



**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**IMPLEMENTASI CUSTOMER RELATIONSHIP  
MANAGEMENT (CRM) PADA MANAGEMENT PESHOP  
CLARISSA BERBASIS WEBSITE**

**FITRIA NURUL HIKHMAH**

**NIM. 201953137**

**DOSEN PEMBIMBING**

**Yudie Irawan, S.Kom., M.Kom., MTA., MOS**

**Putri Kurnia Handayani, S.Kom, M.Kom**

---

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**IMPLEMENTASI CUSTOMER RELATIONSHIP  
MANAGEMENT (CRM) PADA MANAGEMENT  
PETSHOP CLARISSA BERBASIS WEBSITE**

**FITRIA NURUL HIKHMAH**


**NIM. 201953137**

Kudus, 20 Desember 2023

Menyetujui,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



Yudie Irawan, S.Kom., M.Kom., MTA., MOS  
NIDN. 0004047501



Putri Kurnia Handayani, S.Kom, M.Kom  
NIDN. 0610128601

Mengetahui,

Koordinator Skripsi



Yudie Irawan, S.Kom., M.Kom., MTA., MOS  
NIDN. 0004047501

**HALAMAN PENGESAHAN**

**IMPLEMENTASI CUSTOMER RELATIONSHIP  
MANAGEMENT (CRM) PADA MANAGEMENT  
PESHOP CLARISSA BERBASIS WEBSITE**

**FITRIA NURUL HIKHMAH**  
**NIM. 201953137**

Kudus, 07 Februari 2024

Menyetujui,

Ketua Penguji,



Susanti, S.Kom., M.Kom  
NIDN.0608088201

Anggota Penguji I,



Yudie Irawan, S.Kom., M.Kom., MTA., MOS  
NIDN.0623018201

Anggota Penguji II,



Syafiul Muzid, ST, M.Cs  
NIDN.0623068301

Mengetahui

Dekan Fakultas Teknik



Nanik Susanti, S.Kom., M.Cs  
NIDN.0608047901

Pit. Ka Program Studi Sistem Informasi



Nanik Susanti, S.Kom., M.Kom  
NIDN.0608088201

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fitria Nurul Hikmah  
NIM : 201953137  
Tempat & Tanggal Lahir : Kudus, 13 Oktober 2002  
Judul Skripsi : Implementasi Customer Relationship Management (CRM) pada Management Petshop Clarissa Berbasis Website

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulis skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan lain yang tercantum sebagian dari skripsi ini. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dalam skripsi ini dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kudus, 15 Desember 2023

Yang memberi pernyataan,



Fitria Nurul Hikmah

NIM. 201953137

# IMPLEMENTASI CUSTUMOR RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) PADA MANAGEMENT PESHOP CLARISSA BERBASIS WEBSITE

Nama mahasiswa : Fitria Nurul Hikmah

NIM : 201953137

Pembimbing :

1. Yudie Irawan, S.Kom., M.Kom., MTA., MOS
2. Putri Kurnia Handayani, S.Kom, M.Kom

## RINGKASAN

Petshop merupakan sebuah tempat usaha yang menjual kebutuhan dan perlengkapan untuk hewan peliharaan. Tidak hanya menjual kebutuhan namun petshop juga menyediakan layanan jasa *Grooming* dan Penitipan. Salah satunya pada Petshop Clarrisa *Grooming* dan *Cat Hotel* yang berlokasi berlokasi Jalan Raya Besito Lemah Gunung, RT.01/RW.02, Pejaten, Krandon, Kabupaten Kudus. Namun seringkali sistem yang pelayanan masih manual, dari proses transaksi hingga pencatatan dari jasa *Grooming* dan *Cat Hotel*. Hal ini membuat petshop membutuhkan perancangan sistem informasi manajemen petshop agar bisa memudahkan pelanggan dalam melakukan transaksi dan *Booking Grooming* dan *Reservasi Cat Hotel*. Serta membangun hubungan loyalitas para pelanggan maka menerapkan Konsep *Customer Relationship Manajemen* (CRM). Dalam pemodelan perancangan menggunakan *Unified Modeling language* (UML). Bahasa pemrograman yang digunakan yaitu bahasa pemrograman PHP (*Hypertext Preprocessor*) dan basisdata MySQL (*My Structured Query Language*). Pengujian sistem menggunakan Black box dengan menguji fungsionalitas terhadap program yang dibuat yaitu sistem management petshop berbasis website. Dengan adanya aplikasi ini maka dapat memberikan kemudahan baik dari pemilik dan pelanggan dalam melakukan layanan grooming dan penitipan kucing.

