



LAPORAN SKRIPSI

**SISTEM PENDATAAN DAN PENJUALAN PRODUK
KESEHATAN DAN KECANTIKAN BERBASIS WEB
(STUDI KASUS TOKO XYZ)**

DEWI SUYANTI

NIM.201751113

DOSEN PEMBIMBING

Alif Catur Murti, S.Kom., M.Kom

Ratih Nindyasari, S.Kom., M.Kom

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2023/2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**SISTEM PENDATAAN DAN PENJUALAN PRODUK
KESEHATAN DAN KECANTIKAN BERBASIS WEB
(STUDI KASUS TOKO XYZ)**

DEWI SUYANTI

NIM. 201751113

Kudus, 23 November 2023

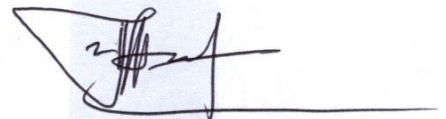
Pembimbing Utama



Alif Catur Murti, S.Kom., M.Kom

NIDN.0610129001

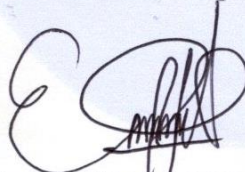
Pembimbing Pendamping



Ratih Nindyasari, S.Kom., M.Kom

NIDN.0625028501

Koordinator Skripsi



Evanita, S.Kom, M.Kom

NIDN.0611088901

HALAMAN PENGESAHAN

**SISTEM PENDATAAN DAN PENJUALAN PRODUK
KESEHATAN DAN KECANTIKAN BERBASIS WEB
(STUDI KASUS TOKO XYZ)**

DEWI SUYANTI

NIM. 201751113


Kudus, 22 Februari 2024

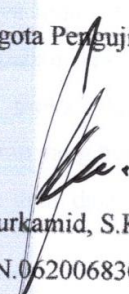
Menyetujui

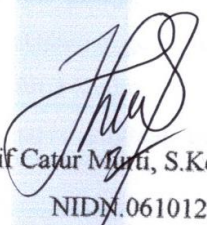
Ketua Penguji,

Anggota Penguji I,

Anggota Penguji II,


Dewi Wijayanti, S.Kom, M.Kom
NIDN.0605098901


Mukhamad Nurkamid, S.Kom., M.Cs
NIDN.0620068302




Alif Catur Mulya, S.Kom., M.Kom
NIDN.0610129001

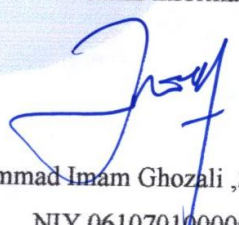
Mengetahui

Plt. Dekan Fakultas Teknik

Plt. Ketua Program Studi

Tehnik Informatika



Dr. Eko Darmanto, S.Kom., M.Cs.
NIY.0610701000001171


Muhammad Imam Ghozali, S.Kom., M.Kom
NIY.0610701000001289

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dewi Suyanti
NIM : 201751113
Tempat & Tanggal Lahir : Dusun Sukajadi Desa Sabungan Kec.Sungai
Kanan Kab. Labuhanbatu Selatan, Medan
Sumatra Utara
Judul Skripsi/Tugas Akhir* : Sistem Pendataan Dan Penjualan Produk
Kesehatan Dan Kecantikan Berbasis Web
(Studi Kasus Toko XYZ)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi/Tugas Akhir* ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan lain yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dalam Skripsi dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpanan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku Universitas Muria Kudus.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kudus,



Dewi Suyanti

NIM.201751113

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesempatan dan rahmatnya kepada penulis untuk menyelesaikan tugas skripsi ini, tak lupa juga sholawat beserta salam penulis hadiahkan terhadap Rasulullah SAW dimana syafaatnya yang akan menolong kita semua di hari kemudian. Alhamdulillah berkat ridha dan rahmat dari Allah SWT penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi yang berjudul “Sistem Pendataan Dan Penjualan Produk Kesehatan Dan Kecantikan Berbasis Web (Studi Kasus Toko XYZ)” pada waktu yang tepat. Pada kesempatan ini penulis membahas beberapa masalah yang terdapat pada Toko XYZ, dimana permasalahan tersebut antara lain adalah mengenai penjualan, pendataan barang masuk serta barang keluar. pembuatan aplikasi ini dibuat dengan tujuan untuk membantu mempermudah admin dalam melakukan pendataan barang masuk serta barang keluar dan mempermudah *customer* atau *distributor* untuk melakukan pemesanan produk secara *online*.

Penyusunan skripsi/tugas akhir ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar S.Kom.

