



PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG DI MEDIASI OLEH PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018-2022

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh

TITIK MAESAROH

NIM. 202011449

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**



PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG DI MEDIASI OLEH PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018-2022

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang Pendidikan Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Oleh

TITIK MAESAROH

NIM. 202011449

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**

PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG DI MEDIASI OLEH PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018-2022

Nama : TITIK MAESAROH
NIM : 202011449
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

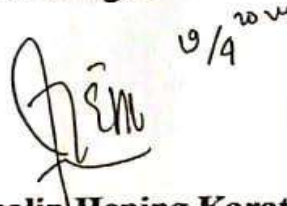
Kudus,

Pembimbing I




(Faridhatun Faidah, S.E., M.M)
NIDN. 0601099201

Pembimbing II



(Rhealin Hening Karatri, S.E., M.M)
NIDN. 0615079303

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)
NIDN. 0024037701

**PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL DAN GOOD
CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN YANG DI MEDIASI OLEH
PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN PERBANKAN
YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018-2022**

Nama : TITIK MAESAROH
NIM : 202011449
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 2024

Mengetahui
Ketua Program Studi



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M.)
NIDN. 0024037701

Pembimbing I




(Faridhatun Faidah, S.E., M.M.)
NIDN. 0601099201

Mengetahui



(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M.)
NIDN. 0616077304

Pembimbing II



(Rhealin Hening Karatri, S.E., M.M.)
NIDN. 0615079303

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Intellectual Capital* dan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan yang di Mediasi Oleh Profitabilitas Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bei Tahun 2018-2022”.

Skripsi yang disusun oleh penulis ini merupakan tugas akhir yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus. Penulis ini menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bekal pengetahuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, melalui tulisan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus
4. Faridhatun Faidah, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan waktu, membantu memberikan arahan, saran dan motivasi pada proses penulisan skripsi ini.

5. Rhealin Hening Karatri, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan waktu, membantu memberikan arahan, saran dan motivasi pada proses penulisan skripsi ini
6. Dosen dan seluruh staff Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama menempuh pendidikan.
7. Keluarga tercinta penulis, Ibu Sumarmi, Bapak Suntoro, kakak pertama Sofyan Hadi, kakak kedua Roisul Falaq, kakak ketiga Imam Ramli yang telah mendukung, mendoakan dan memberikan semangat.
8. Keluarga besar tercinta penulis, baik keluarga dari orang tua, Ibu Sumarmi, maupun Bapak Suntoro yang secara tidak langsung juga memberikan dukungan, doa, dan semangat.
9. Imam Safii, yang telah menjadi partner dan support sistem mendukung, mendoakan, dan memberikan semangat.
10. Sepupu tercinta Allysa Aulia Umma yang telah memberikan dukungan, arahan, motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Sahabat-sahabat penulis, Revi Mariska, Putri Irma Damayanti, Sania Khofsoh, Rani Melia Nurhaliza, Putri Anggoro Wahyuningsih, Dewi Anjarwati, Alya, Ely Irmawati, Ivana Hemas yang telah menemani, menjadi teman tercinta, dan memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman-teman Kelompok Kajian Kewirausahaan periode 2022, 2023 yang telah memberikan pembelajaran dan pengalaman yang luar biasa selama perkuliahan.

Dalam penyusunan skripsi ini, tentunya masih banyak kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki. Maka dari itu, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat diperlukan. Semoga karya skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan pihak yang berkepentingan.

Kudus,

2024

Penulis

Titik Maesaroh

NIM. 202011449

PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018-2022

TITIK MAESAROH

202011449

Pembimbing 1 : Faridhatun Faidah, S.E., M.M

2 : Rhealin Hening Karatri, S.E., M.M

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *intellectual capital* dan *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan yang di mediasi oleh profitabilitas pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022. Variabel *intellectual capital* diukur dengan VAIC, *good corporate governance* diukur dengan dewan komisaris, nilai perusahaan diukur dengan PBV, dan profitabilitas diukur dengan ROA. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 10 perusahaan perbankan dengan periode penelitian 5 tahun sehingga berjumlah 50. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis analisis *Structural Equation Model Partial Least Square* dengan software SmartPLS 3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Intellectual capital* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, *good corporate governance* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, *intellectual capital* berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas, *good corporate governance* tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas terbukti memediasi pengaruh *intellectual capital* terhadap nilai perusahaan, profitabilitas tidak mampu memediasi pengaruh *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *Intellectual capital*, *good corporate governance*, profitabilitas, nilai perusahaan

