



LAPORAN SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI BISNIS PRODUK GENTENG PADA
UMKM SUPER MANTILI DENGAN METODE *STRENGTH,
WEAKNESS, OPPORTUNITIES AND THREATH (SWOT)*
DAN *QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX*
(QSPM)**

**ASIP SUSILO RAHMAN
NIM. 201957004**

**DOSEN PEMBIMBING
Rangga Primadasa, ST., M.T.
Vikha Indira Asri, ST., M.T.**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS STRATEGI BISNIS PRODUK GENTENG PADA
UMKM SUPER MANTILI DENGAN METODE *STRENGTH,
WEAKNESS, OPPORTUNITIES AND THREATH* (SWOT)
DAN *QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX*
(QSPM)**

ASIP SUSILO RAHMAN

NIM. 201957004

Kudus, 07 Februari 2024

Menyetujui,

Pembimbing Utama,


Rangga Primadasa, S. T., M. T.
NIDN. 0607018903

Pembimbing Pendamping,


Vikha Indira Asri, S.T.,M.T
NIDN. 050207404

Mengetahui

Ketua Program Studi
Teknik Industri


Rangga Primadasa, S. T., M. T.
NIDN. 0607018903

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS STRATEGI BISNIS PRODUK GENTENG PADA UMKM SUPER MANTILI DENGAN METODE *STRENGTH*, *WEAKNESS*, *OPPORTUNITIES AND THREATH* (SWOT) DAN *QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX* (QSPM)

ASIP SUSILO RAHMAN

NIM. 201957004

Kudus 07 Februarii 2024

Menyetujui,

Ketua Penguji,



Dina Tauhida, S.T., MSe.
NIDN. 06009119101

Anggota Penguji I,



Akh. Shokibi, ST. M,Eng.
NIDN. 0607068302

Anggota Penguji II,



Rangga Primadasa, S.T., M.T.
NIDN. 0607018903

Mengetahui



Dr. Eke Darwanto, S.Kom. M,Cs.
NIDN. 0608047901

Ketua Program Studi
Teknik Industri



Rangga Primadasa, S.T., M.T.
NIDN. 0607018903

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Asip Susilo Rahman
NIM : 201957004
Tempat & Tanggal Lahir : Jepara, 21 Mei 1998
Judul Tugas Akhir : Analisis Strategi Bisnis Produk Genteng Pada Umkm Super Mantili Dengan Metode *Strength, Weakness, Opportunities And Threat* (SWOT) dan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Tugas Akhir ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan lain yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dalam Skripsi dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kudus, 19 Februari 2024

Yang memberi pernyataan,



Asip Susilo Rahman
NIM. 201957004

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan limpahan rahmat serta hidayah-Nya, penulis dapat melakukan pengambilan dan pengolahan data serta penyusunan laporan skripsi dengan baik. Akhirnya penulis berhasil menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul "Analisis Strategi Bisnis PGenteng Pada Umkm Super Mantili Dengan Metode *Strength, Weakness, Opportunities And Threat* (SWOT) dan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM)"

Penyusunan Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Strata Satu pada Program Studi Teknik Industri Universitas Muria Kudus.

Penyusunan Tugas Akhir ini tak lepas dari bantuan serta dukungan dari beberapa pihak, maka dari itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Eko Darmanto, S.Kom., Cs. selaku Ketua Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Rangga Primadasa, S.T., M.T. selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Rangga Primadasa, S.T., M.T. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing serta memberikan saran.
4. Ibu Vikha Indira Asri, S.T., M.T. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing serta memberikan saran.

Penulis menyadari adanya kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam penulisan Tugas Akhir ini, karena itu penulis menerima kritik, saran dan masukan dari pembaca sehingga penulis dapat lebih baik di masa yang akan datang. Akhirnya penulis berharap semoga buku tesis ini bisa bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.

