



**PENGARUH *CURRENT RATIO* DAN *RETURN ON ASSET* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR *RETAILING* YANG
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018-2022**

Disusun Oleh :

NOVIA WIKU KARTIKA

2020-11-524

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**



**PENGARUH *CURRENT RATIO* DAN *RETURN ON ASSET* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR *RETAILING* YANG
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018-2022**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :

NOVIA WIKU KARTIKA

2020-11-524

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**

**PENGARUH *CURRENT RATIO* DAN *RETURN ON ASSET* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI
VARIABEL *INTERVENING* PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR
RETAILING YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018-2022**

Nama : Novia Wiku Kartika

NIM : 202011524

Prodi : Manajemen S1

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian

Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Tanggal

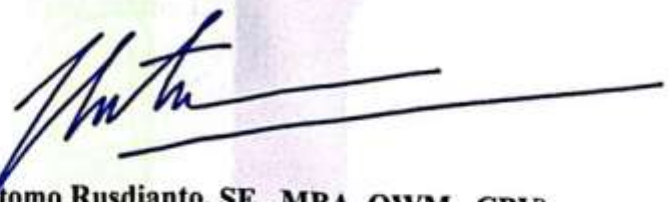
Pembimbing I



(Faridhatun Faidah, SE.,M.M)

NIDN. 0601099201

Pembimbing II



(Hutomo Rusdianto, SE., MBA.,QWM., CBV)

NIDN. 0619108502

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen



(Noor Indah Rahmawati, SE., M.M)

NIDN. 0024037701


**PENGARUH *CURRENT RATIO* DAN *RETURN ON ASSET* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI
VARIABEL *INTERVENING* PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR
RETAILING YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018-2022**

Nama : Novia Wiku Kartika
NIM : 202011524
Prodi : Manajemen S1

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,

Mengetahui
Ketua Program Studi


Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M
NIDN. 0024037701

Pembimbing I



Faridhatun Faidah, SE.,M.M
NIDN. 0601099201

Mengetahui
Dekan



Dr. Ketati Sumekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304

Pembimbing II


(Hotomo Rusdianto, SE., MBA., QWM., CBV)
NIDN. 0619108502

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Allah tidak mengatakan hidup ini mudah tetapi Allah berjanji, bahwa sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

(QS. Al-Insyirah : 5-6)

“Orang yang cantik tidak selamanya orang baik tapi orang yang baik selalu cantik.”

(Ali Bin Abi Thalib)

Persembahan :

1. Orang tuaku yang setiap hari memberikan tempat ternyaman didunia serta kasih sayang yang luar biasa.
2. Dosen pembimbingku yang dengan sabar membimbing hingga menyelesaikan skripsi ini.
3. Sahabat dan rekan seperjuangan yang selalu memberikan dukungan dan motivasi dalam pengerjaan skripsi.

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah atas nikmat dan rahmat yang telah diberikan Allah SWT penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH *CURRENT RATIO* DAN *RETURN ON ASSET* TERHADAP NILAI PEERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR *RETAILING* YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018-2022”**.

Tujuan penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk melengkapi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si. selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Faridhatun Faidah, SE.,M.M selaku dosen pembimbing I, yang selalu memberikan arahan, meluangkan waktu dan tenaga untuk membantu menyelesaikan skripsi ini.
5. Hutomo Rusdianto, S.E., MBA, QWM.,CBV dosen pembimbing II, yang selalu memberikan arahan, meluangkan waktu dan tenaga untuk membantu menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Manajemen dan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

yang telah memberikan pengalaman serta ilmunya.

7. Bapak dan ibu yang palinggg aku sayangi.
8. Saudara tidak sedarah yang selalu ada untukku setiap waktu Frisca Martalia.
9. Sahabat-sahabat saya yang samar-samar kuingat sejak kapan kita sedekat ini, yang selalu menjadi teman dalam segenap aura positif. Terkhusus Dian, Widya, Isma, Handasah, Elva dan Cindy.
10. Kepada diriku sendiri Novia Wiku Kartika terima kasih sudah berjuang dan kuat bertahan sampai saat ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, tetapi dengan itu semoga skripsi ini masih bisa memberikan manfaat bagi pembaca.

Kudus, 22 Januari 2024

Penulis,

Novia Wiku Kartika

202011524

**PENGARUH *CURRENT RATIO* DAN *RETURN ON ASSET* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI
VARIABEL *INTERVENING* PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR
RETAILING YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018-2022**

Novia Wiku Kartika

202011524

Pembimbing 1 ; Faridhatun Faidah, SE.,M.M

2 : Hutomo Rusdianto, S.E., MBA, QWM.,CBV

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *current ratio* dan *return on asset* terhadap nilai Perusahaan melalui struktur modal sebagai variabel *intervening* pada Perusahaan sub sektor *retailing* yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan data sekunder. Metode *purposive sampling* digunakan untuk memilih sampel dan didapatkan sebanyak 17 perusahaan. Menggunakan *path analysis* dengan alat analisis SmartPLS 3.2.9. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *current ratio* berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai Perusahaan. *Return on asset* tidak berpengaruh terhadap nilai Perusahaan, struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai Perusahaan, *current ratio* dan *return on asset* tidak berpengaruh terhadap struktur modal. *Current ratio* dan *return on asset* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai Perusahaan melalui struktur modal sebagai variabel *intervening*.

