

**PENGARUH KOMPETENSI DAN MOTIVASI
TERHADAP KINERJA UMKM DENGAN INOVASI
PRODUK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(STUDI PADA SEKTOR UMKM MAKANAN DAN
MINUMAN BERSERTIFIKAT HALAL DI
KABUPATEN WONOSOBO)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan jenjang pendidikan Strata dua (S2)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus**

Oleh :

**DWI ENDAH NURAINI
NIM. 202101014**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2024

TESIS

**PENGARUH KOMPETENSI DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA
UMKM DENGAN INOVASI PRODUK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(STUDI PADA SEKTOR UMKM MAKANAN DAN MINUMAN
BERSERTIFIKAT HALAL DI KABUPATEN WONOSOBO)**

Oleh :

DWI ENDAH NURAINI
NIM. 202101014

Telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Tesis
Program Studi Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

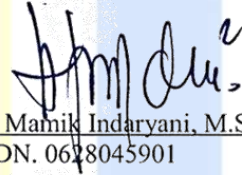
Tanggal : 25 Oktober 2023

Pembimbing I



Dr. Supriyono, S.E., M.M.
NIDN. 0614037104

Pembimbing II



Dr. Mamik Indaryani, M.S.
NIDN. 0618045901

Mengetahui,
Ketua Program Studi Magister Manajemen



Dr. H. Mochamad Edris, Drs., M.M.
NIDN. 0618066201

IDENTITAS TIM PENGUJI TESIS

JUDUL TESIS :

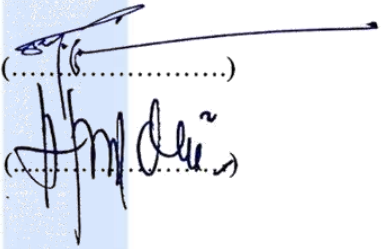
**PENGARUH KOMPETENSI DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA
UMKM DENGAN INOVASI PRODUK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(STUDI PADA SEKTOR UMKM MAKANAN DAN MINUMAN
BERSERTIFIKAT HALAL DI KABUPATEN WONOSOBO)**

Nama Mahasiswa : Dwi Endah Nuraini
NIM : 202101014
Program Studi : Magister Manajemen
Tanggal Ujian : 25 Oktober 2023

TIM PEMBIMBING

Ketua : Dr. Supriyono, S.E., M.M.

Anggota : Dr. Mamik Indaryani, M.S.

(.....)

(.....)

TIM DOSEN PENGUJI

Dosen Penguji : Dr. Drs. H. Joko Utomo., MM


(.....)

PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa di dalam Naskah Tesis dengan judul :

**PENGARUH KOMPETENSI DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA
UMKM DENGAN INOVASI PRODUK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(STUDI PADA SEKTOR UMKM MAKANAN DAN MINUMAN
BERSERTIFIKAT HALAL DI KABUPATEN WONOSOBO)**

Bukan karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka. Karya ilmiah ini milik saya dan tanggung jawab sepenuhnya berada pada saya.

Kudus, 25 Oktober 2023

Penulis,



Dwi Endah Nuraini

NIM : 202101014

RIWAYAT HIDUP

Dwi Endah Nuraini, lahir di Jepara pada tanggal 9 Agustus 1997. Alamat Desa Wedelan RT 03/03, Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara. Riwayat Pendidikan, SDN 5 Troso, SMPN 2 Pecangaan, SMAN 1 Pecangaan, Pondok Pesantren PPTQ Baitul ‘Abidin Darussalam Wonosobo, Studi S-1 Manajemen di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sains Al-Qur’an Wonosobo. Riwayat kerja penyiar radio tahun 2014 - 2015, pramuniaga swalayan tahun 2015, pendampingan sertifikasi Halal wilayah Jawa Tengah tahun 2022 sampai sekarang.

Kudus, 25 Oktober 2023

Penulis

Dwi Endah Nuraini

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si. selaku Rektor Universitas Muria Kudus yang telah memberikan izin studi di Magister Manajemen Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah membantu selama menyelesaikan Pendidikan.
3. Dr. H. Mochamad Edris, Drs., M.M. selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Muria Kudus yang telah memberikan arahan dalam pembuatan tesis ini.
4. Dr. Supriyono, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan semangat dan bimbingan hingga tesis ini dapat diselesaikan.
5. Dr. Mamik Indaryani, M.S. selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan semangat dan bimbingan hingga tesis ini dapat diselesaikan.
6. Para Dosen dan Keluarga besar Program Studi Magister Manajemen Universitas Muria Kudus yang telah membantu kelancaran studi.
7. Suami tercinta yang sudah memberikan support, semangat dan dorongan yang kuat serta doa.
8. Ibunda dan Ayahanda serta Ibu dan Ayah mertua yang telah memberikan semangat, dukungan dan dorongan yang kuat, serta kebijaksanaan dan doa.
9. Rekan-rekan Mahasiswa Jepara Magister Manajemen Tahun 2021 yang telah banyak memberikan bantuan ikut berperan dalam memperlancar penelitian dan penulisan tesis ini.
10. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Kudus, 25 Oktober 2023

