



**PERLINDUNGAN MERK BERSAMA DENGAN MERK
KOLEKTIF UNTUK MENJAGA KEASLIAN PRODUK
GENTENG SOKKA KUDUS**

TESIS

Disusun Dalam Rangka Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Magister pada Program Studi Magister Ilmu Hukum

Disusun Oleh
BUDI SANTOSO
NIM 202102009

PROGRAM MAGISTER ILMU HUKUM
FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2024

**PERLINDUNGAN MERK BERSAMA DENGAN MERK
KOLEKTIF UNTUK MENJAGA KEASLIAN PRODUK
GENTENG SOKKA KUDUS**

Disusun oleh


**BUDI SANTOSO
NIM 202102009**

Tesis Ini Telah Diterima Sebagai Persyaratan untuk
Memperoleh Gelar Magister Ilmu Hukum
Tanggal, 28 Februari 2024


Pembimbing


Dr. Sukresho, SH., M. Hum.
NIDK. 8905130021

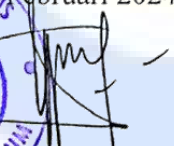
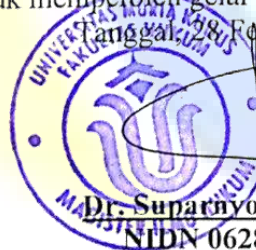
Anggota Dewan Penguji I


Dr. Suparno, S.H., M.S
NIDN 0628096201

Anggota Dewan Penguji II


Dr. Iskandar Wibawa, S.H., M.H
NIDN 0626025901

Tesis ini telah diterima sebagai persyaratan
Untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Hukum
Tanggal, 28 Februari 2024



Dr. Suparno, S.H., M.S
NIDN 0628096201

Ketua Program Studi Magister Ilmu Hukum

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Sesungguhnya Ilmu Pengetahuan menempatkan orang dalam kedudukan yang lebih tinggi, terhormat dan mulia (HR. Bukhori Muslim)

TESIS INI KUPERSEMBAHKAN UNTUK

Ibu tercinta yang selalu mendoakan dan mencurahkan kasih sayang sejak lahir sampai sekarang.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Budi Santoso

NIM : 2021-02-009

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Tesis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Dosen Pembimbing.
2. Dalam Tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas di cantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber aslinyadan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena tesis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi ini.

Kudus, 28 February 2024

Yang membuat pernyataan



Budi Santoso

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan baik. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Rasulullah SAW yang mengantarkan manusia dari zaman kegelapan ke zaman yang terang benderang ini. Penyusunan Tesis ini dimaksudkan dalam rangka memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat Magister pada Program Studi Magister Ilmu Hukum di Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini terutama kepada:

1. Ibunda tercinta Hj. Sriwulan yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil serta doa yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
2. Segenap keluarga dan teman yang telah menyemangati dan membantu penyelesaian Tesis ini.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si., selaku Rektor Universitas Muria Kudus
4. Bapak Dr. Hidayatullah, S.H., M.Hum selaku Dekan Program Studi Magister Ilmu Hukum Universitas Muria Kudus.
5. Bapak Dr. Suparno, SH., M.S. selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Hukum Universitas Muria Kudus.

6. Bapak Dr. Sukresno, SH., M. Hum. selaku dosen Pembimbing yang telah berkenan memberikan tambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan Tesis ini.
7. Seluruh Bapak/Ibu dosen Program Studi Magister Ilmu Hukum Universitas Muria Kudus yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
8. Seluruh teman-teman Program Studi Magister Ilmu Hukum Universitas Muria Kudus yang selalu mengisi hari-hari menjadi sangat menyenangkan.
9. Seluruh staf dan karyawan Universitas Muria Kudus yang telah memberikan bantuan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa Tesis ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga Tesis ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dan seluruh masyarakat pada umumnya.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Kudus, 28 February 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan masalah	6
C. Keaslian penelitian.....	6
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Metode Penelitian	9
1. Metode Pendekatan	9
2. Spesifikasi Penelitian	9
3. Subyek dan Obyek Penelitian	10
4. Metode Pengumpulan Data	11
5. Metode Analisis Data.....	14
G. Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Hak Kekayaan Intelektual Dan Hak Merek Dagang Secara Umum..	17
1. Konsep Dasar Hak Kekayaan Intelektual (HKI)	17
2. Perkembangan hukum Merk di Indonesia.....	36
3. Ruang Lingkup Merk	38
4. Jenis–Jenis Merk.....	45
5. Pengalihan hak atas Merk	47
B. SISTEM MANAJEMEN MERK.....	49
1. Perolehan Hak Atas sebuah Merk	49
2. Tata Cara Pendaftaran Merk	50