THE INFLUENCE EFFECT OF INTELLECTUAL CAPITAL AND GOOD CORPORATE GOVERNANCE ON COMPANY VALUE WITH PROFITABILITY AS AN INTERVENING VARIABLE IN BANKING COMPANIES LISTED ON THE IDX IN 2018-2022

TITIK MAESAROH

202011449

Pembimbing 1 : Faridhatun Faidah, S.E., M.M

2 : Rhealin Hening Karatri, S.E., M.M

***MURIA KUDUS UNIVERSITY
FACULTY ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT STUDI
PROGRAM***

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of intellectual capital and good corporate governance on company value mediated by profitability in banking companies listed on the BEI in 2018-2022. The intellectual capital variable is measured by VAIC, good corporate governance is measured by the board of commissioners, company value is measured by PBV, and profitability is measured by ROA. The method used in this research is a quantitative method. The population in this study are banking companies listed on the BEI in 2018-2022. The sampling technique uses purposive sampling. The sample in this research consisted of 10 banking companies with a research period of 5 years, totaling 50. The data analysis technique used in this research used Structural Equation Model Partial Least Square analysis with SmartPLS 3 software. The results of the research showed that Intellectual capital had a positive but not significant effect on company value, good corporate governance has no significant effect on company value, intellectual capital has a positive and significant effect on profitability, good corporate governance has no significant effect on profitability, profitability has a positive and significant effect on company value, profitability is proven to mediate the effect of intellectual capital on company value, profitability is unable to mediate the influence of good corporate governance on company value.

Keywords: Intellectual capital, good corporate governance, profitability, company value

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	10
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	15
2.1.2 <i>Signaling Theory</i>	16
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	16
2.1.4 Profitabilitas.....	18
2.1.5 <i>Intellectual Capital</i>	19
2.1.6 <i>Good Corporate Governance</i>	21
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	23
2.3 Pengaruh Antar Variabel.....	26
2.3.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan	26

2.3.2	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan	26
2.3.3	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Profitabilitas	27
2.3.4	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Profitabilitas.....	28
2.3.5	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	28
2.3.6	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan yang di Mediasi Oleh Profitabilitas.....	29
2.3.7	Pengaruh <i>Good Corporate Governnace</i> Terhadap Nilai Perusahaan yang di Mediasi Oleh Profitabilitas	29
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis	30
2.5	Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN		33
3.1	Rancangan Penelitian	33
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	33
3.2.1	Variabel Eksogen (X).....	33
3.2.2	Variabel Endogen (Y)	33
3.2.3	Variabel Intervening (Z)	34
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	34
3.3.1	Nilai Perusahaan.....	34
3.3.2	Profitabilitas.....	35
3.3.3	<i>Intellectual Capital</i>	35
3.3.4	<i>Good Corporate Governance</i>	37
3.4	Jenis dan Sumber Data	37
3.4.1	Jenis Data.....	37
3.4.2	Sumber Data	37
3.5	Populasi dan Sampel.....	38
3.5.1	Populasi	38
3.5.2	Sampel	40
3.6	Pengumpulan Data.....	42
3.7	Pengolahan Data	42
3.8	Analisis Data.....	43

3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	43
3.8.2 Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	44
3.8.3 Pengujian Hipotesis	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
4.1.1 Profil Perusahaan Perbankan.....	47
4.2 Penyajian Data.....	52
4.3 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	54
4.4 Pembahasan	61
4.4.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan	61
4.4.2 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan	62
4.4.3 Pengaruh <i>Intellacetual Capital</i> Terhadap Profitabilitas	63
4.4.4 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Profitabilitas.....	64
4.4.5 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	65
4.4.6 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan yang di mediasi oleh Profitabilitas	66
4.4.7 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan yang di mediasi oleh Profitabilitas	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1. Kesimpulan.....	68
5.2. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN- LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Populasi Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2022	38
Tabel 3.2 Kriteria Pengambilan Sampel Perusahaan Perbankan	40
Tabel 3.3 Daftar Sampel Perusahaan Perbankan.....	41
Tabel 4.1 Profil Sampel Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan di BEI	45
Tabel 4.2 Sampel Penelitian.....	48
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif.....	48
Tabel 4.4 Nilai R-Square.....	50
Tabel 4.5 Hasil Q-Square	53
Tabel 4.6 Hasil Penelitian	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Nilai Rata-Rata	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	31
Gambar 4.1 Hasil Struktur Model atau <i>Inner Model</i>	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	77
Lampiran 2	79
Lampiran 3	80
Lampiran 4	90
Lampiran 5	91
Lampiran 6	96
Lampiran 7	101
Lampiran 8	103
Lampiran 9	103
Lampiran 10	105