



**PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, *LEVERAGE*
TERHADAP FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN
SEKTOR BARANG KONSUMEN *NON PRIMER* SUB SEKTOR
JASA KONSUMEN INDUSTRI PARIWISATA DAN REKREASI
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2019-2022**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh :

MUHAMMAD ROSYID SYIDIQ
NIM 2020-11-434

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
2024**



**PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, LEVERAGE
TERHADAP FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN
SEKTOR BARANG KONSUMEN NON PRIMER SUB SEKTOR
JASA KONSUMEN INDUSTRI PARIWISATA DAN REKREASI
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2019-2022**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :

**MUHAMMAD ROSYID SYIDIQ
NIM -2020-11-434**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**


**PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, LEVERAGE TERHADAP
FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG
KONSUMEN NON PRIMER SUB SEKTOR JASA KONSUMEN
INDUSTRI PARIWISATA DAN REKREASI YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2022**

Nama : Muhammad Rosyid Syidiq
Nim : 202011434
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian
Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,

Pembimbing 1



(Faridhatun Faidah, S.E., M.M)

NIDN. 0601099201

Pembimbing 2



(Agung Subono, S.E., M.Si)

NIDN. 0520017602

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen



(Noor Indah Rahmawati, S.E, M.M)

NIDN. 0024037701

**PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, LEVERAGE TERHADAP
FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG
KONSUMEN NON PRIMER SUB SEKTOR JASA KONSUMEN
INDUSTRI PARIWISATA DAN REKREASI YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2022**


NAMA : Muhammad Rosyid Syidiq
NIM : 202011434
Pengurus Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 2024

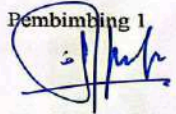
Mengetahui,

Ketua Program Studi


(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)

NIDN. 0024037701


Pembimbing I


(Faridhatun Faidah, S.E., M.M)

NIDN. 0601099201


Mengetahui,

Dekan


(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M)

NIDN. 0616077304

Pembimbing II


(Agung Subono, S.E., M.Si)

NIDN. 0520017602

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“ Maka, Ingatlah kepadaku, aku pun akan ingat kepadamu. Bersyukurlah kepadaku dan janganlah kamu ingkar kepadaku ”

QS. Al Baqarah: 148

“ Sesungguhnya allah tidak merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”.

(QS. Ar-Rad : 11)

PERSEMBAHAN:

- Keluarga di rumah
- Universitas Muria Kudus yang terus bertumbuh.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, LEVERAGE TERHADAP FINANCIAL DISTRESS PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMEN NON PRIMER SUB SEKTOR JASA KONSUMEN INDUSTRI PARIWISATA DAN REKREASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2022.**

Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu persyaratan yang harus diselesaikan untuk memenuhi persyaratan ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Universitas Muria Kudus, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Dalam penulisan dan penelitian skripsi ini, penulis banyak mengalami kendala, namun berkat dorongan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik sehingga penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si., selaku Rektor Universitas Muria Kudus
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Tina Rahayu, S.M., M.M., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen

5. Faridhatun Faidah, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah mengarahkan dan membimbing sehingga skripsi dapat diselesaikan dengan baik oleh penulis.
6. Agung Subono, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah mengarahkan dan membimbing sehingga skripsi dapat diselesaikan dengan baik oleh penulis.
7. Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang tak ternilai selama penulis menempuh pendidikan.
8. Ayah, Ibu serta keluarga yang telah memberikan dukungan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik serta saran dari pembimbing dan pembaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak.

Kudus, 2024

Penulis

Muhammad Rosvid Syidiq

202011434

**PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, LEVERAGE TERHADAP
FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG
KONSUMEN NON PRIMER SUB SEKTOR JASA KONSUMEN
INDUSTRI PARIWISATA DAN REKREASI YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2022**

Muhammad Rosyid Syidiq
202011434

Pembimbing 1. Faridhatun Faidah, S.E., M.M
2. Agung Subono, S.E., M.Si

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Leverage terhadap *Financial Distress* Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non Primer Sub Sektor Jasa Konsumen Industri Pariwisata dan Rekreasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022. Penelitian ini merupakan penelitian statistik deskriptif dengan menggunakan data sekunder yang berasal dari laporan keuangan tahunan Perusahaan Sub Sektor Jasa Konsumen Industri Pariwisata dan Rekreasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022. Pada penelitian ini, metode purposive sampling digunakan untuk memperoleh sampel sebanyak 20 perusahaan dari total populasi sebanyak 48 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi logistik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial Likuiditas dan Profitabilitas memiliki pengaruh Negatif Signifikan terhadap *Financial Distress* sedangkan Leverage berpengaruh positif tidak signifikan terhadap *Financial Distress*. Secara simultan Likuiditas, Profitabilitas, Leverage berpengaruh signifikan terhadap *Financial Distress*.

Kata Kunci : Likuiditas, Profitabilitas, Leverage, *Financial Disress*

***THE EFFECT OF LIQUIDITY, PROFITABILITY, LEVERAGE ON
FINANCIAL DISTRESS IN NON PRIMARY CONSUMER GOODS
COMPANIES IN THE CONSUMER SERVICES SUB SECTOR OF THE
TOURISM AND RECREATION INDUSTRY LISTED ON THE INDONESIAN
STOCK EXCHANGE FOR THE 2019-2022 PERIOD***

Muhammad Rosyid Syidiq
202011434

Pembimbing 1. Faridhatun Faidah, S.E., M.M
2. Agung Subono, S.E., M.Si

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT STUDY
PROGRAM**

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of Liquidity, Profitability, Leverage on Financial Distress in Companies in the Non-Primary Consumer Goods Sector, Consumer Services Sub-Sector, Tourism and Recreation Industry listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2022 Period. This research is descriptive statistical research using secondary data originating from the annual financial reports of Tourism and Recreation Industry Consumer Services Sub-Sector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2022 period. In this research, the purposive sampling method was used to obtain a sample of 20 companies from a total population of 48 companies. The data analysis technique used is logistic regression analysis. The results of this research show that partially Liquidity and Profitability have a significant negative effect on Financial Distress, while Leverage has an insignificant positive effect on Financial Distress. Simultaneously Liquidity, Profitability, Leverage have a significant effect on Financial Distress.