Kudus, 01 Juli 2023

Asip Susilo Rahman

ANALISIS STRATEGI BISNIS PRODUK GENTENG PADA UMKM SUPER MANTILI DENGAN METODE *STRENGTH, WEAKNESS, OPPORTUNITIES AND THREATH* (SWOT) DAN *QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX* (QSPM)

Nama mahasiswa : Asip Susilo Rahman

NIM : 201957004

Pembimbing :

1. Rangga Primadasa, ST., M.T.
2. Vikha Indira Asri, ST., M.T.

RINGKASAN

Pengembangan strategi bisnis perlu dilakukan pada Usaha mikro kecil menengah (UMKM). Pada UMKM Super Mantili yang bergerak dalam bidang manufaktur dengan produk yang dihasilkan yaitu genteng (gerabah) belum memanfaatkan teknologi dalam bidang pemasaran melalui media sosial, hal ini dikarenakan kurangnya pemahaman mengenai cara menggunakannya. Sehingga pemasaran produknya dilakukan secara offline dengan menawarkan produknya pada pasar-pasar di pulau Jawa. Hal ini mengakibatkan terjadinya penurunan tingkat penjualan yang disebabkan adanya faktor internal dan eksternal. Berdasarkan hasil penyebaran kuisioner, konsumen UMKM Super Mantili mengetahui produk genteng berasal dari mulut ke mulut, bahkan 100% pelanggan tidak ada yang mengetahui produk UMKM Super Mantili di media sosial.

Diperlukan perancangan strategi dengan metode *Stength, Weakness, Opportunities, and Threath* (SWOT) dan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM) sesuai permasalahan yang terjadi. Metode SWOT bertujuan untuk mengukur skor internal dan eksternal sebagai dasar perumusan strategi pemasarannya. Sedangkan metode QSPM untuk menentukan prioritas strategi.

Berdasarkan penyusunan kuadran SWOT dapat diketahui bahwa UMKM Super Mantili terletak pada kuadran II, berarti UMKM Super Mantili perlu melakukan diversifikasi strategi, yaitu melakukan perancangan strategi baru lagi. Sehingga yang awal mulanya strategi UMKM difokuskan untuk peningkatan jumlah produksi, kini UMKM harus mulai merancang strategi pemasaran juga berdasarkan matriks SWOT. Selanjutnya dilakukan pembobotan dengan metode QSPM, yang memperoleh 3 alternatif strategi yang dapat diprioritaskan oleh UMKM yaitu memperluas area penjualan dan menjalin kerja sama dengan *supplier*/pemasok dalam pengadaan bahan baku, meningkatkan penjualan secara online melalui *marketplace*, dan melakukan pemasaran secara *online* melalui sosial media.

Kata kunci : UMKM, SWOT, QSPM, Strategi Bisnis

ANALYSIS OF BUSINESS STRATEGY FOR TILE PRODUCTS IN SUPER MANTILI UMKM USING STRENGTH, WEAKNESS, OPPORTUNITIES AND THREATH (SWOT) AND QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) METHODS

Student Name : Asip Susilo Rahman

Student Identity Number : 201957004

Supervisor :

1. Rangga Primadasa, ST., M.T.
2. Vikha Indira Asri, ST., M.T.

ABSTRACT

Business strategy development needs to be carried out in micro, small and medium enterprises (MSMEs). Super Mantili which operate in the manufacturing sector whose products are roof tiles (earthenware) have not utilized technology to marketing, this is due to a lack of understanding to use it. So the marketing of the products is offline by offering the products to markets on the island of Java. This resulted in a decrease in sales levels due to internal and external factors. Based on the results of pre-questionnaires, Super Mantili consumers found out about roof tile products through word of mouth, in fact 100% of customers did not know about Super Mantili MSME products on social media. So it's necessary to design a strategy using the Strength, Weakness, Opportunities, and Threats (SWOT) and Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) methods. Based on the preparation of the SWOT quadrants, it can be seen that Super Mantili MSMEs are located in quadrant II, meaning that Super Mantili MSMEs need to diversify their strategy, namely designing new strategies again. So, initially the MSME strategy was focused on increasing the amount of production, now MSMEs must start designing marketing strategies also based on the SWOT matrix. Next, weighting was carried out using the QSPM method, which obtained 3 alternative strategies that could be prioritized by MSMEs, namely expanding the sales area and collaborating with suppliers in procuring raw materials, increasing online sales through marketplaces, and conducting online marketing via social media.