**Kata kunci** : *sistem informasi, manajemen, Custumor Relationship Management, petshop.*

# IMPLEMENTATION OF CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) IN WEBSITE-BASED CLARISSA PETSHOP MANAGEMENT

Name of student : Fitria Nurul Hikmah

Student Identify Number 201953137

Supervisor :

1. Yudie Irawan, S.Kom., M.Kom., MTA., MOS
2. Putri Kurnia Handayani, S.Kom, M.Kom

## ABSTRACT

*Petshop is a business place that sells necessities and equipment for pets. Not only selling necessities, the pet shop also provides grooming and day care services. One of them is the Petshop Clarrisa Grooming and Cat Hotel which is located on Jalan Raya Besito Lemah Gunung, RT.01/RW.02, Pejaten, Krandon, Kudus Regency. However, the service system is often still manual, from the transaction process to the recording of hotel grooming and paint services. This makes the petshop need to design a petshop management information system to make it easier for customers to make transactions and Booking Grooming and Hotel Cat Reservations. As well as establishing customer loyalty relationships, then implementing Customer Relationship Management (CRM) Concepts. In design modeling using Unified Modeling language (UML). The programming languages used are the PHP programming language (Hypertext Preprocessor) and the MySQL database (My Structured Query Language). Test the system using Blackbox by testing functionality against programs created Website-based Petshop Management System. With this application, it can provide both owner and customer convenience in performing grooming and cat care services.*

**Keywords:** *system information, Customer Relationship Management, petshop.*

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan karunia-Nya sehingga pada kesempatan kali ini penulis dapat melaksanakan penelitian dan menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul “Implementasi Customer Relationship Management (CRM) pada Management Petshop Clarissa Berbasis Website”

Tujuan dari penulis laporan Skripsi merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Sistem Informasi S-1 pada Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.

