono, Nanang, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Nanda, R. V. A, N. Rachma, Siti, A. 2022. Pengaruh Product Quality dan Product Innovation terhadap Purchase Decision (Studi Kasus pada Pelanggan

- Starbucks Kec. Klojen, Kota Malang). *e-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, Vol.11, No.1: 109-120.
- Nggilu, M., Tumbel, A., Djelmy, W. 2019. Pengaruh *Viral Marketing*, Celebrity Endorser dan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian pada Geprek Benu Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 7, No. 3: 2691-2700.
- Prabowo, A, J. Titik, D, H. 2023. Pengaruh *Viral Marketing*, *Digital Marketing* dan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian Produk Es Teh Indonesia. *CITACONOMIA: Economic and Business Studies*, Vol.2, No.2: 60-80.
- Pratiwi, H. M. 2023. Pengaruh Cita Rasa, Media Sosial dan Layanan Antar terhadap Keputusan Pembelian Bubuk Kopi Olahan Sahata Desa Binjau Baru Kabupaten Batu Bara. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Sains*, Vol.1, No.2: 1-10.
- Razali, G., Masfiatun, N., I Nyoman, T. S. 2023. The Influence Of *Viral Marketing* And *Social Media Marketing* On Purchase Decisions. *Journal International of Management*, Vol.3, No.2: 75-86.
- Reinaldo, I., & Chandra, S. 2020. The Influence of Product Quality, Brand Image, and Price on Purchase Decision at CV Sarana Berkat Pekanbaru. *Journal of Applied Business and Technology*, Vol.1, No. 2: 137–150.
- Sandala, D. 2023. Pengaruh *Viral Marketing*, Food Quality dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian Produk Mom Milk Manado. *Jurnal EMBA*, Vol.11, No.3, 431-441.
- Santoso, Purbayu Budi dan Ashari. 2015. Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS. Yogyakarta: Andi.
- Sianturi, G. A. E., Muliani, L., & Rukmini Sari, H. P. 2021. Pengaruh Cita Rasa Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Ragusa Es Krim Italia. *Destinesia : Jurnal Hospitaliti Dan Pariwisata*, Vol.3, No.1: 35–49.
- Sri, W., Nurlela, S. 2020. Pengaruh *Viral Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT X. Surakarta: Universitas Widyatama. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol.2, No.5: 51-59.
- Sugiyono, P. D. 2016. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi 8). Alfabeta.
- Tjiptono, F. P. D. 2019. *Pemasaran Jasa; Prinsip, Penerapan, Penelitian* (Andi (ed.); Edisi II). C.V. Andi Offset.
- Wongkar, K. E. G., Raymon Ch, K. 2023. Pengaruh *Viral Marketing*, Food Quality dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Kokumi

Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, Vol.11, No.3: 431-441.

Wulandari, E. E. P. 2021. Pengaruh Lokasi, Inovasi Produk, Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Pada Eleven Cafe Di Kota Bengkulu. (*JEMS) Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains*, Vol. 2, No. 1: 74–86.

\_\_\_\_\_. 2021. *Pedoman Penyusunan Skripsi Prodi Manajemen*. Universitas Muria Kudus: Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

