

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M.J., Qurtubi, Q. and Maghfiroh, M.F.N. 2022 'Perancangan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM untuk Meningkatkan Penjualan Beras', *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 8(1), pp. 61–67. Available at: <https://doi.org/10.30656/intech.v8i1.4595>.
- Aziez, W.J.Z. 2020 'METODE SWOT DAN MATRIKS QSPM (Studi Kasus : CV . Hernandi) TUGAS AKHIR', *Metode Swot Dan Matriks Qspm* [Preprint].
- Aziz, T. *et al.* 2021 'Strategi Marketing Pada CV. Kembar Jaya Kreatif Dengan Memanfaatkan Analisis Swot Serta QSPM', *Bahtera Inovasi*, 4(2), pp. 128–138. Available at: <https://doi.org/10.31629/bi.v4i2.3436>.
- Dzakwan, A.O., Budiman, R. and Prima, F. 2020 'PENGUNJUNG UMKM CENTER KOTA PONTIANAK DENGAN MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN QSPM Abyan Odhy Dzakwan , Riadi Budiman , Febri Prima Jurusan Teknik Industri , Fakultas Teknik , Universitas Tanjungpura , Pontianak 78124', *Jurnal Tin Universitas Tanjung Pura*, 4(2), pp. 214–223.
- Maulana, R.G. *et al.* 2023 'PENILAIAN KINERJA KARYAWAN MENGGUNAKAN METODE HUMAN RESOURCES SCORECARD (HRSC) DAN ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP)'.
- Moko, W. and Wulandari, D.D. 2022 'Analisis Strategi Bisnis pada UMKM Busana Cloura Menggunakan Pendekatan Analisis SWOT dan QSPM Matrik', *JURNAL KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI*, 1(1), pp. 1–12.
- Mustafa, M.D., Idawicaksati, M.D. and Arini, I.Y. 2021 'Perancangan Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Analisis Swot Dan Matrik Quantitative Strategic Planning (qspm) Pada Usaha Aplikasi Suara', *eProceedings of Engineering*, 8(5), pp. 8351–8361.
- Nurairin, D.A. and Yan Orgianus 2022 'Perbaikan Strategi Pengembangan Perusahaan dengan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)', *Jurnal Riset Teknik Industri*, pp. 161–170. Available at:

<https://doi.org/10.29313/jrti.v2i2.1335>.

- Nurhandayani, A. and Noor, A.M. 2018 ‘Pengukuran Kinerja Rantai Pasok Cv. Vio Burger Dengan Menggunakan Model Supply Chain Operation Reference (Scor) Dan Metode Analytical Hierarchy Process (Ahp)’, *Jurnal Ilmiah Teknologi dan Rekayasa*, 23(3), pp. 206–219. Available at: <https://doi.org/10.35760/tr.2018.v23i3.2470>.
- Panggabean, A. and Sumiati 2022 ‘Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM’, *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi*, 1(2), pp. 202–211.
- Prayudi, D. and Yulistria, R. 2020 ‘Penggunaan Matriks SWOT dan Metode QSPM pada Strategi Pemasaran Jasa Wedding Organizer: Studi Kasus pada UMKM Gosimplywedding Sukabumi’, *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 9(2), p. 225. Available at: <https://doi.org/10.30588/jmp.v9i2.516>.
- Qanita, A. 2020 ‘Analisis Strategi Dengan Metode Swot Dan Qspm (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus Pada D’Gruz Caffe Di Kecamatan Bluto Sumenep’, *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), pp. 11–24. Available at: <https://doi.org/10.15575/jim.v1i2.10309>.
- Sugiyono (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Susilowati *et al.* 2020 ‘Analisis Strategi Keunggulan Bersaing Dengan Pendekatan Analisis Swot Dan Metode Qspm (Studi Kasus Murbay Konveksi)’, *Jurnal Health Sains*, 1(3), pp. 124–129. Available at: <https://doi.org/10.46799/jsa.v1i3.52>.
- Widiyarini, W. and Hunusalela, Z.F. 2019 ‘Perencanaan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM dalam Upaya Peningkatan Penjualan T Primavista Solusi’, *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 5(4), p. 384. Available at: <https://doi.org/10.30998/jabe.v5i4.4186>.
- Yosafat, D., Praptono, B. and Sagita, B. 2022 ‘Perancangan Strategi Marketing Pada Bradermaker Menggunakan Metode Analisis’, *e-Proceeding of Engineering*, 9(3), pp. 1662–1668.