Pelaksanaan pembuatan laporan skripsi ini tak lepas dari bantuan dan dukungan beberapa pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua (ayah dan ibu) yang telah memberikan dukungan moril maupun material, serta restu dan doanya yang tiada batas kepada penulis.
2. Bapak Prof.Dr.Ir.Darsono,M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus
3. Bapak Bapak Dr.Eko Darmanto,S.Kom.,M.Cs. selaku Plt.Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus
4. Bapak Muhammad Imam Ghozali,S.Kom.,M.Kom selaku Plt.Ketua Program Studi Teknik Informatika Universitas Muria Kudus
5. Bapak Alif Catur Murti, S.Kom., M.Kom selaku dosen pembimbing skripsi I yang telah berkenan memberikan tambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini

6. Ibu Ratih Nindyasari, S.Kom., M.Kom selaku dosen pembimbing skrip II yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun skripsi dan memberi banyak ilmu serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini
7. Seluruh Bapak dan Ibu dosen program studi Teknik Informatika yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
8. Seluruh teman dan saudara yang telah kebersamai dan memberi semangat serta memberi ide yang dapat saya jadikan solusi dalam mengerjakan tugas skripsi ini.

Penulis menyadari adanya kekurangan dan ketidak sempurnaan dalam penulisan skripsi/tugas akhir ini, karena itu penulis menerima kritik, saran dan masukan dari pembaca sehingga penulis dapat lebih baik dimasa yang akan datang. Akhirnya penulis berharap semoga buku tesis ini bisa bermanfaat khususnya bagi penulias dan bagi para pembaca.

Kudus, 2024

Penulis

**SISTEM PENDATAAN DAN PENJUALAN PRODUK
KESEHATAN DAN KECANTIKAN BERBASIS WEB
(STUDI KASUS TOKO XYZ)**

Nama mahasiswa : Dewi Suyanti

Nim : 201751113

Pembimbing :

1. Alif Catur Murti, S.Kom., M.Kom
2. Ratih Nindyasari, S.Kom., M.Kom

RINGKASAN

Toko XYZ adalah sebuah toko yang menyediakan produk dengan kategori produk kesehatan dan kecantikan. Sebagian besar produk yang disediakan berupa alat kesehatan dan kecantikan. Toko XYZ melakukan pendataan barang masuk dan barang keluar . Saat ini Pendataan tersebut dilakukan secara manual yang berdampak pada efektivitas pendataan. Pemasaran produk yang dilakukan dengan membuat sebuah postingan pada media sosial seperti *whatsapp* dan *facebook* akan membantu memperluas pemasaran produk, namun dengan segala pertimbangan, hal tersebut menjadi alasan untuk membuat sebuah sistem layanan *online* yang dapat mempermudah dan memberi kepercayaan lebih kepada *customer* atau *distributor*. Selain mempermudah *customer* dalam melakukan transaksi hal ini juga akan mempermudah admin dalam memproses transaksi dan pendataan barang masuk dan barang keluar. Sistem yang berjudul “Sistem Pendataan Dan Penjualan Produk Kesehatan Dan Kecantikan Berbasis Web (Studi Kasus Toko XYZ)” dibuat dengan menggunakan metode *waterfall*, yaitu metode pengembangan sistem yang dilakukan secara bertahap sehingga mempermudah peneliti dalam pembuatan sistem.

Kata kunci : *online, whatsapp, facebook, customer, distributor, waterfall*

**SISTEM PENDATAAN DAN PENJUALAN PRODUK
KESEHATAN DAN KECANTIKAN BERBASIS WEB
(STUDI KASUS TOKO XYZ)**

Student Name : Dewi Suyanti

Student Identity Number : 201751113

Supervisor :

1. Alif Catur Murti, S.Kom., M.Kom

2. Ratih Nindyasari, S.Kom., M.Kom

ABSTRACT

XYZ store is a shop that provides products in the health and beauty product categories. Most of the products provided are health and beauty tools. XYZ Store collects data on incoming and outgoing goods. Currently, data collection is done manually, which has an impact on the effectiveness of data collection. Product marketing carried out by making posts on social media such as WhatsApp and Facebook will help expand product marketing, but with all considerations, this is a reason to create an online service system that can make things easier and give more confidence to customers or distributors. Apart from making it easier for customers to carry out transactions, this will also make it easier for admins to process transactions and collect data on incoming and outgoing goods. The system entitled "Web-Based Health and Beauty Product Data Collection and Sales System (Case Study of XYZ Store)" was created using the waterfall method, which is a system development method that is carried out in stages, making it easier for researchers to create the system.

