



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR
TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR
DI BEI PERIODE 2018-2022**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh

AZKA NAWALIA PUTERI

NIM : 202011583

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR
TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR
DI BEI PERIODE 2018-2022**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk penyelesaian jenjang pendidikan Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Oleh

AZKA NAWALIA PUTERI

NIM. 202011583

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**

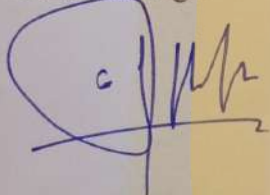
**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR
TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR
DI BEI PERIODE 2018-2022**

Nama : Azka Nawalia Puteri
NIM : 202011583
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

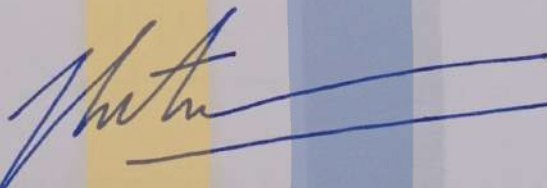
Kudus,

Pembimbing I




(Faridhatun Faidah, S.E., M.M)
NIDN.0601099201

Pembimbing II



(Hutomo Rusdianto, S.E., MBA., AWM., QWM., CBV)
NIDN.0619108502

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen



Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M
NIDN.0024037701

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR
TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR
DI BEI PERIODE 2018-2022**

Nama : Azka Nawalia Puteri
NIM : 202011583
Program Studi : Manajemen


Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Pembimbing I


(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)
NIDN.0024037701

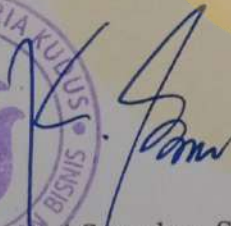
(Faridhatun Faidah, S.E., M.M)
NIDN.0601099201


Mengetahui,

Dekan

Pembimbing II




(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M)
NIDN.0616077304


(Hutomo Rusdianto, S.E., MBA., AWM., QWM., CBV)
NIDN.0619108502

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.” (QS. Al-Insyirah: 5-6)

“Tidak ada ujian yang tidak bisa diselesaikan. Tidak ada kesulitan yang melebihi batas kesanggupan. Karena, ‘Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kadar kesanggupannya.’” (QS. Al-Baqarah: 286)

Persembahan :

Skripsi ini saya persembahkan kepada

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga memudahkan segala urusan dalam penyelesaian tugas akhir perkuliahan dengan baik dan lancar.
2. Ibu dan Ayahku tercinta yang selalu memberikan doa, semangat, dukungan, dan langsung memberikan motivasi dan pengorbanan yang luar biasa.
3. Kakakku tercinta yang senantiasa memberikan semangat dan motivasi yang luar biasa.
4. Teman-teman terbaikku yang selalu memberikan bantuan, dukungan, nasihat dan selalu ada untuk menjadi penyemangat.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022”** ini dengan lancar. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat akademis dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Keberhasilan penelitian ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendukung dan membimbing, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak, yang terhormat kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Faridhatun Faidah S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan konsultasi dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas bimbingan, ilmu, dan saran yang telah diberikan, semoga Allah SWT selalu membalas dengan kebaikan dan keberkahan.

5. Hutomo Rusdianto, S.E., MBA., AWM., QWM., CBV. selaku Dosen Pembimbing II, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan konsultasi dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas bimbingan, ilmu, dan saran yang telah diberikan, semoga Allah SWT selalu membalas dengan kebaikan dan keberkahan.
6. Keluarga besar saya, khususnya orang tua dan kakak saya yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan moral maupun moril.
7. Teman-teman terbaikku serta orang terdekatku yang selalu memberikan dukungan, dorongan, semangat, dan motivasi.

Penulis menyadari bahwa sepenuhnya penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan penulis dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan pengetahuan tambahan kepada para pembacanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Kudus, 2024
Penulis,

Azka Nawalia Puteri

202011583

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN SUB
SEKTOR TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE
2018-2022**

AZKA NAWALIA PUTERI
202011583

Pembimbing 1: Faridhatun Faidah S.E., M.M.

Pembimbing 2: Hutomo Rusdianto, S.E., MBA., AWM., QWM., CBV.

