

DAFTAR PUSTAKA

- Al Farisi, M. a. (2022). Penerapan Metode CRM Pada Perancangan Sistem Informasi PeArinda irdianti, M. P. . (2018). IMPLEMENTASI MANAJEMEN BERBASIS SEKOLAH DALAM MENINGKATKAN PRESTASI BELAJAR SISWA (I). CV.GRE PUBLISHING.
- Jamlean, P. R. Y. (2020). IMPLEMENTASI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) BERBASIS WEB FRAMEWORK PADA REMBO PET SHOP Implementasi Customer Relationship Manajement (CRM) Berbasis web Framework pada Rembo Pershop. Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer.
- Norjanah, S., Windiarti, I. S., & Haris Qamaruzzaman, M. (2022). PALANGKARAYA BERBASIS WEB. *Journal of Engineering and Sustainable Technology*, 09, 2022.
- Oktavia, I. e. (2020). Aplikasi Booking Online Untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Dan Mengoptimalkan Customer Relationship Management (CRM). *INTECOMS: Journal of Information Technology and Computer Science*, 365–379.
- Riri Fitri Sari, A. U. (2021). REKAYASA PERANGKAT LUNAK BERORIENTASI OBJEK MENGGUNAKAN PHP. Penerbit andi.
- Rizal, N. (2020). Penerapan Customer Relationship Management (Crm) Berbasis Website (Studi Kasus Di Toko Online Shop Fauxhawk Store Bandung). 1–49.
- Rosa Aruni Sumanto, M. S. (2019). Rekayasa Perangkat Lunak : Terstruktur dan Berorientasi Objek, Edisi Revisi. informatika.
- Suprihanto, J. (2014). Manajemen (Sutarno (ed.)). GADJAH MADA UNIVERSITY PRESS.
- Suryani ST.MT.MM. (2021). Customer Relationship Managemnet (CRM) dalam Riset Pemasaran. Pascal Books.
- Sutabri, T. (2012). Konsep sistem informasi (I. Nastiti (ed.); I). Penerbit andi.
- Syahrizal Adindaputra Sudarmono, Fivi Syukriah, & Erlina. (2022). Rancang Bangun Betty Pet Shop Dengan Layanan Pet Hotel Berbasis Web. *JURNAL*

JUIT, 1(3), 54–64. <https://doi.org/10.56127/juit.v1i3.353>

Talón-Ballester, P., González-Serrano, L., Soguero-Ruiz, C., Muñoz-Romero, S., & Rojo-Álvarez, J. L. (2018). Using big data from Customer Relationship Management information systems to determine the client profile in the hotel sector. *Tourism Management*, 68(March), 187–197. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.03.017>

Yuliani, F., Bukhori, M., Hanif, R., & Yogatama, A. N. (2022). Sistem Informasi Penjualan, Pembelian Dan Jasa Grooming Pada Meow Petshop. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 82–95. <https://doi.org/10.32815/jpm.v3i1.1213>

Zakaria, H. a. (2019). Perancangan Sistem Informasi Customer Relationship Management (CRM) untuk Meningkatkan Loyalitas dan Pelayanan Customers Berbasis Web dengan Model Waterfall. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi dan Aplikasi*, 66.