Keywords : MSMEs, SWOT, QSPM, Business strategy

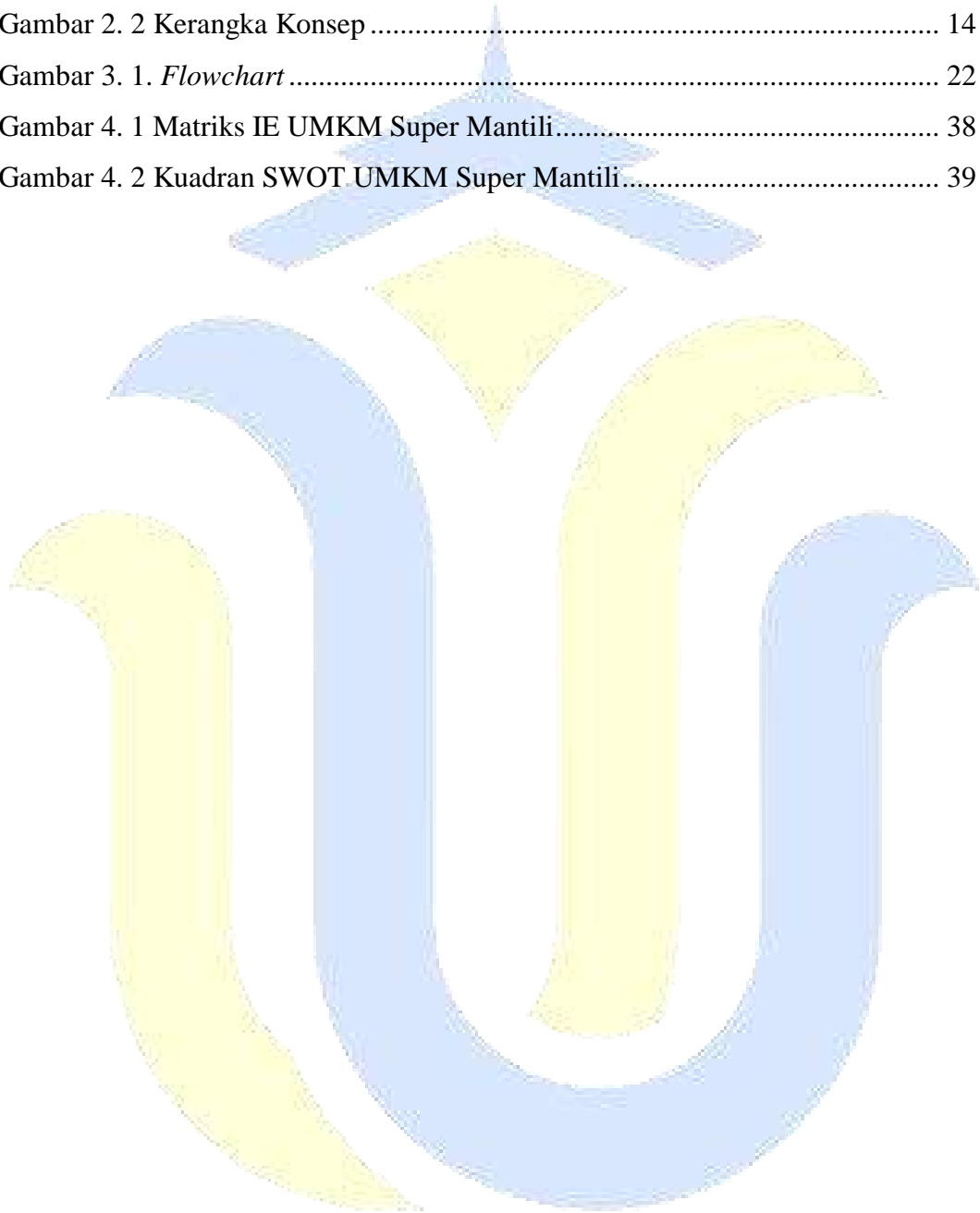
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
RINGKASAN	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR RUMUS.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Tujuan.....	5
1.5. Sistematika penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Manajemen Strategi.....	7
2.2. Analisis <i>Strength, Weakness, Opportunities, and Threat</i> (SWOT).....	8
2.2.1. EFE (<i>External Factor Evaluation</i>)	9
2.2.2. IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	10
2.3. Analisis <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM).....	12
2.4. Uji Validitas dan Reliabilitas Kuisisioner.....	13
2.4.1. Uji Validitas.....	13
2.4.2. Uji Reliabilitas.....	13
2.5. Kerangka Konseptual	14
2.6. Kajian Induktif.....	15
BAB III METODOLOGI.....	21
3.1. Diagram Alir.....	22
3.1.1 Objek dan Subjek Penelitian.....	23