Keywords: online, WhatsApp, Facebook, customer, distributor, waterfall

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
RINGKASAN	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan	2
1.5. Sistematika Penulisan	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Sebelumnya	4
2.2 Landasan Teori	6
2.2.1 Sistem Informasi	6
2.2.2 Basis Data	6
2.2.3 UML	7
2.2.3.1 Use Case Diagram	7
2.2.3.2 Activity Diagram	9
2.2.3.3 Sequence Diagram	10
2.2.3.4 Class Diagram	11
2.2.4 Html	12
2.2.5 Php	13
2.2.6 Css	14

2.2.7	Sublime	16
2.2.8	Xampp	16
2.2.9	Web Server	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Metode Penelitian	18
3.1.1	Sumber Data	28
3.1.2	Teknik Pengumpulan Data	20
3.2	Metode Pengembangan Sistem	21
3.2.1	Hasil Analisi	21
3.2.2	Perancangan Sistem	22
3.2.2.1	Use Case Diagram	23
3.2.2.2	Business Use Case Diagram	27
3.2.2.2	Activity Diagram	29
3.2.2.3	Sequence Diagram	31
3.2.2.4	Class Diagram	47
3.2.2.5	Struktur Tabel	48
3.3	Kerangka Fikir	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Desain Basis Data	53
4.2	Desain Tampilan	54
4.3	Testing dan Implementasi	77
4.4	Hasil	80
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	81
5.2	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN		84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Penggunaan Tag Html	12
Gambar 2.2 Contoh Penulisan Script Php Pada Tag Html	13
Gambar 2.3 Contoh Penulisan Css Dengan Cara Inline	14
Gambar 2.4 Contoh Penulisan Css Dengan Cara Internal	14
Gambar 2.5 Contoh Penulisan Css Dengan Cara External	15
Gambar 2.6 Memanggil File Css Pada Halaman File Php	15
Gambar 2.7 Tampilan Aplikasi Sublime	16
Gambar 2.8 Tampilan Aplikasi Xampp	17
Gambar 3.1 Tahap Pengembangan Sistem (Model Waterfall)	21
Gambar 3.2 Use Case Diagram Admin	23
Gambar 3.3 Use Case Diagram Customer	25
Gambar 3.3 Business Use Case Diagram	27
Gambar 3.4 Activity Diagram Admin	30
Gambar 3.5 Activity Diagram Customer	31
Gambar 3.6 Sequence Diagram Login	32
Gambar 3.7 Sequence Diagram Admin Menambahka Produk	33
Gambar 3.8 Sequence Diagram Admin Menambahkan Barang Masuk	34
Gambar 3.9 Sequence Diagram Admin Menambahkan Nomor Seri	35
Gambar 3.10 Sequence Diagram Admin Menambahkan Paket	36
Gambar 3.11 Sequence Diagram Admin Menambahkan Promo	37
Gambar 3.12 Sequence Diagram Admin Menambahkan Promo	38
Gambar 3.13 Sequence Diagram Admin Rekap Ppesanan	39
Gambar 3.14 Sequence Diagram Admin Proses Pesanan	40
Gambar 3.15 Sequence Diagram Admin Menambahkan Pengiriman	41
Gambar 3.16 Sequence Diagram Admin Registrasi Customer Baru	42
Gambar 3.17 Sequence Diagram Admin Menambahkan Testimoni	43
Gambar 3.18 Sequence Diagram Admin Cetak Laporan	44
Gambar 3.19 Sequence Diagram Customer Cetak Resi	44
Gambar 3.20 Sequence Diagram Customer Membuat Pesanan	45
Gambar 3.21 Sequence Diagram Customer Membuat Pesanan Paket	46

Gambar 3.22 Class Diagram -----	47
Gambar 4.1 Desain Basis Data-----	53
Gambar 4.2 Halaman Utama -----	54
Gambar 4.3 Halaman Utama Lanjutan-----	54
Gambar 4.4 Halaman Katalog Produk -----	55
Gambar 4.5 Halaman Pilihan Paket Berdasarkan Kategori-----	55
Gambar 4.6 From Order Pesanan Paket -----	56
Gambar 4.7 Halaman Cek Resi -----	56
Gambar 4.8 Halaman Login -----	57
Gambar 4.9 Halaman Utama Admin -----	57
Gambar 4.10 Halaman Produk Admin-----	58
Gambar 4.11 From Tambah Produk-----	58
Gambar 4.12 Halaman Promo Admin -----	59
Gambar 4.13 Halaman Buat Promo -----	59
Gambar 4.14 From Tambah Promo -----	59
Gambar 4.15 Halaman Paket -----	60
Gambar 4.16 Halaman Paket Berdasarkan Kategori (Admin) -----	60
Gambar 4.17 Halaman Daftar Paket -----	61
Gambar 4.18 Halaman Pilih Produk -----	61
Gambar 4.19 From Buat Paket-----	62
Gambar 4.20 Halaman Toko -----	62
Gambar 4.21 Halaman Barang Masuk-----	63
Gambar 4.22 From Tambah Barang Masuk-----	63
Gambar 4.23 From Input Stok Barang Masuk-----	64
Gambar 4.24 From Tambah Nomor Seri -----	64
Gambar 4.25 From Input Nomor Seri-----	65
Gambar 4.26 Halman Nomor Seri-----	65
Gambar 4.27 From Detail Status Nomor Seri Ready -----	66
Gambar 4.28 From Detail Status Nomor Seri Soldout -----	66
Gambar 4.29 Halaman Pesanan Admin -----	67
Gambar 4.30 From Detail Pesanan-----	67
Gambar 4.31 Halaman Hasil Cetak Detail Pesanan-----	68