Penulis

Dwi Endah Nuraini

ABSTRAK

Nuraini, Dwi Endah. 2023. “Pengaruh Kompetensi Dan Motivasi Terhadap Kinerja UMKM Dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Sektor UMKM Makanan Dan Minuman Bersertifikat Halal Di Kabupaten Wonosobo)”. Tesis Program Studi Magister Manajemen.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kompetensi dan motivasi terhadap kinerja UMKM dengan inovasi produk sebagai variabel mediasi (studi pada sektor UMKM makanan dan minuman bersertifikat halal di Kabupaten Wonosobo). Variabel dalam penelitian ini adalah kompetensi, motivasi, inovasi produk dan kinerja UMKM. Penelitian ini merupakan penelitian dengan menggunakan pendekatan kuantitatif, berdasarkan tingkat penjelasan, maka jenis penelitian ini merupakan penelitian asosiatif atau penelitian yang menguji pengaruh antar variabel. Jumlah sampel yang diambil 110 responden dari Populasi 670 pelaku UMKM yang sudah bersertifikat halal di lingkungan wilayah Kabupaten Wonosobo. Pengambilan sampel menggunakan model *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data responden dengan menggunakan kuesioner *google form*. Analisis data menggunakan SEM pada software AMOS. Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut : kompetensi tidak berpengaruh terhadap inovasi produk, motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi produk, kompetensi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM, motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM, dan inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM.

Kata Kunci : Kompetensi, Motivasi, Inovasi Produk, Kinerja UMKM.

ABSTRACT

Nuraini, Dwi Endah. 2023. “*The Influence of Competence and Motivation on MSME Performance with Product Innovation as a Mediation Variable (Study of the MSME Sector of Halal Certified Food and Beverages in Wonosobo Regency)*”. Master of Management Study Program Thesis.

This research aims to analyze the influence of competence and motivation on MSME performance with product innovation as a mediating variable (study of the halal certified food and beverage MSME sector in Wonosobo Regency). The variables in this study are competency, motivation, product innovation and MSME performance. This research is a research using a quantitative approach, based on the level of explanation, so this type of research is associative research or research that examines the influence between variables. The number of samples taken was 110 respondents from a population of 670 MSME actors who were halal certified in the Wonosobo Regency area. Sampling using a non-probability sampling model with purposive sampling technique. Collecting respondent data using a Google Form questionnaire. Data analysis using SEM on AMOS software. The results of this study are as follows: competence has not effect on product innovation, motivation has a positive and significant effect on product innovation, competence has a positive and significant effect on MSME performance, motivation has a positive and significant effect on MSME performance, and product innovation has a positive and significant effect on MSME performance.

Keywords : *Competence, Motivation, Product Innovation, MSME Performance.*

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyajikan tulisan tesis yang berjudul : Pengaruh Kompetensi Dan Motivasi Terhadap Kinerja UMKM Dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Sektor UMKM Makanan Dan Minuman Bersertifikat Halal Di Kabupaten Wonosobo).

Tulisan ini menyajikan pokok-pokok bahasan yang meliputi kompetensi, motivasi, inovasi produk dan kinerja UMKM. Sangat disadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki penulis, walaupun telah dikerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi masih dirasakan banyak kekurangan dan ketepatan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Kudus, 25 Oktober 2023

Penulis

Dwi Endah Nuraini

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
IDENTITAS TIM PENGUJI TESIS.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	14
1.3 Perumusan Masalah.....	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Manfaat Penelitian.....	16
BAB II TELAAH PUSTAKA	18
2.1 Penelitian Terdahulu	18
2.2 Landasan Teori	24
2.2.1 Kompetensi.....	24
2.2.2 Motivasi.....	28
2.2.3 Inovasi Produk.....	30
2.2.4 Kinerja UMKM.....	32
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL PENELITIAN DAN HIPOTESIS... ..	38
3.1 Kerangka Konseptual Penelitian	38
3.2 Perumusan Hipotesis	39
3.3 Pengaruh Antar Variabel Penelitian.....	39
3.3.1 Pengaruh Kompetensi Terhadap Inovasi Produk	39