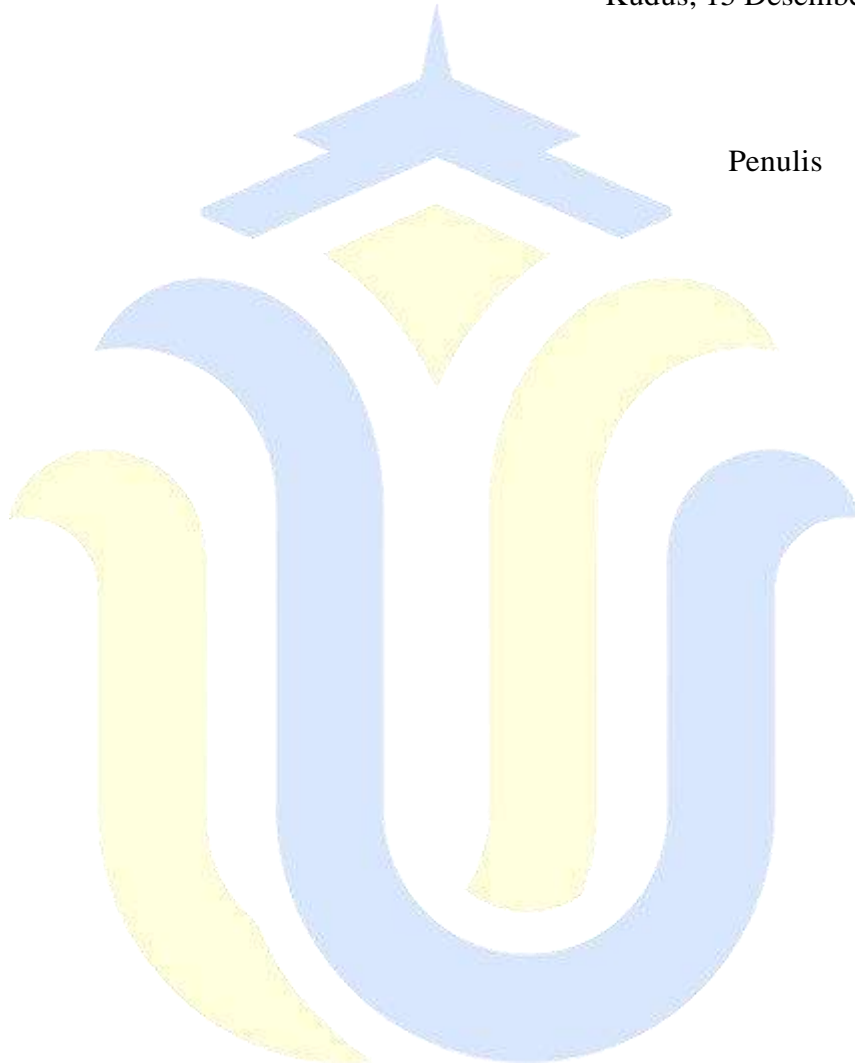
Dengan bimbingan, dorongan semangat dan dukungan dari berbagai pihak, maka penulis tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Mohammad Dahlan, S.T., M.T selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
3. Ibu Nanik Susanti, S.Kom., M.Kom selaku Plt. Ketua Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
4. Bapak Yudie Irawan, S.Kom., M.Kom selaku koordinator tugas akhir dan pembimbing utama yang memberikan bimbingan dan arahan sehingga terselesaikan penulisan tugas akhir ini.
5. Ibu Putri Kurnia Handayani, S.Kom., M.Kom selaku dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan bimbingan dan arahan hingga terselesaikannya penulisan laporan tugas akhir ini.
6. Bapak dan ibu dosen Sistem Informasi yang senantiasa memberi ilmu kepada penulis.
7. Orang tua penulis, yang selalu memberikan semangat, kasih sayang dan do'a sehingga dapat memberi penulis semangat untuk dapat menyelesaikan Skripsi
8. Ibu Fina selaku owner petshop Clarrisa yang memberikan kesempatan dan izin untuk melakukan penelitian pada petshop Clarissa .
9. Teman-teman seperjuangan program studi informasi yang atas kerjasama, dukungan dan semangat untuk menyelesaikan pendidikan ini.

Penulis menyadari bahwa adanya ketidaksempurnaan dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini, karena itu penulis menerima kritik dan masukan dari pembaca sehingga penulis dapat lebih baik di masa yang akan datang. Akhirnya penulis berharap semoga laporan tugas akhir ini bisa bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.

Kudus, 15 Desember 2023

Penulis





## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
RINGKASAN .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan masalah.....	3
1.4. Tujuan .....	4
1.5. Manfaat .....	4
1.6. Metode Penelitian .....	5
1.6.1. Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2. Metode Pengembangan Sistem.....	6
1.6.3. Metode Perancangan Sistem.....	7
1.7. Kerangka Pemikiran.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Penelitian Terkait .....	10
2.2. Tabel Perbandingan Penelitian Terkait.....	13
2.3. Landasan Teori.....	15
2.3.1. Pengertian Implementasi.....	15