3.	Penghapusan dan Pembatalan pendaftaran Merk	52
4.	Jangka Waktu Perlindungan Merk	53
C.	MERK KOLEKTIF SEBAGAI ALTERNATIF PERLINDUNGAN MERK	54
1.	Pengertian Merk kolektif	54
2.	Syarat-syarat Merk Kolektif	55
3.	Peralihan hak atas Merk kolektif.....	55
	BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
A.	Merk kolektif Genteng Sokka Kudus belum digunakan masyarakat sebagai perlindungan merk bersama untuk menjaga keaslian produk Genteng Sokka Kudus	57
1.	Sejarah Genteng Sokka mantili sebagai Merek Genteng asal Kudus.....	57
2.	Jenis –jenis Genteng Sokka Kudus	57
3.	Perlindungan Hukum merek Genteng Sokka Kudus	61
4.	Merek Kolektif sebagai alternatif perlindungan merek genteng Sokka Kudus	65
5.	Pemasaran Bersama merek Genteng Sokka bagi Pelaku Usaha Kecil dalam mengurangi persaingan usaha Tidak Sehat	69
6.	Analisis Penggunaan Merek Kolektif sebagai Alternatif Perlindungan Merek Genteng Sokka berdasarkan Undang- Undang No 20 Tahun 2016	74
7.	Penggunaan Merek Kolektif sebagai Alternatif Perlindungan Merek menurut Undang-Undang No 20 Tahun 2016	83
8.	Tata cara pendaftaran merek Kolektif sebagai merek bersama.....	86
9.	Biaya Pendaftaran sampai keluarnya sertipikat merek Kolektif.....	89
B.	Respon Pemerintah Desa Ngembalrejo Kudus Terhadap Penggunaan	

Merek Kolektif Untuk Melindungi Genteng Sokka Kudus Sebagai Aset Daerah	94
1. Eksistensi Genteng Sokka Kudus sebagai Aset Daerah Kudus yang perlu dilindungi.....	94
2. Respon Pemerintah Desa Ngembalrejo Kudus terhadap Penggunaan Merek Kolektif untuk melindungi Genteng Sokka	96
BAB IV PENUTUP	98
A. Kesimpulan.....	98
B. Saran -Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	100

ABSTRAK

Merek merupakan aspek penting dari Hak Kekayaan Intelektual yang memerlukan pengaturan dan perlindungan. Permintaan akan perlindungan hukum bagi merek meningkat dengan cepat. Genteng merk Sokka Kudus merupakan salah satu merk yang memerlukan perlindungan. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek mengatur tentang perlindungan merek. Meski demikian, banyak merek genteng Sokka yang tidak dilindungi hukum karena tidak terdaftar di Departemen Umum Kekayaan Intelektual. Penulis menjelaskan penggunaan merek kolektif sebagai upaya perlindungan merek kolektif untuk mengurangi persaingan industri dengan menggunakan pendekatan hukum empiris dan spesifikasi penelitian deskriptif analitis. Industri genteng merk Sokka mendapat jaminan perlindungan hukum oleh Pemerintah Daerah Kabupaten Kudus, sesuai dengan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek. Kementerian Perindustrian dan Perdagangan mendukung penerapan merek kolektif untuk menjaga merek atap genteng Sokka.

Kata Kunci : Perlindungan Merk, Merk kolektif, Alternatif perlindungan Merk.

ABSTRACT

Brand is a crucial aspect of Intellectual Property Rights that requires regulation and protection. The demand for legal safeguards for brands is increasing swiftly. The Sokka Kudus roof tile brand is one of the brands that require protection. Brand protection is governed by Law Number 20 of 2016 concerning Trademarks. However, many Sokka roof tile brands are not registered with the General Department of Intellectual Property, leaving them unprotected by law. The author employs an empirical legal approach and analytical descriptive research specifications to elucidate the utilization of collective brands as a substitute for collective brand protection in order to diminish industrial competition. The Regional Government of Kudus Regency ensures legal protection for the Sokka brand roof tile industry as stipulated in Law Number 20 of 2016 regarding Brands. The Ministry of Industry and Trade endorses the implementation of a collective brand to safeguard the Sokka tile roof brand.

Key words : *Protection mark, collective mark, protection mark alternative.*