3.3.2	Pengaruh Motivasi Terhadap Inovasi Produk	40
3.3.3	Pengaruh Kompetensi Terhadap Kinerja UMKM	42
3.3.4	Pengaruh Motivasi Terhadap Kinerja UMKM.....	43
3.3.5	Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM	45
BAB IV	METODE PENELITIAN	47
4.1	Pendekatan Penelitian	47
4.2	Tempat Dan Waktu Penelitian	47
4.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	48
4.3.1	Variabel Eksogen	48
4.3.2	Variabel Endogen.....	49
4.3.3	Variabel Mediasi / <i>Intervening</i>	50
4.4	Populasi dan Sampel	51
4.4.1	Populasi	51
4.4.2	Sampel Penelitian.....	51
4.5	Jenis Dan Sumber Data	52
4.5.1	Jenis Data	52
4.5.2	Sumber Data.....	53
4.6	Metode Pengumpulan Data	53
4.7	Uji Instrumen.....	54
4.7.1	Uji Validitas (<i>Validity</i>).....	54
4.7.2	Reliabilitas (<i>Construct Reliability</i>).....	55
4.8	Asumsi SEM	56
4.8.1	Uji Normalitas	56
4.8.2	Uji <i>Outlier</i>	56
4.9	Analisis Data	57
4.10	Uji Hipotesis.....	67
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	69
5.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	69
5.2	Penyajian Data.....	69
5.2.1	Karakteristik Responden	69
5.3	Analisis Deskriptif Data Penelitian	73
5.3.1	Deskriptif Variabel Kompetensi.....	73
5.3.2	Deskriptif Variabel Motivasi.....	74
5.3.3	Deskriptif Variabel Inovasi Produk.....	75

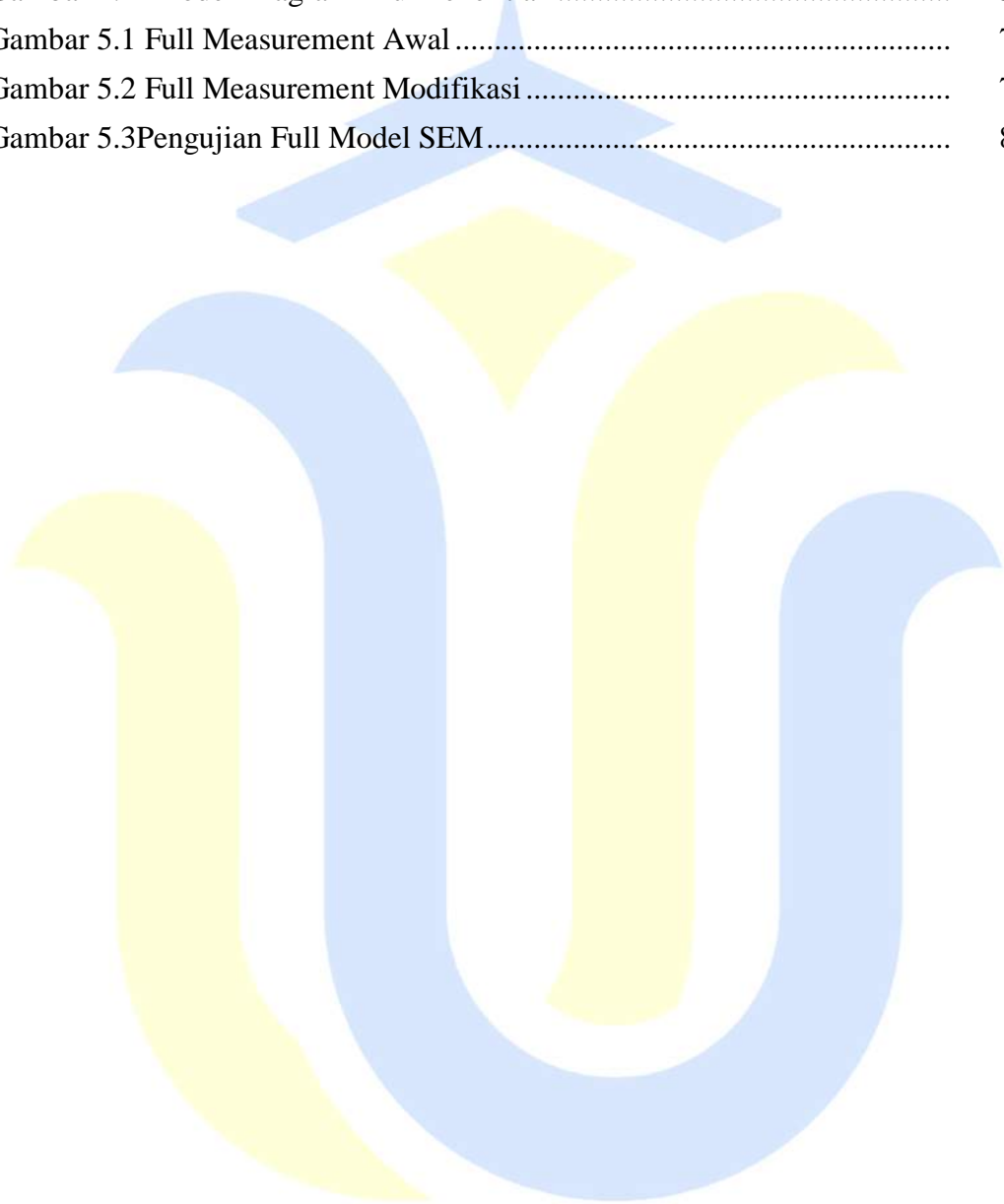
5.3.4	Deskriptif Variabel Kinerja UMKM	77
5.4	Analisis Inferensial.....	78
5.4.1	Analisis Faktor Konfirmatori	78
5.4.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	80
5.5	Analisis Data	85
5.5.1	Evaluasi Atas Asumsi-Asumsi SEM.....	85
5.5.2	Analisis Structural Equation Model (SEM)	88
5.5.3	Evaluasi kriteria <i>Goodness of Fit</i>	89
5.5.4	Persamaan Regresi	89
5.5.5	Uji Hipotesis.....	92
5.5.6	Analisis Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung	96
5.6	Pembahasan.....	98
5.6.1	Pengaruh Kompetensi Terhadap Inovasi Produk	98
5.6.2	Pengaruh Motivasi Terhadap Inovasi Produk	103
5.6.3	Pengaruh Kompetensi Terhadap Kinerja UMKM	105
5.6.4	Pengaruh Motivasi Terhadap Kinerja UMKM.....	107
5.6.5	Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM	108
5.6.6	Pengaruh Kompetensi Terhadap Kinerja UMKM Melalui Inovasi Produk	110
5.6.7	Pengaruh Motivasi Terhadap Kinerja UMKM Melalui Inovasi Produk	111
BAB VI	PENUTUP	113
6.1	Simpulan.....	113
6.2	Implikasi.....	115
6.2.1	Implikasi Teoritis Dan Manajerial	115
6.2.2	Agenda Penelitian Mendatang	116
DAFTAR PUSTAKA	118