Kata Kunci : *Current ratio*, *Return On Assset*, Struktur Modal, Nilai Perusahaan

***THE EFFECT OF CURRENT RATIO AND RETURN ON ASSETS ON
COMPANY VALUE WITH CAPITAL STRUCTURE AS AN INTERVENING
VARIABLE IN COMPANIES IN THE RETAILING SUB-SECTOR LISTED
ON THE IDX IN 2018-2022***

Novia Wiku Kartika

202011524

Pembimbing 1 ; Faridhatun Faidah, SE.,M.M

2 : Hutomo Rusdianto, S.E., MBA, QWM.,CBV

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

*FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT STUDY
PROGRAM*

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of the current ratio and return on assets on company value through capital structure as an intervening variable in companies in the sub-sector retailing sector listed on the IDX in 2018-2022. This research uses a quantitative approach using secondary data. The purposive sampling method was used to select samples and obtained 17 companies. Using path analysis with the SmartPLS 3.2.9 analysis tool. The research results show that the current ratio has a significant negative effect on company value. Return on assets has no effect on company value, capital structure has a positive and significant effect on company value, current ratio and return on assets have no effect on capital structure. Current ratio and return on assets have a positive and insignificant effect on company value through capital structure as an intervening variable.

Keywords: Current ratio, Return on Assets, Capital Structure, Company Value

DAFTAR ISI

MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Ruang Lingkup Penelitian.....	12
1.3. Perumusan Masalah	13
1.4. Tujuan Penelitian	15
1.5. Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1. <i>Signalling Theory</i>	17
2.2. Nilai Perusahaan	18
2.3. Struktur Modal.....	20
2.4. <i>Current Ratio</i>	22
2.5. <i>Return On Asset</i>	23
2.6. Peneliti Terdahulu	25
2.7. Pengaruh Antar Variabel	29
2.7.1 Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	29
2.7.2 Pengaruh <i>Return On Asset</i> terhadap Nilai Perusahaan	30

2.7.3	Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap Struktur Modal.....	31
2.7.4	Pengaruh <i>Return On Asset</i> Terhadap Struktur Modal.....	31
2.7.5	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	32
2.7.6	Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel <i>Intervening</i>	33
2.7.7	Pengaruh <i>Return On Asset</i> Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel <i>Intervening</i>	33
2.8.	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Hipotesis.....	34
2.8.1	Kerangka Pemikiran Teoritis	34
2.8.2	Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....		37
3.1.	Rancangan Penelitian.....	37
3.2.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	38
3.2.1	Variabel Penelitian	38
3.2.2	Definisi Operasional Variabel.....	39
3.3.	Jenis dan Sumber Data.....	41
3.4.	Populasi dan Sampel.....	41
3.4.1	Populasi.....	41
3.4.2	Sampel.....	43
3.5.	Pengumpulan Data	46
3.6.	Pengolahan Data	46
3.7.	Analisis Data.....	48
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif	48
3.7.2	Analisis Inner Model.....	48
3.7.3	Analisis Hipotesis	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		51

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	51
4.2. Penyajian Data	62
4.3. Analisis Data.....	69
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif	69
4.3.2 Analisis Inner Model.....	70
4.3.3 Analisis Hipotesis	71
4.4. Pembahasan.....	77
4.4.1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap Nilai Perusahaan	77
4.4.2. Pengaruh <i>return on asset</i> terhadap nilai Perusahaan.....	78
4.4.3. Pengaruh <i>current ratio</i> terhadap struktur modal	79
4.4.4. Pengaruh <i>return on asset</i> terhadap struktur modal	79
4.4.5. Pengaruh struktur modal terhadap nilai Perusahaan	80
4.4.6. Pengaruh <i>current ratio</i> terhadap nilai Perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel <i>intervening</i>	81
4.4.7. Pengaruh <i>return on asset</i> terhadap nilai Perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel <i>intervening</i>	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1. Kesimpulan	83
5.2.Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Nilai Perusahaan (PBV) Perusahaan Sub Sektor <i>Retailing</i> Tahun 2018-2022	6
Tabel 2.1 Daftar Perusahaan Sub Sektor <i>Retailing</i> Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022	42
Tabel 2.2 Penentuan Sampel Penelitian	44
Tabel 2.3 Daftar Sampel Perusahaan	45
Table 4.1 Nilai Perusahaan sub sektor <i>retailing</i> tahun 2018-2022	63
Table 4.2 Data struktur modal sub sektor <i>retailing</i> tahun 2018-2022.....	64
Table 4.3 Data <i>current ratio</i> sub sektor <i>retailing</i> tahun 2018-2022.....	66
Table 4.4 Data <i>return on asset</i> sub sektor <i>retailing</i> tahun 2018-2022	66
Tabel 4.5 Hasil uji analisis statistik deskriptif	68
Tabel 4.6 Hasil Uji R-Square	69
Table 4.7 Hasil Uji Q-Square (Q^2)	70
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Langsung (<i>Direct Effect</i>).....	72
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Tidak Langsung (<i>Indirect Effect</i>)	76

DAFTAR GAMBAR

1.1. Jumlah Toko Ritel di Indonesi Tahun 2017-2021	1
1.2. Grafik penjualan retail tahunan periode 2019-2022	3
1.3. Perbandingan Rata-rata Nilai Perusahaan tahun 2028-2022.....	9
2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	35
4.1. Hasil Output Bootstraping PLS	72