3.1.2	Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	23
3.1.3	Jenis Data.....	23
3.1.4	Pengumpulan Data.....	23
3.1.5	Pengolahan Data.....	25
3.1.6	Analisis.....	27
3.1.7	Kesimpulan dan Saran.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		29
4.1.	Pengumpulan Data.....	29
4.1.1.	Faktor Internal.....	29
4.1.2.	Faktor Eksternal.....	30
4.2.	Pengolahan Data.....	32
4.2.1.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	32
4.2.2.	Analisis <i>Strength, Weakness, Opportunity, and Threat</i> (SWOT).....	34
4.2.1.1	Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>).....	34
4.2.1.2	Matriks EFE (<i>Eksternal Factor Evaluation</i>).....	36
4.2.1.3	Internal – Eksternal (IE) Matriks.....	38
4.2.1.4	Kuadran SWOT.....	38
4.2.1.5	Matriks Strategi SWOT.....	40
4.2.3.	Analisis <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM).....	43
4.3.	Analisis Hasil.....	47
BAB V PENUTUP.....		49
5.1.	Kesimpulan.....	49
5.2.	Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....		51
LAMPIRAN 1 Kuisisioner Penelitian.....		53
LAMPIRAN 2 Hasil Perhitungan Pra Kuisisioner.....		61
LAMPIRAN 3 Hasil Kuisisioner SWOT.....		63
LAMPIRAN 4 Hasil Kuisisioner QSPM.....		69
LAMPIRAN 5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....		91
LAMPIRAN 5 Dokumentasi Penelitian.....		98
BIODATA PENULIS.....		99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Penjualan pada UMKM Super Mantili	2
Gambar 2. 1. Kuadran SWOT (Yosafat, <i>et al.</i> , 2022).....	11
Gambar 2. 2 Kerangka Konsep	14
Gambar 3. 1. <i>Flowchart</i>	22
Gambar 4. 1 Matriks IE UMKM Super Mantili.....	38
Gambar 4. 2 Kuadran SWOT UMKM Super Mantili.....	39

