

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini teknologi berkembang dengan pesat, termasuk perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Perkembangan teknologi dapat dimanfaatkan untuk mempermudah manusia dalam menjalankan usahanya. Salah satu pendekatannya adalah dengan memanfaatkan komputer dan teknologi informasi berbasis web, yang telah berkembang hingga dapat digunakan sebagai perantara untuk menghasilkan data yang dibutuhkan masyarakat untuk memantau bisnis.

Web merupakan sebuah platform berbasis layanan yang didasarkan pada evolusi teknologi informasi dan komunikasi yang digunakan oleh pengguna komputer atau perangkat lain yang terhubung ke internet. Dengan kemajuan teknologi informasi, muncullah jaringan komputer yang selalu terhubung. Internet, juga dikenal sebagai jaringan, terus-menerus digunakan untuk komunikasi elektronik seperti email, transfer *file*, dan komunikasi dua arah antara komputer dan individu.

Es Teh Millenial merupakan nama sebuah usaha yang bergerak dalam bidang minuman aneka rasa yang sekarang sudah mempunyai beberapa cabang *outlet* yang tersebar di kota Karawang. Seiring dengan itu pemilik usaha mempunyai permasalahan dalam hal monitoring penjualan disetiap cabangnya. Jika pemilik usaha ingin memantau cabang *outlet*nya maka harus datang langsung ke *outlet* satu persatu dengan terhitung jarak antar outlet relatif jauh, sehingga hal tersebut kurang efektif dan efisien. Selain itu pemilik usaha juga mempunyai permasalahan dalam mengelola data hasil penjualan yang masih dilakukan dengan cara konvensional dengan cara mencatat data hasil penjualan di buku.

Dengan adanya teknologi digital yang saat ini sudah berkembang dengan pesat, salah satunya penggunaan web yang dimanfaatkan untuk melakukan suatu usaha. Maka dari itu dengan adanya permasalahan-permasalahan yang sedang dihadapi oleh pemilik usaha tersebut maka diperlukan upaya untuk mengatasi

masalah tersebut. Penulis terdorong untuk membuat sebuah “Aplikasi Monitoring Usaha Minuman Multli Outlet Berbasis Web (Studi Kasus Es Teh Millenial)”.

Dengan dibuatnya apikasi tersebut diharapkan dapat memudahkan pemilik usaha dalam memonitoring penjualan disetiap cabang *outlet*nya tanpa harus datang langsung ketempat serta dapat memudahkan daam mengelola data hasil penjualan.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang maka rumusan masalah untuk merancang aplikasi monitoring tersebut yaitu pemilik usaha belum memiliki aplikasi yang digunakan untuk memonitoring penjualan pada setiap cabang *outlet* nya dan untuk pengelolaan data hasil penjualan masih dilakukan dengan cara konvensional.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah diperlukan untuk memusatkan perhatian pada permasalahan yang ada. Adapun batasan masalah tersebut yaitu sebagai berikut:

1. Aplikasi ini dibuat hanya untuk usaha Es Teh Millenial.
2. Monitoring difokuskan pada transaksi penjualan dan pengeluaran dari setiap cabang *outlet* Es Teh Millenial.
3. *User* hanya terdiri dari pemilik usaha dan karyawan outlet.
4. Aplikasi dibuat berbasis web.
5. Satu *user* karyawan hanya dapat mengelola satu outlet.

1.4 Tujuan

Tujuan dari penelitian tugas akhir ini adalah membuat sebuah aplikasi monitoring usaha penjualan minuman berbasis web yang terintegrasi antara pemilik usaha dengan cabang–cabang *outlet* yang dimiliki guna mempermudah pemilik usaha dalam proses memonitoring penjualan setiap *outlet* dan pengelolaan data hasil penjualan dan pengeluaran.

1.5 Sistematika Penulisan

Tujuan dari pembahasan ini dimaksudkan untuk memudahkan dalam penyusunan penulisan tugas akhir. Penulisan yang sistematis guna memberi gambaran yang jelas mengenai arah pembahasan. Penulisan dibagi menjadi 5 bab. Berikut penjelasan masing–masing disetiap bab.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang permasalahan, pembahasannya, kendala-kendalanya, tujuannya, dan sistematika penulisannya..

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini memberikan penjelasan rinci tentang teori yang mendasari pembahasan, yang berkaitan langsung dengan judul yang disebutkan. Teori yang mendukung laporan tugas akhir ini berasal dari buku, majalah, e-book, dan website yang berkaitan dengan permasalahan yang diangkat.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini memuat uraian mengenai pelaksanaan, alat, bahan, proses perencanaan, dan hasil yang diharapkan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang analisis dan pembahasan hasil penelitian yang telah dilaksanakan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dan saran-saran berdasarkan hasil pembahasan yang diperoleh.