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening pada perusahaan sub sektor telekomunikasi yang terdaftar di BEI periode 2018-2022. Penelitian ini adalah penelitian yang bersifat *eksplanatory*, yaitu menjelaskan kondisi suatu hal sesuai dengan data yang ada dan temuan di lapangan, untuk menganalisis sehingga dapat diambil kesimpulan. Analisis data menggunakan metode kuantitatif untuk dihitung dengan excel sehingga mendapatkan input data dan apabila data yang telah terkumpul diolah dalam bentuk angka dan dianalisis secara kuantitatif dengan uji hipotesis menggunakan model analisis yang digunakan yaitu *Structural Equation Modelling* (SEM) dengan SmartPLS versi 3.2.9. Hasil penelitian adalah sebagai berikut: 1) Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan; 2) Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan; 3) Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap struktur modal; 4) Profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal; 5) Struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan; 6) Struktur modal tidak mampu memediasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan; 7) Struktur modal tidak mampu memediasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan, Struktur Modal

***THE INFLUENCE OF COMPANY SIZE AND PROFITABILITY ON
COMPANY VALUE WITH CAPITAL STRUCTURE AS AN INTERVENING
VARIABLE IN TELECOMMUNICATION SUB-SECTOR COMPANIES
LISTED ON THE BEI FOR THE 2018-2022 PERIOD***

AZKA NAWALIA PUTERI
202011583

Advisor 1: Faridhatun Faidah S.E., M.M.

Advisor 2: Hutomo Rusdianto, S.E., MBA., AWM., QWM., CBV.

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

***FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT STUDY
PROGRAM***

ABSTRACTION

This research aims to analyze the influence of company size and profitability on company value with capital structure as an intervening variable in telecommunications sub-sector companies listed on the IDX for the 2018-2022 period. This research is explanatory, namely explaining the condition of something according to existing data and findings in the field, to analyze so that conclusions can be drawn. Data analysis uses quantitative methods to be calculated using Excel to obtain input data and if the data that has been collected is processed in the form of numbers and analyzed quantitatively by hypothesis testing using the analysis model used, namely Structural Equation Modeling (SEM) with SmartPLS version 3.2.9. The research results are as follows: 1) Company size has no effect on company value; 2) Profitability has a positive and significant effect on company value; 3) Company size has no effect on capital structure; 4) Profitability has a negative and significant effect on capital structure; 5) Capital structure has a positive and significant effect on company value; 6) Capital structure is unable to mediate the influence of company size on company value; 7) Capital structure is unable to mediate the effect of profitability on company value.

Keywords: Company Size, Profitability, Company Value, Capital Structure

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
RINGKASAN/ABSTRAKSI	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Ruang Lingkup	10
1.3.Perumusan Masalah.....	11
1.4.Tujuan Penelitian.....	13
1.5.Manfaat Penelitian.....	14
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1. <i>Signaling Theory</i>	16
2.2.Nilai Perusahaan	17
2.3.Struktur Modal.....	20
2.4.Ukuran Perusahaan.....	22
2.5.Profitabilitas	24

2.6. Penelitian Terdahulu.....	26
2.7. Pengaruh Antar Variabel.....	31
2.8. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	37
2.9. Hipotesis.....	39
BAB III. METODE PENELITIAN.....	40
3.1. Rancangan Penelitian.....	40
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	40
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	43
3.4. Populasi dan Sampel.....	44
3.5. Pengumpulan data.....	49
3.6. Pengolahan Data.....	49
3.7. Analisis Data.....	50
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
4.2. Analisis Data.....	61
4.3. Pembahasan.....	68
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1. Kesimpulan.....	78
5.2. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022	6
Tabel 1.2 Data Rata-rata Nilai Perusahaan (PBV), Struktur Modal (DER), Ukuran Perusahaan (Size), dan Profitabilitas (ROA) pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022.....	7
Tabel 3.1 Populasi Penelitian Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022	45
Tabel 3.2 Seleksi Pengambilan Sampel	47
Tabel 3.3 Sampel Penelitian Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022	48
Tabel 4.1 Sampel Penelitian	56
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	59
Tabel 4.3 Nilai <i>R Square</i>	62
Tabel 4.4 Hasil Nilai <i>Q Square</i>	63
Tabel 4.5 Hasil Penelitian.....	64

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Data Rata-rata Nilai Perusahaan (PBV), Struktur Modal (DER), Ukuran Perusahaan (Size), dan Profitabilitas (ROA) pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022.....	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	38
Gambar 4.1 Hasil Struktural Model atau <i>Inner Model</i>	64