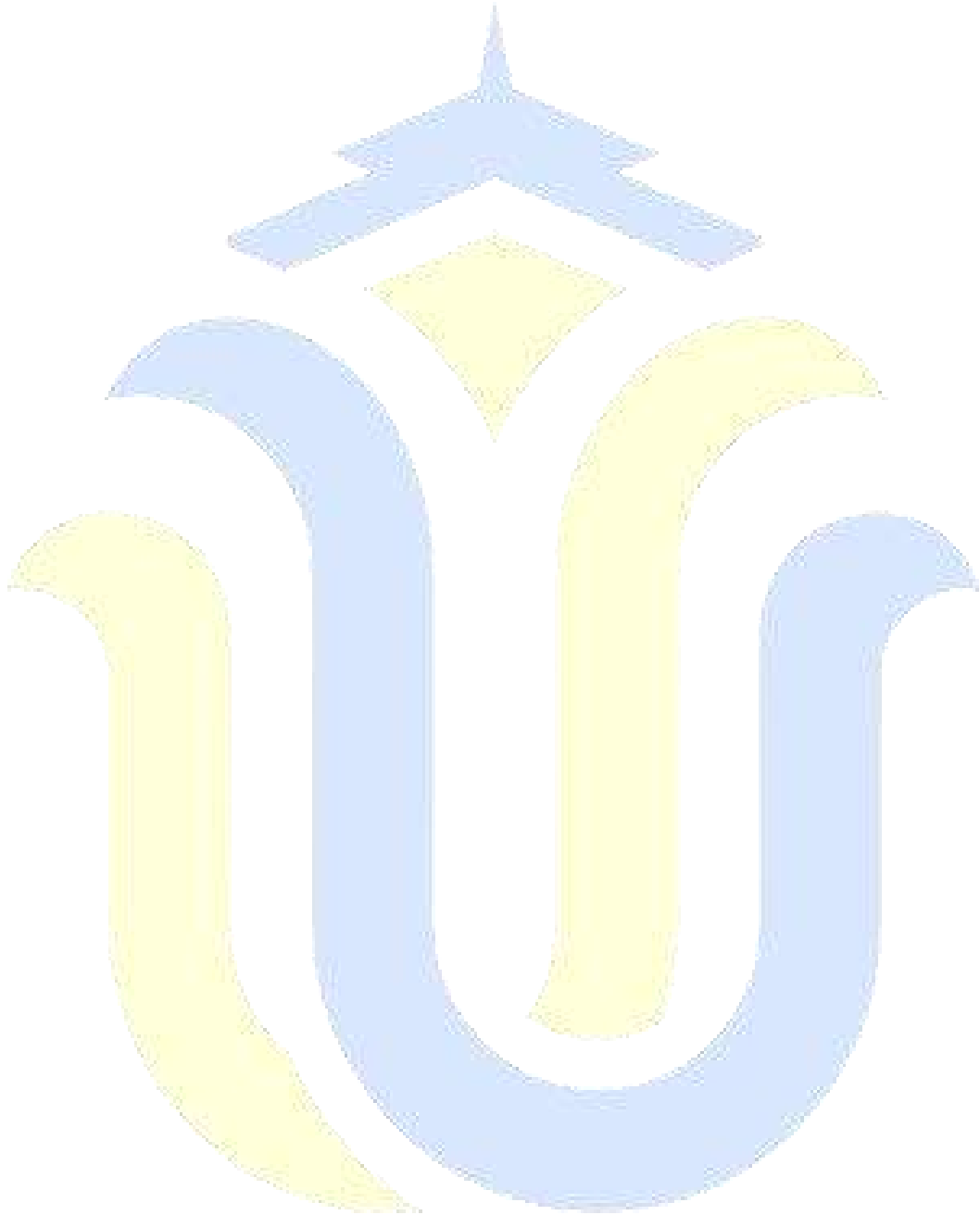


DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Kuisisioner	3
Tabel 2. 1 Contoh Matriks <i>Strategy</i> SWOT.....	9
Tabel 2. 2 Matriks QSPM	13
Tabel 2. 3 Kriteria Reliabel Suatu Penelitian.....	14
Tabel 2. 4. <i>State Of The Art</i> (SOTA)	16
Tabel 4. 1 Faktor Internal UMKM Super Mantili.....	30
Tabel 4. 2 Faktor Eksternal UMKM Super Mantili	31
Tabel 4. 3 Uji Validitas Kuisisioner Bobot SWOT	32
Tabel 4. 4 Uji Validitas Kuisisioner Rating SWOT	33
Tabel 4. 5 Uji Reliabilitas Kuisisioner Bobot SWOT	34
Tabel 4. 6 Uji Reliabilitas Kuisisioner <i>Rating</i> SWOT.....	34
Tabel 4. 7 Perhitungan Matriks IFE.....	35
Tabel 4. 8 Perhitungan EFE	37
Tabel 4. 9 Tabel Matrik Strategi SWOT	41
Tabel 4. 10 Hasil Perhitungan Matrix QSPM	44
Tabel 4. 11 Peringkat Alternatif Strategi	46