2.3.2.	Pengertian Manajemen.....	15
2.3.3.	Pengertian Customer Relationship Management (CRM) .....	15
2.3.4.	FOD (Flow Of Document).....	17
2.3.5.	UML (Unified Modelling Language) .....	18
2.3.6.	ERD (Entity Relationship Diagram) .....	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>27</b>
3.1	Objek Penelitian.....	27
3.2	Analisa Sistem Lama .....	28
3.3	Analisa dan Rancangan Sistem Baru .....	30
3.3.1	Analisa Kebutuhan.....	30
3.3.2	Rancangan Sistem Baru .....	31
3.3.3	Rancangan Basis Data.....	98
3.3.4	Desain Tampilan Input dan Output.....	125
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>131</b>
4.1	Hasil Pembahasan .....	131
4.2	Implementasi Sistem.....	131
4.2.1	Implementasi Layar Antarmuka .....	131
4.3	Pengujian Sistem.....	143
4.3.1	Black Box Testing.....	144
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>151</b>
5.1	Kesimpulan .....	151
5.2	Saran.....	151
<b>HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN .....</b>		<b>152</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>153</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>155</b>
<b>BIODATA PENULIS .....</b>		<b>165</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Denah Lokasi.....	27
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi.....	27
Gambar 3. 3 Flow of Document Proses Management Pelayanan Pada Petshop Clarissa Grooming .....	29
Gambar 3. 4 Business Use Case Management Pelayanan Petshop Clarissa Grooming .....	34
Gambar 3. 5 Diagram sistem use case Implementasi Customer Relationship Management (CRM) pada Management Petshop Clarissa Berbasis Website.....	35
Gambar 3. 6 Class User.....	48
Gambar 3. 7 Class Admin .....	48
Gambar 3. 8 Class Customer.....	48
Gambar 3. 9 Class Karyawan.....	49
Gambar 3. 10 Class Owner .....	49
Gambar 3. 11 class kelola kategori pelayanan .....	49
Gambar 3. 12 Class Kelola Pelayanan .....	50
Gambar 3. 13 Class Kelola Biaya Transportasi .....	50
Gambar 3. 14 Class Kelola Blog.....	50
Gambar 3. 15 Class Kelola Booking Pelayanan .....	51
Gambar 3. 16 Class Kelola Peliharaan.....	51
Gambar 3. 17 Class Pembayaran .....	52
Gambar 3. 18 Class Verifikasi Pelayanan.....	52
Gambar 3. 19 Class Cek Kesehatan Kucing .....	53
Gambar 3. 20 class pelayanan perawatan.....	53
Gambar 3. 21 class memberikan ulasan .....	54
Gambar 3. 22 Class Monitoring CRM .....	54
Gambar 3. 23 Class Pelaporan .....	54
Gambar 3. 24 Class Diagram Implementasi Customer Relationship Management (CRM) pada Management Petshop Clarissa Berbasis Website.....	55
Gambar 3. 25 Sequence diagram user .....	56
Gambar 3. 26 Sequence diagram biaya transportasi .....	57

Gambar 3. 27 Sequence diagram blog .....	58
Gambar 3. 28 Sequence diagram kelola kategori pelayanan .....	59
Gambar 3. 29 Sequence diagram kelola Pelayanan .....	60
Gambar 3. 30 Sequence diagram booking Pelayanan .....	61
Gambar 3. 31 Sequence diagram kelola peliharaan.....	62
Gambar 3. 32 Sequence diagram verifikasi Pelayanan .....	63
Gambar 3. 33 Sequence diagram cek kesehatan kucing.....	64
Gambar 3. 34 Sequence diagram kelola pelayanan perawatan.....	65
Gambar 3. 35 Sequence diagram pembayaran .....	66
Gambar 3. 36 Sequence diagram pemberian ulasan .....	67
Gambar 3. 37 Sequence diagram Monitoring CRM .....	68
Gambar 3. 38 Sequence diagram kelola pelaporan .....	69
Gambar 3. 39 Activity diagram user.....	70
Gambar 3. 40 Activity diagram biaya transportasi.....	71
Gambar 3. 41 Activity diagram blog .....	72
Gambar 3. 42 Activity diagram kelola kategori pelayanan .....	73
Gambar 3. 43 Activity diagram kelola Pelayanan .....	74
Gambar 3. 44 Activity diagram booking pelayanan.....	75
Gambar 3. 45 Activity diagram kelola peliharaan.....	76
Gambar 3. 46 Activity diagram verifikasi pelayanan.....	77
Gambar 3. 47 Activity diagram cek kesehatan kucing .....	78
Gambar 3. 48 Activity diagram kelola pelayanan perawatan.....	79
Gambar 3. 49 Activity diagram pembayaran.....	80
Gambar 3. 50 Activity diagram pemberian ulasan .....	81
Gambar 3. 51 Activity diagram Monitoring CRM .....	82
Gambar 3. 52 Activity diagram pelaporan .....	83
Gambar 3. 53 Statechart diagram method masuk .....	84
Gambar 3. 54 Statechart diagram method logout .....	84
Gambar 3. 55 Statechart diagram method tambah.....	85
Gambar 3. 56 Statechart diagram method ubah.....	85
Gambar 3. 57 Statechart diagram method cari .....	85
Gambar 3. 58 Statechart diagram method hapus .....	86