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah UMKM dan Sektor Ekonomi Kabupaten Wonosobo.....	4
Tabel 1.2 Jumlah UMKM Wonosobo Pada Sektor Makanan dan Minuman	5
Tabel 1.3 Laju Implisit UMKM Wonosobo	5
Tabel 1.4 Laju Pertumbuhan UMKM Wonosobo	5
Tabel 4.1 <i>Goodness of Fit Index</i>	65
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur/Usia	70
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	71
Tabel 5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	72
Tabel 5.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	72
Tabel 5.6 Frekuensi Variabel Kompetensi	73
Tabel 5.7 Frekuensi Variabel Motivasi	74
Tabel 5.8 Frekuensi Variabel Inovasi Produk	76
Tabel 5.9 Frekuensi Variabel Kinerja UMKM	77
Tabel 5.10 <i>Convergent Validity</i>	81
Tabel 5.11 <i>Convergent Validity Goodness of Fit</i>	82
Tabel 5.12 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	83
Tabel 5.13 Penghitungan <i>Discriminant Validity</i>	84
Tabel 5.14 <i>Discriminant Validity</i>	84
Tabel 5.15 <i>Construct Reliability</i>	85
Tabel 5.16 Uji Normalitas Data	86
Tabel 5.17 Analisis <i>Outliers</i>	87
Tabel 5.18 <i>Goodness of Fit Index Modification</i>	89
Tabel 5.19 <i>Standardized Regression Weight</i>	90
Tabel 5.20 <i>Squared Multiple Correlation</i>	90
Tabel 5.21 <i>Regression Weight</i>	92
Tabel 5.22 Hasil Uji Hipotesis	94
Tabel 5.23 Hasil Analisis <i>Direct Effect, Indirect Effect</i> Dan <i>Total Effect</i>	97

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Kerangka Konseptual Penelitian	38
Gambar 4.1 Model Diagram Alur Penelitian	59
Gambar 5.1 Full Measurement Awal	79
Gambar 5.2 Full Measurement Modifikasi	79
Gambar 5.3 Pengujian Full Model SEM	88



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	1219
Lampiran 2 Hasil Analisis.....	125
Lampiran 3 Model <i>Fit Summary</i>	126
Lampiran 4 Hasil <i>Estimate</i>	128
Lampiran 5 Hasil Nilai AVE (<i>Average Variance Extracted</i>) Dan <i>Discriminant Validity</i>	129
Lampiran 6 Hasil Nilai CR (<i>Construct Reliability</i>).....	130
Lampiran 7 Nilai Normalitas Data.....	131
Lampiran 8 Nilai <i>Outliers</i>	132
Lampiran 9 Full Model	135
Lampiran 10 Data Responden.....	140