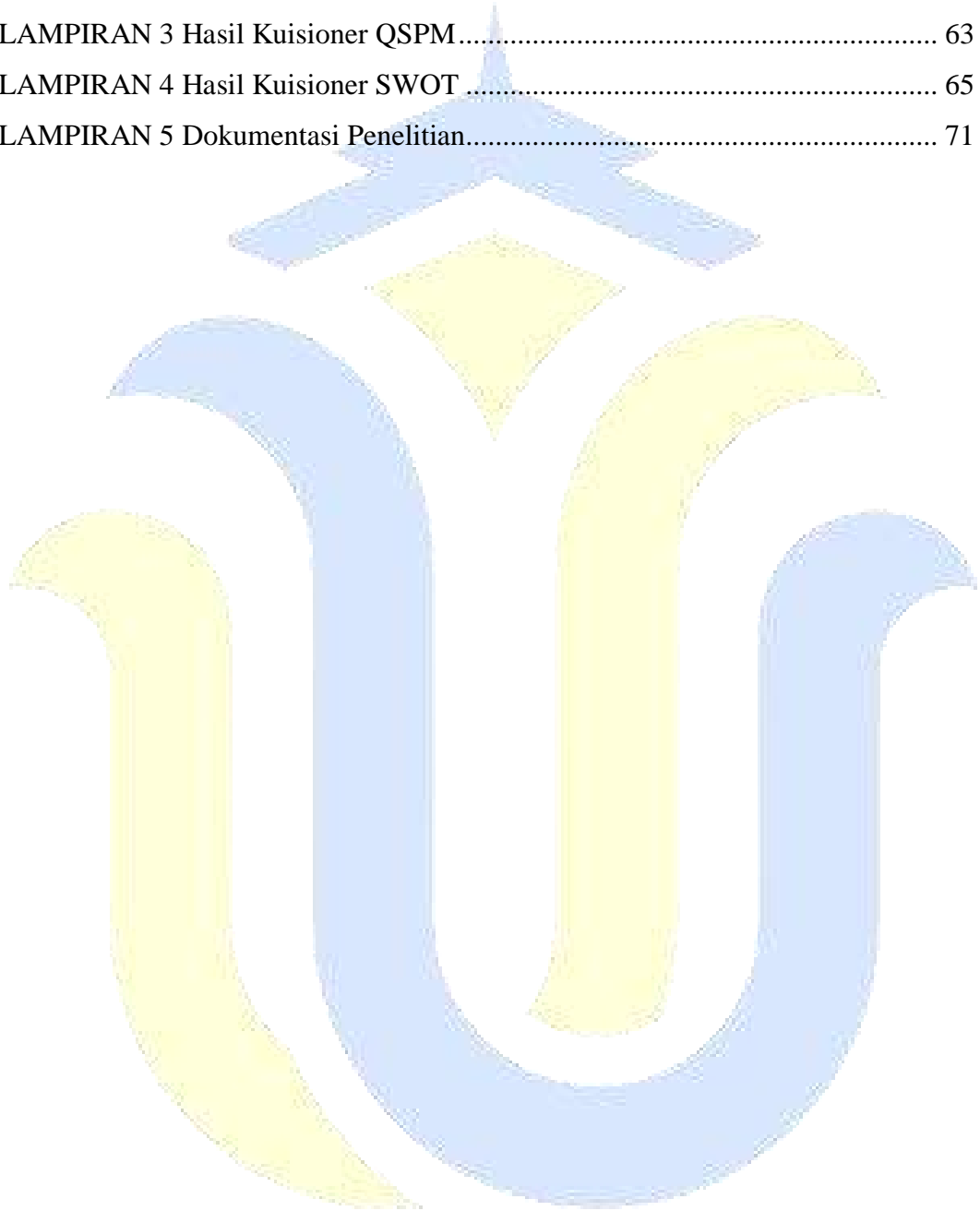
DAFTAR RUMUS

Rumus 3. 1. Penentuan Jumlah Sampel 25



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kuisisioner Penelitian	53
LAMPIRAN 2 Hasil Kuisisioner SWOT	58
LAMPIRAN 3 Hasil Kuisisioner QSPM.....	63
LAMPIRAN 4 Hasil Kuisisioner SWOT	65
LAMPIRAN 5 Dokumentasi Penelitian.....	71



DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN

SWOT : *Strength, Weakness, Oppportunities, and Threath*

QSPM : *Quantitative Strategic Planning Matrix*