Gambar 3. 59 Statechart diagram method tambah.....	86
Gambar 3. 60 Statechart diagram method ubah.....	86
Gambar 3. 61 Statechart diagram method cari .....	86
Gambar 3. 62 Statechart diagram method hapus .....	87
Gambar 3. 63 Statechart diagram method tambah.....	87
Gambar 3. 64 Statechart diagram method ubah.....	87
Gambar 3. 65 Statechart diagram method cari .....	88
Gambar 3. 66 Statechart diagram method hapus .....	88
Gambar 3. 67 Statechart diagram method tambah.....	88
Gambar 3. 68 Statechart diagram method ubah.....	89
Gambar 3. 69 Statechart diagram method cari .....	89
Gambar 3. 70 Statechart diagram method hapus .....	89
Gambar 3. 71 Statechart diagram method tambah.....	90
Gambar 3. 72 Statechart diagram method edit .....	90
Gambar 3. 73 Statechart diagram method hapus .....	90
Gambar 3. 74 Statechart diagram method cari .....	90
Gambar 3. 75 Statechart diagram method tambah.....	91
Gambar 3. 76 Statechart diagram method edit .....	91
Gambar 3. 77 Statechart diagram method hapus .....	91
Gambar 3. 78 Statechart diagram method cari .....	92
Gambar 3. 79 Statechart diagram method verifikasi .....	92
Gambar 3. 80 Statechart diagram method tolak .....	92
Gambar 3. 81 Statechart diagram method cari .....	93
Gambar 3. 82 Statechart diagram method tambah.....	93
Gambar 3. 83 Statechart diagram method edit .....	93
Gambar 3. 84 Statechart diagram method hapus .....	94
Gambar 3. 85 Statechart diagram method cari .....	94
Gambar 3. 86 Statechart diagram method cari .....	94
Gambar 3. 87 Statechart diagram method verifikasi .....	95
Gambar 3. 88 Statechart diagram method tambah.....	95
Gambar 3. 89 Statechart diagram method edit .....	95
Gambar 3. 90 Statechart diagram method cari .....	95

