

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang semakin cepat dan pesat berdampak secara menyeluruh di segala sektor. Setiap aktivitas yang dilakukan manusia menjadi lebih mudah. Berbagai perkembangan teknologi yang terjadi saat ini merupakan bagian dari proses kemajuan masyarakat *modern*. Perkembangan teknologi informasi membawa dampak besar terhadap perkembangan periklanan produk. Tentunya hal ini sangat bermanfaat bagi dunia periklanan produk karena memiliki efektivitas yang lebih tinggi dibandingkan media tradisional. Faktor utama yang meningkatkan efektivitas promosi produk di Internet adalah media yang interaktif dan *fleksibel* melalui pesan dua arah dan media *responsif*. Memang benar, bidang distribusi merupakan bidang yang sangat menarik, karena tidak hanya perusahaan dan organisasi saja yang ingin mengembangkan usahanya, tetapi juga masyarakat awam..(Nur, 2019).

Perkembangan e-commerce di Indonesia cukup menjanjikan. Hal ini disebabkan oleh beberapa faktor, salah satunya adalah meningkatnya pengguna internet. Penjualan *online* atau *e-commerce* memiliki banyak keunggulan dibandingkan penjualan manual. Penjual memperoleh pengakuan karena produk yang mereka tawarkan dilihat dan digunakan oleh jutaan orang baik di dalam negeri maupun internasional. Hal ini merugikan konsumen, terutama mereka yang sibuk dan tidak punya waktu. seiring dengan semakin canggihnya perkembangan dan kehidupan manusia yang semakin praktis, maka penting bagi para wirausahawan untuk mendirikan website penjualan *online* berbasis teknologi berkecepatan tinggi untuk meningkatkan kualitas penjualan dan menjaga daya saing.

Dengan banyaknya pengguna internet, peluang bisnis bisa semakin besar. Hal ini dikarenakan penjual dapat berkomunikasi dengan konsumen melalui internet kapanpun dan dimanapun hanya dengan menggunakan *internet*. Media sosial berfungsi sebagai media penghubung informasi dan komunikasi antara penjual dan pembeli. Selain itu, kemajuan media sosial dan teknologi berpotensi menemukan konsumen dan membangun citra tentang produk. Usaha yang ada dapat memanfaatkan kemajuan *internet* dalam penjualan produk.

Perdagangan elektronik adalah aktivitas penggunaan komputer untuk membeli, menjual, mentransfer, atau menukar produk, layanan, atau informasi melalui Internet. Media sosial harus menjadi alat interaksi dan sosialisasi, dan juga dapat digunakan sebagai alat pemasaran yang hemat biaya dan mudah. Menyederhanakan kebutuhan bisnis adalah bagian dari kemajuan media sosial. Media sosial dan pengaruh lainnya akan berdampak. Media sosial memudahkan melakukan promosi pada produk secara *online* dengan internet yang sudah ada. Berdasarkan kebutuhan tersebut maka diperlukan suatu sistem informasi *e-commerce* berbasis web untuk memudahkan pemesanan bagi pembeli. Sistem ini memungkinkan peningkatan jumlah pelanggan dan pembuatan laporan penjualan yang teratur dan jelas, sehingga diharapkan dapat meningkatkan jumlah penjualan dan pelayanan pelanggan.

Mebel dua putra belum memiliki sebuah sistem penjualan secara online dan menginput data secara manual. Sistem informasi diperlukan karena adanya permasalahan yang ada, kemudian membuat sistem penjualan *furniture* berbasis *website* pada mebel dua putra. Website ini bertujuan membantu pembeli dalam proses pemesanan dan transaksi di mebel tersebut yang memudahkan admin dalam memasukkan data penjualan tanpa harus menulis ulang. Sistem tersebut digunakan juga sebagai media promosi pada produk yang ditawarkan pada Mebel dua putra.

1.2. Perumusan Masalah

Dari latar belakang di atas, selanjutnya rumusan masalah ini yang akan diteliti adalah:

1. Bagaimana menganalisa dan merancang sistem informasi penjualan *furniture* pada mebel dua putra?
2. Bagaimana penerapan *e-commerce* pada mebel dua putra dalam penjualan produk tersebut?
3. Metode pembayaran pada toko mebel dua putra hanya dapat dilakukan secara langsung

1.3. Batasan Masalah

Dari rumusan masalah diatas, terdapat Batasan masalah pada penelitian yang akan dilakukan yaitu:

1. Data dan prosedur pemesanan produk berdasarkan kebijakan dari toko dua mebel putra *furniture*.
2. Ruang lingkup sistem meliputi pemesanan produk, *checkout*, konfirmasi pembayaran, verifikasi pembayaran, pengiriman barang, dan laporan penjualan.
3. *User* yang terlibat dalam sistem ini adalah *customer* dan admin.
4. Sistem pembayaran yang diterapkan yaitu COD (*cash on delivery*) atau *Transfer Bank*.
5. Biaya kirim ditentukan oleh toko dua putra sendiri berdasarkan kota.

1.4. Tujuan

Dari rumusan masalah diatas, terdapat tujuan pada penelitian yang akan dilakukan yaitu:

1. Untuk membuat perancangan sistem dengan berbagai Analisa kebutuhan yang berkaitan dengan sistem informasi penjualan *furniture* pada mebel dua putra.
2. Dengan membuat suatu e-commerce penjualan produk *furniture* menggunakan Bahasa pemrograman php berbasis web dengan database my-SQL
3. Untuk membuat suatu sistem penjualan produk *furniture* dengan metode pembayaran meliputi cod dan transfer.

1.5. Sistematika penulisan

Laporan skripsi yang berjudul “ Sistem Informasi Penjualan *Furniture* Pada Mebel Dua Putra Berbasis Web “ akan di uraikan pada lima bab yang mempunyai beberapa sub-bab didalamnya.

Uraian dari 5 bab tersebut yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, dan tujuan dari penelitian yang dilakukan, serta sistematika penulisan yang digunakan dalam penyusunan skripsi.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas mengenai beberapa penelitian terdahulu yang digunakan sebagai acuan dalam membangun sebuah sistem akademik, kemudian terdapat beberapa penjelasan dari teori-teori yang mendukung penelitian dan juga kerangka Pikir yang membantu peneliti dalam memilih konsep-konsep yang nantinya digunakan sebagai dasar penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini mengulas tentang metode yang digunakan dalam melakukan penelitian yaitu meliputi metode pengumpulan data dan pengembangan sistem.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab ini menguraikan hasil dan pembahasan dari penelitian yang telah dilaksanakan meliputi tahap perancangan, implementasi, serta pengujian terhadap sistem yang selesai dibuat.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini adalah bab terakhir yang menyampaikan kesimpulan dan saran dari apa yang telah diterangkan dan di uraikan dari bab-bab sebelumnya guna untuk pengembangan sistem lebih lanjut