

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang semakin meningkat menjadikan masyarakat Indonesia lebih aktif dalam media sosial. Beberapa perusahaan kecil maupun perusahaan besar telah memanfaatkan media sosial sebagai sarana pemasaran produk ataupun jasa yang ditawarkan oleh sebuah perusahaan. Pemasaran dilakukan dengan melakukan promosi pada *platform* media sosial seperti *instagram*, *facebook*, *whatsapp*, dan berbagai sosial media lainnya.

Seperti halnya yang dilakukan oleh Toko XYZ. Toko XYZ merupakan *distributor* yang sudah memenuhi syarat untuk melakukan penyediaan barang dalam jumlah yang cukup banyak untuk di distribusikan atau di jual secara langsung oleh *member* dan *customer*. Mengingat kebebasan dan luasnya pengguna media sosial, ada banyak *distributor* menjual produk yang sama, sehingga Toko XYZ memerlukan identitasnya pada media sosial. Dengan demikian Toko XYZ memerlukan sebuah sistem berbasis *web* yang dapat melayani pembelian *online* secara aman. Sehingga target pemasarannya lebih luas. Selain itu Toko XYZ juga memerlukan aplikasi yang dapat mencatat data barang masuk dan barang keluar. Hal ini dikarenakan produk yang dijual merupakan alat kesehatan dan kecantikan, sehingga setiap produknya memiliki identitas keaslian nomor seri yang berbeda.

Bagi sebuah perusahaan keaslian produk yang dipasarkan menjadi salah satu tanggung jawab besar yang harus diperhatikan agar produk yang dijual dapat memperlihatkan manfaat dan kegunaan dari produk yang asli. Sehingga kepercayaan konsumen dalam menggunakan produk dapat meningkat dan menjadikan daya tarik pada konsumen. Selain bermanfaat untuk meningkatkan kepercayaan konsumen identitas sebuah produk juga digunakan untuk memastikan ketaatan dalam jual beli produk. Khususnya dalam pendataan penjualan produk berupa alat. Pendataan identitas nomor seri sebuah produk perlu dilakukan untuk memastikan bahwa produk tersebut benar-benar asli dan dijual dengan mengikuti ketentuan penjualan.

## 1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, berikut adalah beberapa masalah yang dapat dirumuskan, antara lain :

1. Bagaimana transaksi yang dilakukan pada Toko XYZ?
2. Bagaimana pendataan barang masuk dan barang keluar pada Toko XYZ?
3. Bagaimana upaya dalam memperhatikan keaslian produk?
4. Bagaimana pertanggungjawaban dengan adanya produk tiruan?

## 1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah di atas, batasan masalah yang dapat di ambil adalah sebagai berikut :

1. Pendataan barang masuk dan barang keluar hanya produk yang berupa alat kesehatan dan kecantiakan
2. Proses transaksi dilakukan secara *online* oleh *customer*, dan di rekap oleh admin.
3. Pendataan produk yang dilakukan hanya produk yang memiliki identitas yang unik, yang memerlukan pendataan lanjut.

## 1.4 Tujuan

Berikut ini adalah tujuan dilakukannya penelitian pada toko Toko XYZ:

1. Membantu pendataan barang masuk dan barang keluar agar lebih efisien
2. Membantu memperluas ruang lingkup pemasaran pada Toko XYZ
3. Mengimplementasikan ilmu yang didapat peneliti selama masa pendidikan
4. Mengasa ilmu peneliti dalam mengembangkan kemampuan kompetensi yang dimiliki
5. Berupaya untuk mengikuti perkembangan teknologi agar tidak tertinggal dengan teknologi yang berkembang.

## 1.5 Sistematika Penulisan

### BAB I PENDAHULUAN

- 1.1 Latar Belakang
- 1.2 Perumusan Masalah
- 1.3 Batasan Masalah
- 1.4 Tujuan
- 1.5 Sistematika Penulisan

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

3.1 Penelitian Sebelumnya

3.2 Landasan Teory

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian

3.2 Metode Pengembangan Sistem

3.3 Kerangka Fikir

## BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Desain Tabel

4.2 Desain Tampilan

4.3 Implementasi

4.4 Hasil

## BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

5.2 Saran