Gambar 3. 91 Statechart diagram method tambah .....	96
Gambar 3. 92 Statechart diagram monitoring CRM .....	96
Gambar 3. 93 Statechart diagram method cari .....	97
Gambar 3. 94 Statechart diagram method cetak .....	97
Gambar 3. 95 Menentukan Entitas .....	98
Gambar 3. 96 Menentukan primary key .....	99
Gambar 3. 97 Relasi antara entitas customer dan keranjang .....	99
Gambar 3. 98 Relasi antara entitas customer dan booking .....	100
Gambar 3. 99 Relasi keranjang dan pelayanan .....	100
Gambar 3. 100 Relasi antar entitas kategori dan pelayanan .....	101
Gambar 3. 101 Relasi pelayanan dan ulasan .....	101
Gambar 3. 102 Relasi antara user dan Kesehatan .....	101
Gambar 3. 103 Relasi antara kesehatan dan peliharaan .....	102
Gambar 3. 104 Relasi Booking dan kesehatan .....	102
Gambar 3. 105 Relasi antara pembayaran dan booking .....	103
Gambar 3. 106 Relasi antara booking dan biaya .....	103
Gambar 3. 107 Relasi antara biaya transportasi dan biaya .....	103
Gambar 3. 108 Relasi biaya transportasi dan kecamatan .....	104
Gambar 3. 109 Relasi booking dan ketentuan .....	104
Gambar 3. 110 Relasi kesehatan dan hasil pemeriksaan .....	105
Gambar 3. 111 Relasi hasil pemeriksaan dan gejala .....	105
Gambar 3. 112 Relasi gejala dan hasil pemeriksaan .....	105
Gambar 3. 113 Relasi Rincian dan Kesehatan .....	106
Gambar 3. 114 Relasi rincian dan biaya tambahan .....	106
Gambar 3. 115 Relasi antara user dan blog .....	107
Gambar 3. 116 Entity Relationship Diagram Implementasi Customer Relationship Management (CRM) pada Management Petshop Clarissa Berbasis Website .....	108
Gambar 3. 117 Relasi tabel .....	124
Gambar 3. 118 Halaman masuk karyawan .....	125
Gambar 3. 119 Tampilan Halaman Customer .....	125
Gambar 3. 120 Tampilan Halaman Utama Karyawan .....	126
Gambar 3. 121 Tampilan formulir input user .....	126

Gambar 3. 122 Tampilan formulir input kelola pelayanan .....	127
Gambar 3. 123 Tampilan formulir input kelola kategori.....	127
Gambar 3. 124 Tampilan formulir input kelola blog .....	128
Gambar 3. 125 Tampilan formulir input kelola biaya transportasi .....	128
Gambar 3. 126 Tampilan formulir input kelola booking pelayanan .....	129
Gambar 3. 127 Tampilan formulir input kelola cek kesehatan .....	129
Gambar 3. 128 Tampilan formulir laporan cetak transaksi .....	130
Gambar 3. 129 Tampilan formulir input laporan booking .....	130
Gambar 4. 1 Tampilan data user .....	132
Gambar 4. 2 Tampilan form user .....	132
Gambar 4. 3 Tampilan data kategori pelayanan .....	133
Gambar 4. 4 Tampilan form kategori pelayanan .....	133
Gambar 4. 5 Tampilan data pelayanan .....	134
Gambar 4. 6 Tampilan form pelayanan .....	134
Gambar 4. 7 Tampilan data blog .....	135
Gambar 4. 8 Tampilan form blog .....	135
Gambar 4. 9 Tampilan data biaya transportasi.....	136
Gambar 4. 10 Tampilan form biaya transportasi.....	136
Gambar 4. 11 Halaman form booking pelayanan.....	137
Gambar 4. 12 Halaman form kelola peliharaan.....	138
Gambar 4. 13 Tampilan data booking pelayanan.....	138
Gambar 4. 14 Tampilan form verifikasi pelayanan.....	139
Gambar 4. 15 Tampilan data cek kesehatan.....	139
Gambar 4. 16 Tampilan form cek Kesehatan.....	140
Gambar 4. 17 Tampilan data pelayanan perawatan.....	140
Gambar 4. 18 Tampilan form kelola pelayanan perawatan.....	141
Gambar 4. 19 Halaman form kelola pembayaran.....	141
Gambar 4. 20 Halaman form memberikan ulasan.....	142
Gambar 4. 21 Tampilan data pelaporan.....	142
Gambar 4. 22 Tampilan data cetak laporan.....	143
Gambar 4. 23 Tampilan Monitoring CRM.....	143