Gambar 4.32 From Proses Pesanan	68
Gambar 4.33 Halaman Input Barang Keluar	69
Gambar 4.34 Halaman Pengiriman Admin	69
Gambar 4.35 From Tambah Pengiriman	70
Gambar 4.36 Halaman Input Resi Pengiriman Paket	70
Gambar 4.37 Halaman Barang Keluar	71
Gambar 4.38 From Detail Barang Keluar	71
Gambar 4.39 From Tambah Barang Keluar	72
Gambar 4.40 Halaman Customer	72
Gambar 4.41 From Registrasi Customer Baru	72
Gambar 4.42 Halaman Testimoni	73
Gambar 4.43 Halaman Laporan	73
Gambar 4.44 Halaman Laporan Barang Masuk	74
Gambar 4.45 Halaman Laporan Barang Keluar	74
Gambar 4.46 Halaman Laporan Pesanan	74
Gambar 4.47 Halaman Utama Customer	75
Gambar 4.48 Halaman Produk Customer	75
Gambar 4.49 Halaman Kranjang	76
Gambar 4.50 Halaman Pesanan Saya	76
Gambar 4.51 Halaman Peket Saya	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan Penelitian Sebelumnya	5
Tabel 2.2 Simbol Use Case Diagram	8
Tabel 2.3 Simbol Activity Diagram	9
Tabel 2.4 Simbol Sequence Diagram	10
Tabel 2.5 Simbol Class Diagram	11
Tabel 3.1 Definisi Aktor	22
Tabel 3.2 Keterangan Use Case Diagram Admin	23
Tabel 3.3 Keterangan Use Case Diagram Customer	25
Tabel 3.4 Pengguna	48
Tabel 3.5 Produk	48
Tabel 3.6 Paket	48
Tabel 3.7 Isi Paket	49
Tabel 3.8 Promo	49
Tabel 3.9 Barang Masuk	49
Tabel 3.10 Stok	49
Tabel 3.11 Nomor Seri	50
Tabel 3.12 Kranjang	50
Tabel 3.13 Pesanan	50
Tabel 3.14 Detail Pesanan	51
Tabel 3.15 Barang Keluar	51
Tabel 3.16 Pengiriman	51
Tabel 3.17 Testimoni	51
Tabel 4.1 Hasil Uji Coba Login	77
Tabel 4.2 Hasil Uji Coba Kelola Produk	77
Tabel 4.3 Hasil Uji Coba Barang Masuk dan Stok	78
Tabel 4.4 Hasil Uji Coba Kelola Nomor Seri	78
Tabel 4.5 Hasil Uji Coba Kelola Promo	78
Tabel 4.6 Hasil Uji Coba Kelola Paket	78
Tabel 4.7 Hasil Uji Coba Pesanan	79
Tabel 4.8 Hasil Uji Coba Kelola Pengiriman	79
Tabel 4.9 Hasil Uji Coba Kelola Customer	79

Tabel 4.10 Hasil Uji Coba Kelola Testimoni ----- 80
Tabel 4.11 Hasil Uji Coba Kelola Cetak Laporan ----- 80



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 --- Artikel Ilmiah

Lampiran 2 --- Poster

Lampiran 3 --- Catatan Pembimbingan Dan Konsultasi Pembimbing Utama Dan
Pendamping

Lampiran 4 --- Dokumentasi Barang Masuk Dan Barang Keluar

Lampiran 5 --- Lembar Revisi Sidang Skripsi

Lampiran 6 --- Hasil Turnitin Sistem Pendataan Dan Penjualan Produk Kesehatan
Dan Kecantikan Berbasis Web (Studi Kasus Toko XYZ)

Lampiran 7 --- Biodata Penulis

s