Keyword : Likuidity, Profitability, Leverage, Financial Distress

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	6
1.3 Perumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	10
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signaling Teory</i>).....	12
2.1.3 <i>Financial Distress</i>	12
2.1.4 Rasio Likuiditas.....	15
2.1.5 Profitabilitas.....	17
2.1.6 Leverage.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Pengaruh Antar Variabel.....	26
2.3.1 Pengaruh Likuiditas Terhadap <i>Financial Distress</i>	26
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Financial Distress</i>	27
2.3.3 Pengaruh Leverage Terhadap <i>Financial Distress</i>	28

2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	29
2.5 Hipotesis Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Rancangan Penelitian	32
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	33
3.3 Jenis dan Sumber Data	36
3.4 Populasi dan Sampel	36
3.5 Pengumpulan Data	40
3.6 Pengolahan Data.....	41
3.7 Analisis Data	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	47
4.1.1 PT Arthavest Tbk.....	48
4.1.2 PT Bayu Buana Tbk	49
4.1.3 PT Eastparc Hotel Tbk.	50
4.1.4 PT Bukit Uluwatu Villa	51
4.1.5 PT Jakarta Setiabudi International.....	52
4.1.6 PT. MNC Land International Tbk.....	52
4.1.7 PT Hotel Fitra International Tbk	53
4.1.8 PT Graha Andrasentra Propertindo Tbk.	54
4.1.9 PT. Pioneerindo Gourment International Tbk	55
4.1.10 PT Pembangunan Jaya Ancol	56
4.1.11 PT Red Planet Indonesia Tbk	57
4.1.12 PT. Sarimelati Kencana Tbk.....	58
4.1.13 PT Hotel Sahid Jaya International	59
4.1.14 PT Anugrah Kagum Karya Utama Tbk	60
4.1.15 PT Panorama Sentrawisata Tbk.....	61
4.1.16 PT Destinasi Tirta Nusantara Tbk	61
4.1.17 PT Pudjiadi And Sons Tbk	62
4.1.18 PT Satria Mega Kencana Tbk.....	62
4.1.19 PT Pembangunan Graha Lestari Indah Tbk	63

4.1.20 PT Jakarta International Hotels & Develop.....	64
4.2 Penyajian Data.....	65
4.2.1 Metode Altman Z-Score	65
4.2.2 <i>Current Ratio</i>	67
4.2.3 <i>Return On Asset</i>	69
4.2.4 <i>Debt To Equity Ratio</i>	70
4.3 Analisis Data	71
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	71
4.3.2 Menilai Kelayakan Model Regresi.....	72
4.3.3 Uji Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>).....	73
4.3.4 Koefisien Determinasi (R ²).....	74
4.3.5 Analisis Regresi Logistik	75
4.3.6 Uji Hipotesis	76
4.4 Pembahasan.....	79
4.4.1 Pengaruh Likuiditas Terhadap <i>Financial Distress</i>	79
4.4.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Financial Distress</i>	80
4.4.3 Pengaruh Leverage terhadap <i>Financial Distress</i>	82
4.4.4 Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Leverage terhadap <i>Financial Distress</i>	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	93

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3. 1	Jumlah Populasi 37
Tabel 3. 2	Kriteria Sampel Penelitian 39
Tabel 3. 3	Jumlah Sampel 40
Tabel 4.1	Perusahaan Industri Pariwisata dan Rekreasi Yang Terdaftar di BEI 48
Tabel 4.2	Nilai Z-Score Perusahaan Sub Sektor Jasa Konsumen Industri Pariwisata dan Rekreasi Tahun 2019-2022 66
Tabel 4.3	Penggolongan Kategori Financial Distress dan Tidak Financial Distress Perusahaan Sub Sektor Jasa Konsumen Industri Pariwisata dan Rekreasi Tahun 2019-2022 67
Tabel 4.4	<i>Current Ratio</i> Sub Sektor Jasa Konsumen Industri Pariwisata dan Rekreasi Tahun 2019-2022 68
Tabel 4.5	<i>Return On Asset</i> Sub Sektor Jasa Konsumen Industri Pariwisata dan Rekreasi 2019 -2022 70
Tabel 4.6	<i>Debt To Equity Ratio</i> Sub Sektor Jasa Konsumen Industri Pariwisata dan Rekreasi 2019-2022 71
Tabel 4. 7	Hasil Uji Descriptive Statistics 72
Tabel 4. 8	Hasil Uji Kelayakan Model Regresi 73
Tabel 4. 9	Hasil Uji Overall Model Fit Step 0 74
Tabel 4. 10	Hasil Uji <i>Overal Model Fit Step 1</i> 75
Tabel 4. 11	Hasil Koefisien Determinasi (R^2) 74
Tabel 4. 12	Uji Regresi Logistik 75
Tabel 4. 13	Uji Statistik t 78
Tabel 4. 14	Uji Statistik F 77

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Wisatawan Mancanegara dan Nusantara Tahun 2019-2022.....	2
Gambar 1. 2 Nilai Rata-Rata CR, ROA, DER, FD Perusahaan Industri Pariwisata dan Rekreasi Tahun 2019-2022	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis	30