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Perbandingan Penelitian .....	13
Tabel 2.2 Simbol Bagan FOD.....	17
Tabel 2.3 Notasi Use Case Diagram .....	18
Tabel 2.4 Notasi Class Diagram .....	19
Tabel 2.5 Notasi Sequence Diagram.....	20
Tabel 2.6 Notasi Activity Diagram.....	22
Tabel 2.7 Notasi Statechart Diagram.....	23
Tabel 2.8 Simbol-simbol ERD.....	24
Tabel 2.9 Bentuk hubungan relasi dalam ERD.....	25
Tabel 3.1 Proses business use case .....	32
Tabel 3. 2 Skenario use case kelola user.....	36
Tabel 3. 3 Skenario use case kelola biaya transportasi .....	36
Tabel 3. 4 Skenario <i>use case</i> kelola blog.....	37
Tabel 3. 5 Skenario <i>use case</i> kelola kategori pelayanan.....	38
Tabel 3. 6 Skenario <i>use case</i> Kelola Pelayanan.....	39
Tabel 3. 7 Skenario <i>use case</i> Booking Pelayanan.....	39
Tabel 3. 8 Skenario use case Kelola Peliharaan .....	40
Tabel 3. 9 Skenario Use Case Verifikasi Pelayanan.....	41
Tabel 3. 10 Skenario Use Case Cek Kesehatan Kucing .....	42
Tabel 3. 11 Skenario Use Case Pelayanan Perawatan .....	43
Tabel 3. 12 Skenario use case pembayaran .....	43
Tabel 3. 13 Skenario use case Memberikan Ulasan .....	44
Tabel 3. 14 Skenario use case Monitoring CRM.....	45
Tabel 3. 15 Skenario use case Pelaporan .....	46
Tabel 3. 16 Struktur tabel user .....	111
Tabel 3. 17 Struktur tabel customer .....	112
Tabel 3. 18 Struktur tabel kategori .....	112
Tabel 3. 19 Struktur tabel pelayanan .....	113
Tabel 3. 20 Struktur tabel kecamatan .....	113
Tabel 3. 21 Struktur tabel biaya transportasi .....	114



Tabel 3. 22 Struktur tabel keranjang .....	114
Tabel 3. 23 Struktur tabel booking .....	115
Tabel 3. 24 Struktur tabel biaya .....	116
Tabel 3. 25 Struktur tabel pembayaran .....	116
Tabel 3. 26 Struktur tabeleliharaan .....	117
Tabel 3. 27 Struktur tabel ulasan .....	118
Tabel 3. 28 Struktur tabel kesehatan .....	118
Tabel 3. 29 Struktur tabel rincian .....	119
Tabel 3. 30 Struktur tabel jenis pemeriksaan .....	120
Tabel 3. 31 Struktur tabel Blog .....	120
Tabel 3. 32 Struktur tabel hasil pemeriksaan .....	121
Tabel 3. 33 Struktur tabel ketentuan.....	122
Tabel 3. 34 Struktur tabel gejala.....	122
Tabel 3. 35 Struktur tabel biaya tambahan.....	123
Tabel 4. 1 Tabel Skenario pendaftaran.....	144
Tabel 4. 2 Mengidentifikasi Test Case .....	145
Tabel 4. 3 Mengidentifikasi Value Test Case .....	145
Tabel 4. 4 Tabel Skenario User .....	146
Tabel 4. 5 Mengidentifikasi Test Case .....	147
Tabel 4. 6 Mengidentifikasi Value Test Case .....	147
Tabel 4. 7 Tabel Skenario Kelola Booking .....	149
Tabel 4. 8 Mengidentifikasi Test Case .....	149
Tabel 4. 9 Mengidentifikasi Value Test Case .....	150

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Buku Bimbingan .....	155
Lampiran 2 Surat Balasan .....	157
Lampiran 3 Sertifikat Keterampilan Wajib .....	158
Lampiran 4 Transkrip Nilai .....	160
Lampiran 6 Berita Acara Seminar Proposal .....	162
Lampiran 7 Bukti Cek Plagiasi.....	164

